

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT MURALU

„Tu się zaczyna”

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest [nazwa organizatora Festiwal Murali, dalej zwany „Organizatorem”].
2. Konkurs organizowany jest we współpracy z Uniwersytetem Artystycznym im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu.
3. Konkurs skierowany jest do studentów Uniwersytetu Artystycznego im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu.

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie autorskiej koncepcji muralu, który zostanie zrealizowany w przestrzeni miejskiej Poznania w ramach Festiwalu Murali.
2. Zwycięski projekt zostanie zrealizowany na ścianie przy ul. 28 Czerwca 1956 r. 131 w Poznaniu.
3. Konkurs ma umożliwić studentom pracę nad realnym projektem w dużej skali - od koncepcji, przez opracowanie projektu, aż po jego realizację w formie muralu.

§3. Temat konkursu

1. Tematem konkursu jest „Tu się zaczyna”.
2. „Tu się zaczyna” to temat o początku - artystycznym, osobistym, miejskim i pokoleniowym. Może odnosić się do pierwszego głosu w przestrzeni publicznej, pierwszego śladu zostawionego w mieście, początku twórczej drogi, ale też do miasta jako miejsca przemiany, spotkania, dorastania i wyobrażania przyszłości.
3. Hasło traktujemy jako punkt wyjścia, a nie zamkniętą definicję. Zachęcamy do szerokiej, swobodnej i odważnej interpretacji - od osobistych historii, przez miejskie obserwacje, po abstrakcyjne, symboliczne lub eksperymentalne formy opowiadania obrazem.

§4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy student Uniwersytetu Artystycznego im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jeden projekt.
4. Organizator dopuszcza zgłoszenia indywidualne.

§5. Wymagania zgłoszeniowe

1. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - projekt muralu,
 - wizualizację projektu na zdjęciu ściany,
 - krótki opis koncepcji,
 - dokumentację procesu twórczego.
2. Opis koncepcji powinien wyjaśniać główną ideę projektu, sposób interpretacji tematu oraz odniesienie do miejsca realizacji.
3. Dokumentacja procesu twórczego powinna pokazywać etapy powstawania pracy, np. szkice, warianty kompozycyjne, próby kolorystyczne, zrzuty ekranu lub inne materiały robocze.
4. Zgłoszenie należy przesłać w formie elektronicznej na adres: kontakt@artystycznemurale.pl
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia 05/06/26.

§6. Myślenie muralowe i wykonalność projektu

1. Zwycięski projekt nie zostanie tylko na ekranie - będzie ręcznie malowany na dużej ścianie.
2. Dlatego warto myśleć muralowo: dużymi formami, czytelną kompozycją, kolorem, rytmem i detalem, który ma sens w skali budynku.
3. Drobne elementy są jak najbardziej możliwe, ale powinny wspierać całość, a nie zamieniać projekt w wzór niemożliwy do przeniesienia na ścianę.
4. Organizatorzy mogą brać pod uwagę techniczną możliwość ręcznej realizacji projektu w dużej skali.

§7. Ocena prac i wybór zwycięzcy

1. Zwycięski projekt zostanie wybrany przez Organizatora oraz reprezentanta Uniwersytetu Artystycznego im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu.
2. Przy ocenie prac brane będą pod uwagę w szczególności:
 - jakość artystyczna projektu,
 - oryginalność koncepcji,
 - interpretacja tematu „Tu się zaczyna”,
 - dopasowanie projektu do ściany i kontekstu miejsca,
 - czytelność w dużej skali,
 - możliwość ręcznej realizacji muralu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub braku projektów spełniających założenia artystyczne, techniczne i realizacyjne konkursu.
4. Sam udział w konkursie nie gwarantuje wyboru pracy do realizacji.
5. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§8. Nagroda

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1500 zł.
2. Nagroda zostanie wypłacona po ogłoszeniu wyników oraz po spełnieniu przez zwycięzcę warunków określonych w regulaminie, w szczególności po podpisaniu wymaganych dokumentów i przekazaniu plików roboczych.

§9. Obowiązki zwycięzcy

1. Po wyborze zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi plików roboczych umożliwiających przygotowanie projektu do realizacji muralu.
2. Przekazanie wyłącznie finalnego pliku JPG/PNG nie jest wystarczające.
3. Zwycięzca powinien przekazać w szczególności:
 - plik roboczy z warstwami, np. PSD, AI, PDF edytowalny, Procreate lub inny uzgodniony format,
 - plik poglądowy JPG/PNG,
 - wizualizację projektu na zdjęciu ściany,
 - opis koncepcji,
 - ewentualną paletę kolorów lub inne materiały potrzebne do realizacji.
4. Zwycięzca zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem przy technicznym przygotowaniu projektu do realizacji muralu.
5. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia niezbędnych zmian technicznych w projekcie, wynikających ze skali ściany, technologii malowania, bezpieczeństwa, warunków miejsca lub ograniczeń realizacyjnych.

§10. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt jest jego pracą i że posiada prawa umożliwiające zgłoszenie projektu do konkursu.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony projekt nie narusza praw osób trzecich.
3. Warunkiem otrzymania nagrody oraz realizacji zwycięskiego projektu jest podpisanie przez zwycięzcę umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu na Organizatora.
4. Przeniesienie praw obejmuje w szczególności prawo do:
 - realizacji projektu w formie muralu,
 - przygotowania projektu do wykonania,
 - utrwalania i zwielokrotniania projektu oraz zrealizowanego muralu,
 - publikowania projektu i muralu w materiałach promocyjnych,
 - wykorzystywania projektu i dokumentacji muralu w komunikacji Festiwalu Murali,
 - prezentowania projektu i muralu w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w materiałach prasowych, ofertowych, sponsorskich i dokumentacyjnych,
 - wprowadzania zmian technicznych koniecznych do realizacji muralu.
5. Szczegółowe pola eksploatacji zostaną określone w umowie ze zwycięzcą.
6. W przypadku odmowy podpisania umowy lub nieprzekazania plików roboczych Organizator może odstąpić od przyznania nagrody i realizacji projektu oraz wybrać inną pracę albo nie wyłonić zwycięzcy.

§11. Publikacja prac

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie zgłoszonego projektu, imienia i nazwiska autora oraz informacji o konkursie w komunikacji dotyczącej konkursu i Festiwalu Murali.
2. Publikacja może obejmować w szczególności stronę internetową Organizatora, media społecznościowe, materiały prasowe, dokumentację konkursu oraz komunikację związaną z Festiwalem Murali.
3. Publikacja prac konkursowych nie oznacza wyboru pracy do realizacji.

§12. Harmonogram

1. Konkurs zostanie ogłoszony w terminie [data].
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia [data].
3. Ocena prac odbędzie się w terminie [data].
4. Zwycięzca zostanie wybrany przed 15 czerwca 2026 roku.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu konkursu, o czym poinformuje uczestników w sposób przyjęty dla komunikacji konkursu.

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Dadon Sp. z o.o.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, kontaktu z uczestnikami, wyłonienia zwycięzcy, wypłaty nagrody oraz realizacji obowiązków związanych z konkursem.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawienia oraz inne prawa wynikające z obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.
4. Szczegółowa klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych zostanie udostępniona uczestnikom wraz z formularzem zgłoszeniowym.

§14. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń niekompletnych, przesłanych po terminie lub niespełniających wymagań określonych w regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub formalnych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.