

Regulamin Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” zwanym dalej „**Konkursem**” jest GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem: 0000527454, NIP: 781-190-21-77 (dalej „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą Konkursu jest Lidl Stiftung & Co. KG Lidl Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Registergericht Stuttgart HRA 102314, USt. IdNr.: DE 145 803 808 (dalej „**Zleceniodawca**”). Zleceniodawca jest również sponsorem nagrody w Konkursie.
3. Partnerem Konkursu jest Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz z siedzibą w Poznaniu (60-967) przy Al. Marcinkowskiego 29 (dalej „**Partner**”).
4. Administratorem danych osobowych jest Partner, który powierzył przetwarzanie danych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
5. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”).
6. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy oraz Partnera (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa w trakcie obrad, o których mowa w § 3 ust. 2, sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie, w szczególności warunków, o których mowa w § 2) i wyłoni Zwycięzców. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej

Contest Rules: “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!”

§ 1 General Provisions

1. The organiser of the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” contest, hereinafter referred to as the “**Contest**”, is GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., with its registered office in Poznań (60-829) at Roosevelta 18, entered into the Register of Entrepreneurs of the National Court Register (KRS) by the District Court Poznań Nowe Miasto i Wilda in Poznań under number: 0000527454 NIP [Tax Identification No.]: 781-190-21-77 (hereinafter referred to as the “**Organiser**”).
2. The entity commissioning the Contest is Lidl Stiftung & Co. KG Lidl Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Registergericht Stuttgart HRA 102314, USt. IdNr.: DE 145 803 808 (hereinafter referred to as the “**Contest Commissioner**”). The Contest Commissioner is also the sponsor of the Contest prize.
3. The partner of the Contest is Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz with its registered office in Poznań (60-967) at Marcinkowskiego 29 (hereinafter referred to as the “**Partner**”).
4. The Data Controller of personal data is the Partner, which has entrusted the processing of Contest Participants’ data to the Organiser.
5. These Rules define the terms and conditions of participation in the Contest, its course, oversight of its implementation, as well as the procedure for handling complaints (hereinafter referred to as the “**Rules**” or “**Contest Rules**”).
6. The Contest Organiser shall appoint a contest committee composed of representatives of the Contest Organiser, the Contest Commissioner, and the Partner (hereinafter referred to as the “**Contest Committee**”). During deliberations referred to in § 3(2), the Contest Committee shall verify that the Contest Entry has been correctly completed in terms of formal requirements

należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem.

7. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej <https://uap.edu.pl/2026/02/konkurs-lidl-dla-osob-studiujacych-na-wydziale-grafiki-projektowej/> (dalej „**Strona Konkursowa**”). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs realizowany jest w terminie **od 16 lutego 2026 r. do 12 kwietnia 2026 r.**
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, będące studentami grafiki projektowej na Uniwersytecie Artystycznym im. Magdaleny Abakanowicz z siedzibą w Poznaniu w roku akademickim 2025/2026.
2. Aby przystąpić do Konkursu Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe polegające na stworzeniu dowolną techniką filmu animowanego (dalej „**Zadanie konkursowe**”) o następującej tematyce „**Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!**” oraz wypełnić Informację o Zadaniu konkursowym, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Informacja o Zadaniu konkursowym zawiera:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. Nazwa utworu muzycznego lub słowno-muzycznego użytego w Zadaniu konkursowym;
 - c. Źródło z którego pochodzi utwór muzyczny lub słowno-muzyczny użyty w Zadaniu konkursowym, w tym warunki licencji uzyskanej przez Uczestnika do utworu muzycznego lub słowno-muzycznego (np. link do licencji z banku muzyki);
 - d. Tytuł Zadania konkursowego (w języku polskim oraz w języku angielskim);

(i.e., compliance with the Contest participation conditions, in particular, the conditions specified in § 2) and shall select the Contest Winners. Decisions of the Contest Committee shall be taken by a majority vote. The duties of the Contest Committee shall also include ensuring the proper conduct of the Contest and making decisions on any matters in which uncertainties related to the Contest arise.

7. The Contest is announced and conducted through the website <https://uap.edu.pl/2026/02/konkurs-lidl-dla-osob-studiujacych-na-wydziale-grafiki-projektowej/> (hereinafter referred to as the “**Contest Website**”). The Contest shall take place within the territory of the Republic of Poland.
8. The Contest shall be conducted **from 16 February 2026 to 12 April 2026.**
9. The Contest is not a game of chance within the meaning of the Act of 19 November 2009 on Gambling.

§ 2 Conditions for Participation in the Contest and Prize Awarding Rules

1. **Participants** in the Contest may be adult natural persons who are students of graphic design at Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz, based in Poznań, during the 2025/2026 academic year.
2. To enter the Contest, a Participant must create an animated film using any technique (hereinafter referred to as the “**Contest Entry**”) on the following theme: “**Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!**” Additionally, the Participant must complete the Contest Entry Information Form, the template of which is attached as Annex No. 1 to the Contest Rules. The Contest Entry Information Form must include:
 - a. Participant's full name;
 - b. Title of the musical or spoken-musical work used in the Contest Entry;
 - c. Source of the musical or spoken-musical work used in the Contest Entry, including the terms of the licence obtained by the Participant for its use (e.g., a link to a music bank licence);
 - d. Title of the Contest Entry (in both Polish and English);

- e. Opis Zadania konkursowego (w języku polskim oraz w języku angielskim).
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 16 lutego 2026 r. do 12 kwietnia 2026 r.:
- a. wejść na Stronę konkursową
- b. wypełnić odpowiedni formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursowej poprzez zalogowanie się do niego z adresu e-mail z domeną @uap.edu.pl i podanie danych w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu (dalej „Formularz zgłoszeniowy”);
- c. zimportować skompresowany folder nazwany imieniem i nazwiskiem Uczestnika, zawierający Zadanie konkursowe oraz wypełniony Załącznik nr 1 do Regulaminu. Plik nie może przekraczać **10 GB**.
- d. zaakceptować postanowienia Regulaminu Konkursu oraz jego załączników i zobowiązać się do przestrzegania określonych w nim zasad, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox);
- e. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Formularzu zgłoszeniowym w celu związanym z realizacją Konkursu, w tym w celu kontaktu z Uczestnikiem, oceny jego Zadania Konkursowego, wyboru zwycięzcy Konkursu, ogłoszenia wyników, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych i wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- f. oświadczyć i zapewnić poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox), odpowiednio że:
- Uczestnik wykonał Zadanie konkursowe osobiście i samodzielnie, bez wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), w tym generatorów tekstu, grafiki lub kodu ;
 - Uczestnikowi przysługują wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego;

- e. Description of the Contest Entry (in both Polish and English).
3. To participate in the Contest, the Participant must, between 16 February 2026 and 12 April 2026:
- a. Visit the Contest Website;
- b. Complete the contest entry form, available on the Contest Website, by logging in to it from an e-mail address with the @uap.edu.pl domain and by providing the following details: full name, email address, and phone number (hereinafter referred to as the “Contest Entry Form”);
- c. Upload a compressed folder named after the Participant’s full name, containing the Contest Entry and the completed Annex No. 1 to the Contest Rules. The file must not exceed **10 GB**.
- d. Accept the Contest Rules and its annexes and commit to complying with the rules outlined therein by selecting the appropriate checkbox;
- e. Consent to the processing of personal data provided in the Contest Entry Form for purposes related to the execution of the Contest, including contacting the Participant, evaluating the Contest Entry, selecting the Contest Winner, announcing the results, awarding the Prize, and handling complaints. The provision of data and the granting of this consent is voluntary but necessary to participate in the Contest.
- f. Make the following declarations by selecting the appropriate checkbox, confirming that:
- The Participant has personally and independently created the Contest Entry, without the use of artificial intelligence (AI) tools, including text, image, or code generators;
 - The Participant holds all economic copyright to the Contest Entry;

- Zadanie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw zależnych oraz praw własności przemysłowej;
 - Uczestnik posiada prawa do wykorzystania i rozpowszechniania w ramach Zadania konkursowego utworów stworzonych przez osoby trzecie, jeśli ich utwory znajdują się na/zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym w zakresie i na warunkach, aby możliwym było w przypadku wygrania nagrody przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do Zadania konkursowego, wraz z udzieleniem Organizatorowi zezwolenia w zakresie wykonywania praw autorskich zależnych i wraz z zobowiązaniem się Zwycięzcy do tego, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych, na warunkach i w zakresie opisanym w Regulaminie, w tym w szczególności w umowie dotyczącej przeniesienia praw autorskich majątkowych, która stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
- g. wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij”.
4. W terminie do 3 dni roboczych od zgłoszenia do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość email z potwierdzeniem otrzymania zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał ww. potwierdzenia zgłoszenia, powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w celu wyjaśnienia braku otrzymania wiadomości email. W przypadku, gdy zgłoszenie do Konkursu nie zostanie skutecznie dokonane przez Uczestnika, Zadanie konkursowe Uczestnika, którego dotyczyło zgłoszenie, nie bierze udziału w Konkursie.
 5. Zadanie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać żadnych wizerunków ani artystycznych wykonań osób, a nadto nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących,
- The Contest Entry is free from any encumbrances and does not infringe the rights of third parties, including, but not limited to, copyright, related rights, derivative rights, or industrial property rights;
 - The Participant holds the necessary rights to use and distribute third-party works incorporated into the Contest Entry. If the Contest Entry includes such works, the Participant confirms that they were obtained under conditions that allow for the transfer of economic copyright to the Organiser in the event of winning a Prize, including granting permission for the Organiser to exercise derivative copyright and the Contest Winner's commitment not to exercise moral rights, in accordance with the Contest Rules, particularly the Agreement on the Transfer of Economic Copyright, which forms Annex No. 3 to the Contest Rules.
- g. Submit the application by selecting the “Submit” button.
4. Within 3 business days of submission, the Participant will receive an email confirming receipt of their Contest Entry. If the Participant does not receive such confirmation, they must immediately contact the Contest Organiser to clarify the issue. If the Contest Entry is not successfully submitted by the Participant, such Contest Entry will not be considered in the Contest.
 5. The Contest Entry submitted by the Participant must not contain: images or artistic performances of individuals; political, religious, or socially controversial content; content promoting the consumption of alcohol, drug use, or illegal substances; discriminatory or vulgar material, content that is offensive to religious beliefs, content violating public morals or generally applicable laws and social norms. Additionally, it is prohibited

wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przysyłania Zadań Konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem, Partnerem lub Zleceniodawcą oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakiegokolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie Konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich, praw pokrewnych, w tym praw do fonogramu, artystycznego wykonania, praw do znaków towarowych, praw do patentów i innych praw podmiotów trzecich. Zadanie konkursowe musi być wynikiem wyłącznej kreatywności Uczestnika. Zabrania się wykorzystywania w procesie tworzenia algorytmów generatywnej sztucznej inteligencji (np. ChatGPT, Gemini, Midjourney, Banana AI, DALL-E i inne). Wykrycie użycia AI w zgłoszonej pracy skutkuje natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika

6. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogu określonego w ust. 5 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ust. 5 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
7. W przypadku, gdyby którekolwiek oświadczenie, o którym mowa § 2 ust. 3 lit. f okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy lub Partnera z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik ponosi odpowiedzialność zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, włączając w to obowiązek naprawienia szkody wyrządzonej Zleceniodawcy w pełnej wysokości.

to submit Contest Entries that: do not align with the Contest's theme; reference unrelated products, brands, trademarks, or companies not affiliated with the Contest Organiser, Partner, or Contest Commissioner; have been previously published in electronic media, print, the internet, or any other form. It is strictly prohibited to submit Contest Entries that have already won or received distinctions in other contests. The Contest Entry must be: original and created by the Participant; free from violations of third-party economic and moral copyright, related rights, including phonogram and artistic performance rights, trademark rights, patent rights, and any other third-party rights. The Contest Entry must be the result of the Participant's exclusive creativity. The use of generative artificial intelligence algorithms (e.g., ChatGPT, Gemini, Midjourney, Banana AI, DALL-E, etc.) in the creation process is strictly prohibited. Detection of AI usage in a submitted entry will result in the immediate disqualification of the Participant.

6. All Contest Entries will be verified by the Contest Organiser for compliance with the requirements stated in § 2(5). Contest Entries containing the content specified in § 2(5) above, failing to meet the requirements described therein, or otherwise violating the provisions of these Contest Rules shall not participate in the Contest.
7. If any of the declarations made by the Participant, as referred to in § 2(3)(f), is found to be false, the Participant shall lose the right to the Prize. Additionally, if third parties file claims against the Contest Organiser, Contest Commissioner, or Partner for copyright infringement, the Participant shall be liable under generally applicable legal provisions, including full compensation for any damage incurred by the Contest Commissioner.

8. W przypadku chęci użycia przez Uczestnika cudzej muzyki jako ilustracji muzycznej w Zadaniu konkursowym rekomenduje się korzystanie z tzw. banków muzyki, które udostępniają utwory bez opłaty lub za opłatą pod warunkiem, że zasady licencji udzielonej przez taki bank muzyki pozwolą na jej użycie w Zadaniu konkursowym i przeniesienie praw autorskich majątkowych wraz z zezwoleniami w zakresie praw autorskich zależnych zgodnie z zapisami Regulaminu Konkursu, a co pozwoli uniknąć konieczności negocjowania i podpisywania przez Uczestnika indywidualnych umów licencyjnych z poszczególnymi dysponentami praw autorskich majątkowych i praw pokrewnych do utworu muzycznego/słowno-muzycznego. Uczestnik ma w takim wypadku obowiązek przedstawić w Załączniku nr 1 do Regulaminu informację o źródle pochodzenia utworu muzycznego/słowno-muzycznego oraz warunkach nabytej licencji oraz potwierdzenie, że utwór muzyczny/słowno-muzyczny pochodzi z określonej bazy.
9. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość Zadań konkursowych.

§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu zwycięzców nagród i wyróżnień, o których mowa w § 4 ust. 1-4.
2. Obrady Komisji Konkursowej odbędą się w okresie od 13 kwietnia 2026 roku do 8 maja 2026 roku.
3. Ogłoszenie Zwycięzcy odbędzie się w ciągu 1 dnia roboczego od zakończenia obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej. Ponadto Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o powyższym za

8. If a Participant wishes to use third-party music as background music in the Contest Entry, it is recommended to use so-called music banks, which provide works either free of charge or for a fee, provided that the licence terms granted by such a music bank allow for its use in the Contest Entry and the transfer of economic copyright, along with permissions for derivative copyright, in accordance with the provisions of the Contest Rules. This will help avoid the need for the Participant to negotiate and sign individual licensing agreements with the respective holders of economic copyright and related rights to the musical or spoken-musical work. In such a case, the Participant is required to provide, in Annex No. 1 to the Contest Rules, information about the source of the musical or spoken-musical work, the terms of the acquired licence, and confirmation that the musical or spoken-musical work originates from a specified music base.
9. Each Participant may submit an unlimited number of Contest Entries to the Contest.

§ 3 Rules for Selecting the Contest Winners

1. The Contest Committee, based on subjective assessment using the criteria of ingenuity, originality, creativity, and alignment with the Contest theme, shall select the winners of the prizes and special prizes specified in § 4(1) – (4) from among all valid Contest Entries submitted.
2. The Contest Committee's deliberations shall take place between 13 April 2026 and 8 May 2026.
3. The Contest Winner shall be announced within 1 business day of the conclusion of the Contest Committee's deliberations, as referred to in § 3(2) above. The results shall be published on the Contest Website. Additionally, the Contest Winner shall be notified via email, sent to the

pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu w ciągu 1 dnia roboczego od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku gdy ta forma kontaktu okaże się nieskuteczna (nadesłany zostanie zwrotny komunikat o błędnym adresie odbiorcy lub braku możliwości dostarczenia wiadomości do odbiorcy), do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość SMS.

4. Zwycięzca Konkursu w terminie 3 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, o którym mowa powyżej (wiadomość email albo SMS, jeżeli ziszcza się przesłanki do wysłania wiadomości SMS zgodnie z ustępem 3 powyżej), jest zobowiązany do przesłania w odpowiedzi na maila (na adres mailowy podany w SMS), o którym mowa powyżej,

- a. skanu uzupełnionego i podpisanego dokumentu, którego wzór stanowi Załącznik nr **2 a** do Regulaminu, w którym należy:

- uzupełnić nr rachunku bankowego, na który będzie przekazana nagroda (numer rachunku walutowego w € albo numer rachunku bankowego w PLN),
- wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Załączniku nr 1 do celów związanych z przekazaniem nagrody,
- wyrazić zgodę na publikację wizerunku Zwycięzcy przez Organizatora, w ramach jego kanałów social media oraz strony internetowej, na potrzeby publikacji związanych z Konkursem,

- b. oraz skanu uzupełnionego i podpisanego dokumentu, którego wzór stanowi Załącznik nr **2 b** do Regulaminu, w którym należy wyrazić zgodę na publikację wizerunku przez Partnera, w ramach jego kanałów social media oraz strony internetowej, na potrzeby publikacji związanych z Konkursem.

address provided during the Contest Entry registration, within 1 business day of the announcement of the results. If this method of contact proves ineffective (e.g., a returned message indicating an incorrect recipient address or failed delivery), an SMS notification shall be sent to the Contest Winner.

4. The Contest Winner is required, within 3 business days of receiving the notification (whether via email or SMS, if the conditions for SMS notification in § 3(3) above are met), to reply to the email (to the email address provided in the SMS) by submitting:

- a. A scan of the completed and signed document, the template of which is attached as Annex No. **2a** to the Contest Rules, including:

- The bank account number where the prize will be transferred (either a foreign currency account in EUR or a bank account in PLN).
- Consent to the processing of personal data, as provided in Annex No. 1, for purposes related to the transfer of the prize.
- Consent to the publication of the Contest Winner's image by the Contest Organiser on its social media channels and website for Contest-related publications,

- b. A scan of the completed and signed document, the template of which is attached as Annex No. **2b** to the Contest Rules, granting consent to the publication of the Contest Winner's image by the Partner on its social media channels and website for Contest-related publications.

Dodatkowo warunkiem przekazania nagrody jest:

- c. przeniesienie przez Zwycięzcę na Organizatora prawa własności nośnika na którym Zadanie Konkursowe zostało zapisane i przeniesienie przez Zwycięzcę praw autorskich majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego na Organizatora wraz z prawem wykonywania przez Organizatora praw autorskich zależnych do tego Zadania Konkursowego i prawem Organizatora zezwalania na wykonywanie praw autorskich zależnych przez osoby trzecie oraz wraz z zobowiązaniem się Zwycięzcy, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych do Zadania Konkursowego i upoważnieniem Organizatora i Zleceniodawcy do wykonywania tych praw autorskich osobistych, włączając w to uprawnienie do rozpowszechniania Zadania Konkursowego z oznaczeniem autorstwa Zwycięzcy lub bez tego oznaczenia wraz z prawem dla Organizatora do przenoszenia praw i zezwoleń [Organizator przeniesie wszystkie prawa i zezwolenia na Zleceniodawcę] i w związku z tym **podpisanie przez Zwycięzcę umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich majątkowych i udzielenia ww. zezwoleń, która stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu** i otrzymanie jej przez Organizatora (umowa sporządzona jest w dwóch wersjach językowych tj. polska i angielska)). W tym celu Zwycięzca powinien wydrukować w dwóch egzemplarzach Załącznik nr 3 do Regulaminu, wypełnić swoimi danymi osobowymi: imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, zaparafować 2 egzemplarze umowy na stronach 1-4, założyć czytelny podpis w wyznaczonym miejscu na stronie 4 oraz najpóźniej do 18 maja 2026 dostarczyć osobiście do siedziby Organizatora lub wysłać

An additional condition for awarding the prize is as follows:

- c. The Contest Winner's transfer to the Organiser of ownership of the storage medium on which the Contest Entry is saved. The Contest Winner's transfer to the Organiser of economic copyright to the awarded Contest Entry, including the right to exercise derivative copyright to the Contest Entry and the right to authorise third parties to exercise derivative copyright. The Contest Winner's commitment not to exercise moral rights to the Contest Entry and the authorisation of the Organiser and Contest Commissioner to exercise these moral rights, including the right to distribute the Contest Entry with or without the author's attribution together with the right for the Organizer to transfer rights and permissions [The Organiser will transfer all rights and permissions to the Contest Commissioner]. **The Contest Winner's signature on the Agreement on the Transfer of Economic Copyright and the granting of the above-mentioned permissions, which is attached as Annex No. 3 to the Contest Rules**, and its receipt by the Contest Organiser (this agreement is drafted in both Polish and English). To fulfil this requirement, the Contest Winner must: print two copies of Annex No. 3 to the Contest Rules; fill in their personal details: full name, PESEL number, residential address; initial pages 1–4 of both copies of the agreement, place a legible signature in the designated space on page 4; to send the signed agreements, the Contest Winner must either deliver them in person to the Contest Organiser's registered office or send them by priority registered mail, no later than 18 May 2026, to:

GPD sp. z o.o. sp. k.,

ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań

with the annotation: "Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!".

podpisane umowy listem
poleconym priorytetowym na
adres:

GPD sp. z o.o. sp. k.,

ul. Roosevelta 18 60-829 Poznań

z dopiskiem „Konkurs Cold Assets, Hot
Renders: The Lidl Gelato Clash!”

W przypadku, gdy wybrany Zwycięzca nie dostarczy ww. dokumentów wypełnionych prawidłowo do Organizatora w terminie do dnia 22 maja 2026 roku, Zwycięzca traci prawo do nagrody, zaś nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora Konkursu, który w porozumieniu z Partnerem może uzgodnić nagrodzenie innego Zwycięzcy, który w rankingu oceny Zadań Konkursowych, zajął inne miejsce. W przypadku wyłonienia takiego laureata zastępczego, zapisy powyższych ustępów stosuje się odpowiednio, przy czym w takim wypadku, ostateczny termin przekazania ww. dokumentów przez laureata ulega odpowiednio przesunięciu.

§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości 2500€ (słownie: dwa tysiące pięćset euro).
2. Nagrodą I rzędu w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości 1500€ (słownie: jeden tysiąc pięćset euro).
3. Nagrodą II rzędu w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości 1000€ (słownie: jeden tysiąc euro).
4. Wyróżnieniami w Konkursie są dwie nagrody pieniężne o wartości 500€ każda (słownie: pięćset euro).
5. Do Nagród wymienionych w ust. 1 - 4 Zleceniodawca ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości. Organizator przekaze tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i przekaze do właściwego urzędu skarbowego.
6. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz

If the selected Contest Winner does not submit the correctly completed documents to the Contest Organiser by 22 May 2026, they shall lose their right to the prize. In such a case, the prize shall remain at the disposal of the Contest Organiser, who, in consultation with the Partner, may decide to award another Contest Winner, who ranked in a different position in the Contest Entry evaluation. If a replacement Contest Winner is selected, the provisions of the preceding paragraphs shall apply accordingly, and the deadline for submitting the required documents shall be adjusted accordingly.

§ 4 Prizes and Rules for Their Awarding

1. The main prize in the Contest is a cash prize of €2,500 (two thousand five hundred euros).
2. The first-tier prize in the Contest is a cash prize of €1,500 (one thousand five hundred euros).
3. The second-tier prize in the Contest is a cash prize of €1,000 (one thousand euros).
4. The special prizes in the Contest are two cash prizes of €500 each (five hundred euros).
5. For the prizes mentioned in § 4(1)–(4), the Contest Commissioner shall fund an additional cash prize amounting to 11.11% of its value. The Contest Organiser shall allocate this amount toward the flat-rate personal income tax, in accordance with Article 30(1)(2) of the Personal Income Tax Act of 26 July 1991, and shall transfer it to the relevant tax office.

- przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
7. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
 8. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę.
 9. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
 10. Zwycięzca, który chciałby otrzymać nagrodę w walucie €, powinien posiadać numer rachunku walutowego, gdzie będzie możliwość dokonania przelewu w walucie €. W przypadku kiedy Zwycięzca nie posiada rachunku walutowego powinien podać numer rachunku bankowego w walucie polskiej (przewalutowanie Nagrody z € na PLN, nastąpi po kursie NBP w dniu wykonania przelewu). Zwycięzca zobligowany jest do podania jednego z wyżej wymienionych rachunków zgodnie z zasadami opisanymi w z § 3 ust. 4 Regulaminu.
 11. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy za pośrednictwem przelewu bankowego na numer konta podany przez Zwycięzcę zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu najpóźniej do 30 maja 2026 roku (data dokonania przelewu bankowego).
 12. Dodatkowo w dniu 23 maja 2026 roku w siedzibie Partnera zostanie wręczony dyplom za wygranę Konkursu. Organizator zastrzega zmianę terminu przekazanie nagrody, jeśli dojdzie do zmiany Zwycięzcy zgodnie z zapisami, o których mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora tj. GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, lub poprzez doręczenie osobiste na ww. adres Organizatora w dni robocze w godzinach 9:00-17:00 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora vfxdesign@gpd.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę Konkursu, dokładny adres do korespondencji osoby

6. The Contest Winner agrees that this additional cash prize will not be paid to them but will instead be allocated for the payment of the tax due on the Contest prize.
7. A Participant may win only one prize in the Contest.
8. The prize cannot be exchanged for another prize.
9. The right to the prize is non-transferable.
10. A Contest Winner who wishes to receive the prize in euros (€) must have a foreign currency bank account that allows for euro transfers. If the Contest Winner does not have a foreign currency account, they must provide a bank account number in Polish złoty (PLN) (in this case, the prize will be converted from € to PLN at the National Bank of Poland (NBP) exchange rate on the date of the transfer). The Contest Winner is required to provide one of the above-mentioned bank account details, in accordance with the rules described in § 3(4) of the Contest Rules.
11. The prize shall be transferred to the Contest Winner via bank transfer to the account number provided by the Contest Winner, in accordance with § 3(4) of the Contest Rules, no later than 30 May 2026 (date of the bank transfer).
12. Additionally, on 23 May 2026, a certificate of achievement for winning the Contest shall be awarded at the Partner's registered office. The Contest Organiser reserves the right to change the prize awarding date if a change of Contest Winner occurs, in accordance with the provisions of § 3(4) of the Contest Rules.

§ 5 Complaint Procedure

1. All complaints regarding the manner in which the Contest is conducted may be submitted only: in writing, by registered mail via Poczta Polska (the submission date shall be determined based on the postmark date) to the Contest Organiser at: GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, or in person, by delivery to the Contest Organiser's registered office at the above address, on business days between 9:00 AM and 5:00 PM, or by email, to the Contest

składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Jeżeli nie udzielono odpowiedzi na reklamację w w/w terminie uważa się, że reklamacja została uznana. Reklamację uważa się za rozpoznaną w dniu wysłania odpowiedzi na reklamację. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Klientowi w wersji papierowej lub na innym trwałym nośniku (w zależności od formy złożenia reklamacji).

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” jest Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz z siedzibą w Poznaniu (60-967) przy Al. Marcinkowskiego 29. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO). U Administratora został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: iod@uap.edu.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora.
2. Administrator powierzył GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wydania nagrody, publikacji wyników, udzielenia odpowiedzi na pytania i rozpatrywania reklamacji we współpracy z Administratorem.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, oraz publikacji danych osobowych Zwycięzcy Konkursu (w zakresie imię, pierwsza litera nazwiska,) na Stronie konkursowej, przekazania nagrody - na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w

Organiser's email address:
vfxdesign@gpd.com.pl.

2. A complaint must include the full name of the complainant, the name of the Contest, the exact correspondence address of the complainant, as well as a detailed description and reason for the complaint.
3. Complaints shall be reviewed within 14 days from the date of submission. If no response is provided within the above-mentioned period, the complaint shall be deemed accepted. A complaint shall be considered resolved on the date the response to the complaint is sent. The Contest Organiser shall provide the response to the complainant in paper form or on another durable medium (depending on the form in which the complaint was submitted).

§ 6 Personal Data Processing

1. The Data Controller of the personal data of Contest Participants in the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” Contest is Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz, with its registered office in Poznań (60-967) at Al. Marcinkowskiego 29. The Data Controller processes personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 (GDPR). The Data Controller has appointed a Data Protection Officer, whom the Participant may contact at: iod@uap.edu.pl or by postal mail to the Data Controller's registered office.
2. The Data Controller has entrusted GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. with the processing of Participants' data for the purpose of conducting the Contest, selecting the Contest Winners, awarding the prizes, publishing the results, responding to inquiries, and handling complaints in cooperation with the Data Controller.
3. The Participants' data shall be processed for the purpose of organising, conducting, and participating in the Contest, selecting the Contest Winner, and publishing the Contest Winner's personal data (first name and the first letter of the surname) on the Contest Website, as well as for awarding the prize, based on the

Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. ust.1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych - ze względu na wysokość nagrody).
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem nagród tj. GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych, świadczące usługi podatkowe, rachunkowe i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy. Dane Uczestników mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie. W przypadku Zwycięzcy odbiorcą jego danych osobowych jest także Zleceniodawca.
6. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu iod@uap.edu.pl Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.

Participant's consent (Article 6(1)(a) GDPR). Furthermore, data shall be processed for the purpose of handling potential complaints related to participation in the Contest, based on the Data Controller's legitimate interest in processing complaints (Article 6(1)(f) GDPR), and for tax settlements, in accordance with applicable legal regulations (Article 6(1)(c) GDPR).

4. Personal data shall be processed for the period necessary to conduct the Contest, and after this period, for purposes related to the establishment, exercise, or defence of legal claims, for as long as necessary to establish, pursue, or defend such claims, but no longer than the statutory limitation period for such claims. The personal data of the Contest Winner shall be retained until the expiry of the periods specified by generally applicable legal provisions (including tax regulations, due to the value of the prize).
5. The recipients of the Participants' personal data are entities providing services to the Data Controller in connection with the organisation and execution of the Contest and the awarding of prizes, namely GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., as well as entities handling the Data Controller's IT services, including hosting and software providers, tax and accounting service providers and their authorised employees, and postal or courier operators. Participants' data may be disclosed to state authorities or other authorised entities upon their legally justified request. The Contest Commissioner is also a recipient of the Contest Winner's personal data as part of the prize awarding process.
6. A Participant has the right to request from the Data Controller access to their personal data, rectification, erasure, restriction of processing, data portability, and to object at any time to the processing of their personal data for reasons related to their particular situation. A Participant may withdraw their consent at any time by contacting iod@uap.edu.pl. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing carried out before its withdrawal.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
8. Uczestnikom, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych;
9. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w okresie od 16 lutego 2026 roku do 30 maja 2026 roku w siedzibie Organizatora w dni robocze w godzinach od 9:00-17:00 oraz na Stronie konkursowej.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. Uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy vfxdesign@gpd.com.pl. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź Organizatora zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.
3. Niespełnienie warunków udziału w Konkursie lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru Nagrody.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Providing personal data is voluntary but necessary to participate in the Contest. Failure to provide personal data shall result in the inability to participate in the Contest. Withdrawal of consent for the processing of personal data shall be regarded as a withdrawal from participation in the Contest.
8. Participants whose data is processed in the Contest also have the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office, particularly if the processing of their personal data violates legal provisions on data protection.
9. Participants' personal data shall not be used for profiling or automated decision-making, nor shall it be transferred to third countries.

§ 7 Final Provisions

1. The content of these Contest Rules shall be available from 16 February 2026 to 30 May 2026 at the Contest Organiser's registered office on business days between 9:00 AM and 5:00 PM, as well as on the Contest Website.
2. To clarify any matters related to the organisation and course of the Contest, including inquiries regarding prize transfer or interpretation of the Contest Rules, a Participant may contact a Contest Organiser representative by sending an email to: vfxdesign@gpd.com.pl. Upon receiving such an inquiry, the Contest Organiser shall provide a response after thoroughly reviewing the matter, but no later than 5 business days from the date of receipt.
3. Failure to meet the Contest participation conditions or refusal to comply with them shall result in the Participant's exclusion from the Contest, along with the loss of any claims to receive a prize.
4. For any matters not regulated by these Contest Rules, the provisions of generally applicable law shall apply.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Informacja dotycząca zadania Konkursowego

1. Imię i nazwisko
Uczestnika:.....
2. Nazwa utworu muzycznego / słowno-
muzycznego użytego w Zadaniu
Konkursowym:
3. Źródło z którego pochodzi utwór
muzyczny / słowno-muzyczny użyty w
Zadaniu konkursowym:.....

.....
.....
.....
.....

Warunki licencji do utworu:

.....
.....[może być link do banku
muzyki z warunkami licencji do utworu]

4. Tytuł Zadania konkursowego:
.....
.....
5. Opis zadania konkursowego (należy
napisać poniżej opis zadania):
.....

:

1. Animation
title:.....
.....

2. Animation description:

Annex No. 1 to the Contest Rules

Information Regarding the Contest Entry

1. Participant's full name:
.....
2. Title of the musical or spoken-musical
work used in the Contest Entry:
.....
3. Source of the musical or spoken-musical
work used in the Contest Entry:
.....
.....
.....
.....

Licence terms for the work:

.....
..... [a link to the music bank
with the licence terms may be provided]

4. Title of the Contest Entry:
.....
.....
5. Description of the Contest Entry (please
provide the description below):
.....

:

1. Animation title:
.....
.....

2. Animation description:

Załącznik nr 2a do Regulaminu

Imię i nazwisko Zwycięzcy:

.....

Numer rachunku bankowego walutowego na który ma być przelana nagroda w walucie €:

.....

Numer rachunku bankowego na który ma być przelana nagroda w walucie polskiej (**należy podać w przypadku nieposiadania rachunku walutowego w walucie €**):

.....

.....

Dane do umowy, którą stanowi Załącznik nr 3:

PESEL:

.....

Adres Zamieszkania :

.....

Ja niżej podpisany, wyrażam zgodę na przetwarzanie wyżej podanych danych przez Organizatora konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” tj. GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k w celu przekazania nagrody..

.....

(czytelny podpis Zwycięzcy)

Ja niżej podpisany, wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska oraz mojego wizerunku, utrwalonego na zdjęciach podczas wręczenia dyplomu w dniu 23 maja 2026 roku przez Organizatora konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” tj. GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k, w ramach jego kanałów social media oraz strony internetowej, na potrzeby publikacji związanych z Konkursem.

.....

(czytelny podpis Zwycięzcy)

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzcy Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” jest GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ul. Roosevelta 18. Administrator wyznaczył inspektora

Annex No. 2a to the Contest Rules

Contest Winner's full name:

.....

Foreign currency bank account number for the prize transfer in €:

.....

Bank account number for the prize transfer in Polish złoty (PLN) (**to be provided only if the Contest Winner does not have a foreign currency account in €**):

.....

.....

Details for the Agreement – Annex No. 3 to the Contest Rules

PESEL [*Civil Registration No.*]:

.....

Residential address:

.....

I, the undersigned, consent to the processing of the above-provided data by the Contest Organiser, GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., for the purpose of transferring the prize in the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” Contest.

.....

(legible signature of the Contest Winner)

I, the undersigned, consent to the publication of my full name and image, recorded in photographs taken during the certificate award ceremony on 23 May 2026, by the Contest Organiser, GPD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., as part of its social media channels and website, for the purposes of publications related to the “Visual Aesthetics of Fruit and Vegetables and Methods of Their Presentation” Contest.

.....

(legible signature of the Contest Winner)

1. The Data Controller of the personal data of the Contest Winner in the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” Contest is GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., with its registered office in Poznań (60-

ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: ochrona.danych@gpd.com.pl.

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO).
3. Dane Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celu przekazania nagrody oraz publikacji imienia, nazwiska i wizerunku na potrzeby publikacji związanych z Konkursem na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych - ze względu na wysokość nagrody).
5. Odbiorcami danych osobowych Zwycięzcy Konkursu są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem nagrody jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych, świadczące usługi podatkowe, rachunkowe i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy. Dane Uczestników mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie.
6. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych

829) at Rooseveltta 18. the Data Controller has appointed a Data Protection Officer. The Contest Organiser's Data Protection Officer can be contacted at the Contest Organiser's address or via email at: ochrona.danych@gpd.com.pl.

2. The Data Controller processes personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 (GDPR).
3. The Contest Winner's data will be processed for the purpose of transferring the prize and publishing their full name, and image for Contest-related publications, based on the Participant's consent (Article 6(1)(a) GDPR), as well as for tax settlements in accordance with applicable legal regulations (Article 6(1)(c) GDPR).
4. Personal data shall be processed for the period necessary to conduct the Contest, and after this period, for purposes related to the establishment, exercise, or defence of legal claims, for as long as necessary to establish, pursue, or defend such claims, but no longer than the statutory limitation period for such claims. The personal data of the Contest Winner shall be retained until the expiry of the periods specified by generally applicable legal provisions (including tax regulations, due to the value of the prize).
5. The recipients of the Contest Winner' personal data are entities providing services to the Data Controller in connection with the organisation and execution of the Contest and the awarding of the prize, as well as entities handling the Data Controller's IT services, including hosting and software providers, tax and accounting service providers and their authorised employees, and postal or courier operators. Participants' data may be disclosed to state authorities or other authorised entities upon their legally justified request.

dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu ochrona.danych@gpd.com.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych wiąże się z niewydaniem nagrody w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z nagrody.
8. Zwycięzcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych;
9. Dane osobowe Zwycięzcy nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

6. A Participant has the right to request from the Data Controller access to their personal data, rectification, erasure, restriction of processing, data portability, and to object at any time to the processing of their personal data for reasons related to their particular situation. A Participant may withdraw their consent at any time by contacting ochrona.danych@gpd.com.pl. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing carried out before its withdrawal.

7. Providing personal data is voluntary but necessary to receive the prize in the Contest. If personal data is not provided, the Contest prize cannot be awarded. Withdrawal of consent for the processing of personal data shall be regarded as a withdrawal from the prize.
8. The Contest Winner also has the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office, particularly if the processing of their personal data violates legal provisions on data protection
9. The Contest Winner's personal data shall not be used for profiling or automated decision-making, nor shall it be transferred to third countries.

Załącznik nr 2b do Regulaminu

Imię i nazwisko Zwycięzcy:

.....

Ja niżej podpisany, wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska oraz mojego wizerunku, utrwalonego na zdjęciach podczas wręczenia dyplomu w dniu 23 maja 2026 roku, przez Partnera Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” tj. Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz z siedzibą w Poznaniu, w ramach jego kanałów social media oraz strony internetowej, na potrzeby publikacji związanych z Konkursem.

.....
(czytelny podpis Zwycięzcy)

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzcy Konkursu „Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” jest Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz z siedzibą w Poznaniu (60-967) przy Al. Marcinkowskiego 29. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO). U Administratora został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: iod@uap.edu.pl lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO).
2. Dane Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane w celu publikacji imienia, nazwiska i wizerunku na potrzeby publikacji związanych z Konkursem na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).

Annex No. 2b to the Contest Rules

Contest Winner's full name:

.....

I, the undersigned, consent to the publication of my full name and image, recorded in photographs taken during the certificate award ceremony on 23 May 2026, by the Contest Partner, Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz in Poznań, as part of its social media channels and website, for the purposes of publications related to the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” Contest..

.....
(legible signature of the Contest Winner)

1. The Data Controller of the personal data of the Contest Winner in the “Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash!” Contest is Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz, with its registered office in Poznań (60-967) at Marcinkowskiego 29. The Data Controller processes personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 (GDPR). The Data Controller has appointed a Data Protection Officer, whom the Participant may contact at: iod@uap.edu.pl or by postal mail to the Data Controller's registered office. The Data Controller processes personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 (GDPR).
2. The Contest Winner's data will be processed for the purpose of publishing their full name, and image for Contest-related publications based on the Participant's consent (Article 6(1)(a) GDPR). Additionally, the data will be processed for handling any potential complaints related to Contest participation, based on the Data Controller's legitimate interest in processing complaints (Article 6(1)(f) GDPR), as well as for tax settlements in accordance with applicable legal regulations (Article 6(1)(c) GDPR).
3. Personal data shall be processed for the period necessary to conduct the Contest,

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Odbiorcami danych osobowych Zwycięzcy Konkursu są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych, świadczące usługi podatkowe, rachunkowe i ich upoważnieni pracownicy. Dane Uczestników mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie. W przypadku Zwycięzcy odbiorcą jego danych osobowych jest także Zleceniodawca.
5. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu iod@uap.edu.pl Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.
6. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych wiąże się z niewydaniem nagrody w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z nagrody.
7. Zwycięzcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy

and after this period, for purposes related to the establishment, exercise, or defence of legal claims, for as long as necessary to establish, pursue, or defend such claims, but no longer than the statutory limitation period for such claims. The personal data of the Contest Winner shall be retained until the expiry of the periods specified by generally applicable legal provisions.

4. The recipients of the Contest Winner' personal data are entities providing services to the Data Controller in connection with the organisation and execution of the Contest, as well as entities handling the Data Controller's IT services, including hosting and software providers, tax and accounting service providers and their authorised employees. Participants' data may be disclosed to state authorities or other authorised entities upon their legally justified request. The Contest Commissioner is also a recipient of the Contest Winner's personal data as part of the prize awarding process.
5. A Participant has the right to request from the Data Controller access to their personal data, rectification, erasure, restriction of processing, data portability, and to object at any time to the processing of their personal data for reasons related to their particular situation. A Participant may withdraw their consent at any time by contacting iod@uap.edu.pl. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing carried out before its withdrawal.
6. Providing personal data is voluntary but necessary to receive the prize in the Contest. If personal data is not provided, the Contest prize cannot be awarded. Withdrawal of consent for the processing of personal data shall be regarded as a withdrawal from the prize.
7. The Contest Winner also has the right to lodge a complaint with the President of the Personal Data Protection Office, particularly if the processing of their personal data violates legal provisions on data protection.

prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych;

8. Dane osobowe Zwycięzcy nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

8. The Contest Winner's personal data shall not be used for profiling or automated decision-making, nor shall it be transferred to third countries.

Annex No. 3 to the Contest Rules

Agreement on the Transfer of Economic Copyright in the Contest Entry

Umowa przeniesienia praw autorskich majątkowych do Zadania Konkursowego

zawarta w dniu
pomiędzy:

.....
(imię, nazwisko, adres, PESEL Laureata nagrody)
zwany dalej „**Laureatem**”

oraz

GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-829), ul. Roosevelta 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000527454, NIP: 781-190-21-77, reprezentowana przez członka zarządu GPD sp. z o.o. uprawnionego do jednoosobowej reprezentacji, zwana dalej „**Organizatorem Konkursu**” która przeniesie prawa z umowy na Lidl Stiftung & Co. KG Lidl Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Registergericht Stuttgart HRA 102314, USt. IdNr.: DE 145 803 808, zwany dalej „**Zleceniodawcą Konkursu**”

zwani dalej łącznie „Stronami”, a każda z osobna również „Stroną”,
o treści:

Zważywszy że,

- 1) na zlecenie Zleceniodawcy Konkursu, GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. zorganizowała konkurs pod nazwą: Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash! (dalej jako Konkurs);

Agreement on the Transfer of Economic Copyright in the Contest Entry

concluded on
by and between:

.....
(full name, address, and PESEL [*Civil Registration No.*] of the Prize Winner hereinafter referred to as the “**Prize Winner**”

and

GPD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., with its registered office in Poznań (60-829) ul. Roosevelta 18, entered into the National Court Register (KRS) under No. 0000527454, NIP [*Tax Identification No.*]: 781-190-21-77

represented by, a board member of GPD sp. z o.o., authorised to act independently, hereinafter referred to as the “**Contest Organiser**”, who will then transfer rights under the Agreement to Lidl Stiftung & Co. KG Lidl Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Registergericht Stuttgart HRA 102314, USt. IdNr.: DE 145 803 808, hereinafter referred to as the „**Contest Commissioner**”

collectively referred to as the “Parties” and individually as a “Party”,
which reads as follows:

Whereas:

- 1) At the request of the Contest Commissioner, GPD spółka z ograniczoną

- 2) Sponsorem nagrody w Konkursie jest Zleceniodawca Konkursu;
- 3) Laureat Konkursu został wyłoniony jako zwycięzca Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Konkursu;
- 4) Jednym z warunków przekazania nagrody do Laureata Konkursu jest przeniesienie przez Laureata Konkursu praw autorskich majątkowych do nagrodzonego zadania konkursowego na Organizatora Konkursu wraz z prawem wykonywania praw autorskich zależnych do tego zadania konkursowego i prawem zezwalania na wykonywanie praw autorskich zależnych przez osoby trzecie oraz wraz z zobowiązaniem się Laureata Konkursu, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych;

odpowiedzialnością sp. k. organised a contest titled: Cold Assets, Hot Renders: The Lidl Gelato Clash! (hereinafter referred to as the "Contest");

- 2) The prize sponsor of the Contest is the Contest Commissioner;
- 3) The Prize Winner has been selected as the winner of the Contest in accordance with the rules set out in the Contest regulations;
- 4) One of the conditions for awarding the prize to the Prize Winner is the transfer by the Prize Winner of the economic copyright to the awarded contest entry to the Contest Organiser, including the right to exercise derivative copyright to the contest entry and to grant third parties permission to exercise such derivative rights, as well as the Prize Winner's commitment not to exercise their moral rights;

Strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

1. Laureat oświadcza, że:
 - a) jest twórcą zadania konkursowego zgłoszonego w Konkursie o tytule:
.....
.....
(dalej jako Zadanie Konkursowe);
 - b) wykonał Zadanie Konkursowe osobiście i samodzielnie, bez wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), w tym generatorów tekstu, grafiki lub kodu;
 - c) Zadanie Konkursowe jest oryginalne, twórcze;
 - d) przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego wraz z prawem wykonywania praw autorskich zależnych;
 - e) Zadanie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw zależnych oraz praw własności przemysłowej;
 - f) posiada prawa do wykorzystania i rozpowszechniania w ramach Zadania konkursowego utworów stworzonych przez osoby trzecie, włączając w to prawa do muzyki będącej elementem Zadania

The Parties enter into the following Agreement:

§ 1

1. The Prize Winner declares that:
 - a) He is the creator of the contest entry submitted in the Contest, titled:
.....
.....
(hereinafter referred to as the "Contest Entry");
 - b) He has created the Contest Entry personally and independently, without the use of artificial intelligence (AI) tools, including text, image, or code generators;
 - c) The Contest Entry is original and creative;
 - d) He holds full economic copyright to the Contest Entry, including the right to exercise derivative copyright;
 - e) The Contest Entry is free from any encumbrances and does not infringe the rights of third parties, including, but not limited to, copyright, related rights, derivative rights, or industrial property rights;
 - f) He holds the rights to use and distribute works created by third parties as part of the Contest Entry,

Konkursowego, jeśli ich utwory znajdują się na/zostały utrwalone w Zadaniu Konkursowym, w zakresie i na warunkach, pozwalających na przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń w zakresie ujętym w umowie.

2. W przypadku, gdyby okazało się, że którekolwiek z oświadczeń Laureata jest nieprawdziwe, nie przysługiwały Laureatowi prawa do Zadania Konkursowego w zakresie ujętym w oświadczeniach, czy osoby trzecie skierowałyby do Organizatora lub Zlecniodawcy Konkursu roszczenia w związku z eksploatacją Zadania Konkursowego przez Organizatora lub Zlecniodawcę Konkursu (ww. okoliczności nie muszą wystąpić łącznie), Laureat zobowiązuje się naprawić w pełnej wysokości szkodę poniesioną przez Organizatora Konkursu oraz Zlecniodawcę Konkursu w związku z ww. okolicznościami, w tym w szczególności w związku z wadliwym nabyciem praw od Laureata.

§ 2

1. W zamian za nagrodę pieniężną w wysokości tj. nagrodę w Konkursie, z chwilą podpisania niniejszej Umowy, Laureat przenosi na Organizatora Konkursu w całości prawa autorskie majątkowe do Zadania Konkursowego wraz z prawem Organizatora Konkursu wykonywania praw autorskich zależnych do Zadania Konkursowego i prawem Organizatora Konkursu zezwalania na wykonywanie praw autorskich zależnych przez osoby trzecie, bez ograniczeń terytorialnych i bez ograniczeń czasowych, na wszystkich polach eksploatacji w rozumieniu przepisów art. 50 i 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek

including rights to any music that forms part of the Contest Entry, provided that such works are included in or have been incorporated into the Contest Entry, to the extent and under the conditions that allow for the transfer of rights and the granting of permissions as specified in this Agreement.

2. Should it be discovered that any of the Prize Winner's declarations are false, that the Prize Winner does not hold the rights to the Contest Entry as stated, or that third parties raise claims against the Contest Organiser or Contest Commissioner in relation to the use of the Contest Entry by the Contest Organiser or Contest Commissioner (whether these circumstances occur separately or jointly), the Prize Winner agrees to fully compensate the Contest Organiser and Contest Commissioner for any damages incurred, including but not limited to those arising from the defective acquisition of rights from the Prize Winner.

§ 2

1. In consideration of the monetary prize in the amount of, i.e., the Contest prize, upon signing this Agreement, the Prize Winner fully transfers to the Contest Organiser all economic copyright to the Contest Entry, together with the Contest Organiser's right to exercise derivative copyright to the Contest Entry and the right to authorise third parties to exercise derivative copyright, without territorial or time limitations, across all fields of exploitation as defined in Articles 50 and 74 of the Act of 4 February 1994 on Copyright and Related Rights, particularly including the following fields of exploitation:

- a. In the scope of fixation and reproduction: fixation, production,

- środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym flash, HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów cloud computing), zwielokrotnianie techniką cyfrową na każdym nośniku
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe i wszelkie materiały zrealizowane z jego użyciem – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. rozpowszechnianie Zadania Konkursowego lub jego części oraz wszystkich materiałów zrealizowanych z wykorzystaniem Zadania Konkursowego (dalej jako Materiały Promocyjne) poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności obejmuje to następujące formy rozpowszechnienia:
- poprzez ich udostępnienie w sieci Internet (w szczególności strony internetowe, VOD -video on demand, na portalach społecznościowych, w tym YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, a także przez aplikacje związane z takimi portalami), systemach cloud computing;
 - rozpowszechnianie w telewizji, VOD;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej, internetowej i/lub multimedialnej, do baz danych, udostępnienie i rozpowszechnienie za pośrednictwem sieci

and permanent or temporary reproduction, in whole or in part, by any means, in any form, and on any medium (including but not limited to storage in computer memory (flash, HDD, SSD, RAM, virtual memory), in ICT systems (including cloud computing systems), and digital reproduction on any medium);

- b. In the scope of distribution of the original or copies in which the Contest Entry has been fixed and any materials created using it: introduction into circulation, lending, or leasing of the original or copies;
- c. In the scope of dissemination of the Contest Entry or its parts and all materials created using the Contest Entry (hereinafter referred to as “Promotional Materials”) through public performance, exhibition, display, playback, transmission (wired and wireless), and retransmission, as well as public access to the works in a manner that allows anyone to access them at a place and time of their choosing. This specifically includes the following forms of dissemination:
- Availability on the Internet (including websites, video-on-demand (VOD) platforms, and social media platforms such as YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, as well as applications associated with these platforms), and cloud computing systems;
 - Broadcasting via television and VOD;
 - Storage in computer memory, computer networks, the Internet and/or multimedia networks, and databases, as well as availability

- komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu,
- rozpowszechnianie Zadania Konkursowego i Materiałów Promocyjnych lub ich części jako dowolnych materiałów handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, w formie mailingu, newslettera, w formie materiałów reklamowych drukowanych, w ramach dowolnych nośników reklamy ATL i BTL;
 - na konferencjach, prezentacjach wewnętrznych i zewnętrznych;
- d. wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego i Materiałów Promocyjnych dla promowania wszelkich usług i produktów Zleceniodawcy Konkursu, a także prowadzonej przez niego działalności, podejmowanych aktywności;
- e. wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie utworów zależnych, w tym opracowań, przeróbek, adaptacji Zadania Konkursowego i jego części, przystosowywanie, zmiana układu, fragmentaryzacja i wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym i elementach Zadania Konkursowego, w tym również tworzenie skrótów, cięć, shortów, gifów, screenów;
- f. opatrywanie Zadania Konkursowego lub jego elementów oraz utworów zależnych treściami i wyrażeniami o charakterze promocyjnym (w tym płatna promocja), łączenie Zadania Konkursowego oraz jego fragmentów z innymi utworami, w tym audiowizualnymi, nagraniami, zdjęciami;
- g. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w Zadaniu Konkursowym.
2. Laureat oświadcza, że rezygnuje z wykonywania praw osobistych, w tym

and dissemination via computer networks, including the Internet, intranet, and extranet;

- Dissemination of the Contest Entry and Promotional Materials or their parts as any commercial, advertising, promotional, marketing, and informational materials, including mailing, newsletters, printed promotional materials, and across any ATL and BTL advertising media;
 - Use in conferences, internal and external presentations;
- d. Use and dissemination of the Contest Entry and Promotional Materials for promoting any services and products of the Contest Commissioner, as well as its business operations and activities;
- e. Creation of, and authorisation for third parties to create, derivative works, including adaptations, modifications, arrangements, and other alterations to the Contest Entry and its elements, including reformatting, restructuring, fragmenting, and making any other modifications to the Contest Entry and its elements, such as creating summaries, cuts, shorts, GIFs, and screenshots;
- f. Incorporation of promotional content (including paid promotions) into the Contest Entry, its elements, and derivative works, as well as combining the Contest Entry or its fragments with other works, including audiovisual works, recordings, and photographs;
- g. Translation, adaptation, reorganisation, or any other modifications to the Contest Entry.

autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego, zobowiązuje się do tego, że nie będzie tych praw osobistych wykonywał i upoważnia Organizatora Konkursu i Zleceniodawcę Konkursu do wykonywania w jego imieniu wszelkich praw osobistych, w tym osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego. Organizator Konkursu oraz Zleceniodawca Konkursu (każdy z osobna) jest upoważniony i ma prawo w szczególności do:

- decydowania o pierwszym i następnych udostępnieniach Zadania Konkursowego, jak i o formie i sposobie tego udostępniania;
 - dokonywania zmian, adaptacji, dodawania lub usuwania Zadania Konkursowego lub jego elementów;
 - podejmowania decyzji o oznaczeniu Zadania Konkursowego tytułem, nazwiskiem i imieniem Laureata lub o braku takiego oznaczenia – w tym zakresie Laureat wyraża zgodę na wykorzystywanie danych osobowych Laureata;
 - sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego.
3. Organizator Konkursu może swobodnie nabyte prawa i zezwolenia przenosić na osoby trzecie wraz z prawem do dalszego przenoszenia praw i zezwoleń przez osoby trzecie.
4. Laureat Konkursu potwierdza, że ma świadomość iż Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane przez Organizatora Konkursu i Zleceniodawcę Konkursu w celach komercyjnych, w tym do celów reklamy Zleceniodawcy Konkursu i na to się godzi.
5. W ramach Umowy następuje także przeniesienie na Organizatora Konkursu prawo własności do nośnika / pliku w ramach którego Zadanie Konkursowe zostało zapisane.
6. Zapłata należności tytułem nagrody w Konkursie w kwocie nastąpi na rachunek bankowy wskazany przez

2. The Prize Winner declares that they waive the exercise of their moral rights, including their moral copyright in the Contest Entry, undertake not to exercise these rights, and authorise the Contest Organiser and Contest Commissioner to exercise all moral rights, including moral copyright in the Contest Entry, on their behalf. The Contest Organiser and Contest Commissioner (each of them separately), is authorised and has the right, in particular, to:

- Determine the first and subsequent releases of the Contest Entry, as well as the form and method of such releases;
 - Make modifications, adaptations, additions, or deletions to the Contest Entry or its elements;
 - Decide whether to attribute the Contest Entry with a title, the Prize Winner's name and surname, or to omit such attribution – in this regard, the Prize Winner consents to the use of their personal data;
 - Supervise the manner in which the Contest Entry is used.
3. The Contest Organiser may freely transfer the acquired rights and permissions to third parties together with the right to further transfer rights and permissions by third parties.
4. The Prize Winner acknowledges that the Contest Entry may be used by the Contest Organiser and Contest Commissioner for commercial purposes, including advertising the Contest Commissioner, and consents to such use.
5. This Agreement also transfers to the Contest Organiser the ownership of the medium or file in which the Contest Entry is stored.
6. Payment of the Contest prize in the amount of will be made to the bank account specified by the Prize Winner in a

Laureata w oświadczeniu, którego wzór dołączono do regulaminu Konkursu.

7. Zgodnie z zapisami regulaminu Konkursu dodatkowo do nagrody w Konkursie, ufundowana została dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie na potrzeby zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości podlega przekazaniu do właściwego urzędu skarbowego.

§ 3

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie znajdują zastosowania przepisy powszechnie obowiązujące.
3. Umowę sporządzono w dwóch wersjach językowych tj. polska i angielska. W razie sprzeczności, pierwszeństwo ma polska wersja językowa Umowy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

statement, a template of which is attached to the Contest regulations.

7. In accordance with the provisions of the Contest regulations, an additional cash prize amounting to 11.11% of the Contest prize value has been awarded to cover the flat-rate personal income tax, pursuant to Article 30(1)(2) of the Personal Income Tax Act of 26 July 1991. The Prize Winner agrees that this additional cash prize will not be paid to them but will instead be allocated for the payment of the tax due on the Contest prize. The additional cash prize of will be transferred to the relevant tax office.

§ 3

1. This Agreement is governed by Polish law.
2. In matters not regulated by this Agreement, generally applicable legal provisions shall apply.
3. The Agreement has been drawn up in two language versions, Polish and English. In the event of any discrepancies, the Polish version shall prevail.
4. This Agreement has been drawn up in two identical counterparts, one for each Party.

Laureat (Prize Winner)

Organizator Konkursu (Contest Organiser)