

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

- 1) Nazwa przedmiotu: **PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**
- 2) Prowadzący przedmiot: **dr Jerzy Kur**
- 3) Kod przedmiotu: **AW/S/M/MiZP/W/IV**
- 4) Kierunek, zakres: **ARCHITEKTURA WNĘTRZ**
- 5) Wydział: **ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII**
- 6) Forma studiów: **STACJONARNE ST**
- 7) Profil: **OGÓLNOAKADEMICKI**
- 8) Tryb: **II STOPNIA MAGISTERSKIE**
- 9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot: **WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII / KATEDRA ARCHITEKTURY WNĘTRZ**

II. Informacje o przedmiocie

- 1) Semestr/y: **SEMESTR - IV**
- 2) Liczba punktów ECTS: **IV-2**
- 3) Poziom przedmiotu: **ŚREDNIOZAAWANSOWANY**
- 4) Grupa treści, do której należy przedmiot: **OGÓLNOCZELNIANE TEORETYCZNE**
- 5) Typ przedmiotu: **OBOWIĄZKOWY**
- 6) Język/i wykładowy/e: **POLSKI**

III. Forma zajęć

- 1) Forma zajęć: **WYKŁADY**
- 2) Liczba godzin w semestrze: **IV-30**
- 3) Liczba godzin w tygodniu: **IV-2**

IV. Wymagania wstępne

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

KOD CELU PRZEDMIOTOWE GO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEG O
C01	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu różnych form promocji i prezentacji dorobku projektowego.	EP_W01, EP_W02
C02	Celem przedmiotu jest umiejętność autopromocji własnej działalności twórczej.	EP_U01
C03	Celem przedmiotu jest gotowość do tworzenia wizerunku projektanta wewnątrz oraz świadomych i samodzielnych decyzji marketingowych.	EP_K01, EP_K02, EP_K03

Zgodnie z programem przedmiotu.

Zgodnie z programem przedmiotu.

KOD KEU	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:											
K_W12	Zna i rozumie szczegółowe informacje dotyczące aktualnych uwarunkowań związanych z działalnością zawodową i podstawami przedsiębiorczości.				X						
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:											

K_U09	Potrafi stosować przepisy prawne, zasady przedsiębiorczości oraz działania marketingowe w pracy zawodowej.				X						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:											
K_K09	Jest gotów do samodzielnego organizowania działań projektowych z wykorzystaniem podstaw przedsiębiorczości i marketingu oraz stosowania się do przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej.				X						

5) Przedmiotowe efekty uczenia się (PEU) i metody ich weryfikacji:

KOD PEU	OPIS PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO KIERUNKO- WYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:												
P_W01	Zna i rozumie potrzebę promocji oraz zasady działania różnych form przedsiębiorczości.	K_W12				X						
P_W02	Zna i rozumie zasady i pojęcia marketingowe dotyczące zawodu architekta wnętrz.	K_W12				X						
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:												
P_U01	Potrafi samodzielnie i świadomie podjąć decyzje marketingowe mające na celu promocję własnej działalności twórczej.	K_U09				X						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:												

P_K01	Jest gotów do krytycznego stosowania metod marketingowych oraz adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności.	K_K09				X						
P_K02	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K09				X						
P_K03	Jest gotów do twórczego wykorzystywania narzędzi marketingu.	K_K09				X						

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
W01 W02	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna za zadany temat.
U01	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna na zadany temat.
K01 K02 K03	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna na zadany temat.

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1) Forma zaliczenia: Zaliczenie.

2) a. Warunki zaliczenia – jeśli przedmiot jest na zaliczenie:

Aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, zaliczenie).

Frekwencja (80 % obecności na zajęciach).

b. Warunki zaliczenia z oceną wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na zaliczenie z oceną:

ocena celujący (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena bardzo dobry (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowosesemestralne przeglądy prac,;

ocena dobry plus (4,5)– obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac,;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niska aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac.

3) Kryteria oceniania wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na ocenę:

ocena celująca (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowe zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena bardzo dobra (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobre zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena dobry plus (4,5) – obecność studenta na zajęciach oraz dobre rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalające rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętny poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niski poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczny poziom egzaminu końcowego.

VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia

A. obciążenie pracą	sem I h	sem II h	sem III h	sem IV h	razem h
godziny kontaktowe (udział w zajęciach zgodnie z planem)				30	30
samodzielna praca studenta (poza udziałem w zajęciach)				25	25
razem				2	2
B. punkty ECTS*	sem I	sem II	sem III	sem IV	razem ECTS
zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego				1	1
zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego				1	1
razem				2	2

** 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta*

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych

Ph. Kotler, Marketing 4.0, MTBiznes, 2019

A. Czubała, Podstawy marketingu, PWE, Warszawa 2013

G. Mazurek, E-marketing, Poltext, 2018

Wykaz lektur uzupełniających

Ph. Kotler, Marketing, Rebis, 2013

L. Garbarski, Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa, 2014

AUTOR OPRACOWANIA

Rada Programowa Kierunku