

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

- 1) Nazwa przedmiotu: **MARKETING I ZASADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**
- 2) Prowadzący przedmiot: **dr Marcin Olszewski**
- 3) Kod przedmiotu: **AW/S/L/MiZP/W/VI**
- 4) Kierunek, zakres: **ARCHITEKTURA WNEŹTRZ**
- 5) Wydział: **ARCHITEKTURY WNEŹTRZ I SCENOGRAFII**
- 6) Forma studiów: **STACJONARNE ST**
- 7) Profil: **OGÓLNOAKADEMICKI**
- 8) Tryb: **I STOPNIA LICENCJACKIE**
- 9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot: **WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNEŹTRZ I SCENOGRAFII / KATEDRA ARCHITEKTURY WNEŹTRZ**

II. Informacje o przedmiocie

- 1) Semestr/y: **SEMESTR - VI**
- 2) Liczba punktów ECTS: **VI-3**
- 3) Poziom przedmiotu: **PODSTAWOWY**
- 4) Grupa: **OGÓLNOUCZELNIANE TEORETYCZNE**
- 5) Typ przedmiotu: **OBOWIĄZKOWY**
- 6) Język wykładowy: **POLSKI**

III. Forma zajęć

- 1) Forma zajęć: **WYKŁADY**
- 2) Liczba godzin w semestrze: **VI-30**
- 3) Liczba godzin w tygodniu: **VI-2**

IV. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i przedsiębiorczości.

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

1) Cel przedmiotu:

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C01	Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu na potrzebę promocji.	EP_W01, EP_W02
C02	Celem przedmiotu jest umiejętność autopromocji własnej twórczości.	EP_U01
C03	Celem przedmiotu jest budowanie świadomości dotyczącej znaczenia marketingu w działalności projektowej.	EP_K01

2) Treści merytoryczne przedmiotu:

Zgodnie z programem przedmiotu.

3) Metody dydaktyczne:

Zgodnie z programem przedmiotu.

4) Kierunkowe efekty uczenia się (KEU):

KOD KEU	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:											
K_W18	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania związane z działalnością zawodową, podstawy marketingu i przedsiębiorczości.						X				
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:											
K_U18	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.						X				

KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:											
K_K11	Jest gotów do konstruktywnej krytyki działań projektowych oraz oceny własnych dokonań twórczych.						X				

5) Przedmiotowe efekty uczenia się (PEU) i metody ich weryfikacji:

KOD PEU	OPIS PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO KIERUNKO- WYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:												
P_W01	Zna i rozumie potrzebę promocji i prezentacji dorobku projektowego oraz podstawowe zasady działania różnych form przedsiębiorczości.	K_W18						X				
P_W02	Zna i rozumie podstawowe zasady i pojęcia marketingowe dotyczące zawodu architekta wnętrz.	K_W18						X				
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:												
P_U01	Potrafi samodzielnie podjąć decyzje marketingowe mające na celu promocję własnej działalności twórczej.	K_U18						X				
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:												
P_K01	Jest gotów do krytycznego stosowania metod marketingowych.	K_K11						X				

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
W01 w02	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna na zadany temat.
U01	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna na zadany temat.
K01	Prace pisemne przygotowane poza zajęciami. Wystąpienie przygotowane poza zajęciami, ale prezentowane w ramach zajęć. Zadania pisemne realizowane w trakcie zajęć. Wypowiedz usta (odpowiedz na żadna pytanie w trakcie zajęć).	Zadania pisemne, kolokwium. Wypowiedź ustna lub pisemna na zadany temat.

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1) Forma zaliczenia: Zaliczenie bez oceny.

2) a. Warunki zaliczenia – jeśli przedmiot jest na zaliczenie:

aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, końcowo roczne zaliczenie).; Frekwencja (80 % obecności na zajęciach).

b. Warunki zaliczenia z oceną wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na zaliczenie z oceną:

ocena celujący (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

ocena bardzo dobry (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowosemestralne przeglądy prac,;

ocena dobry plus (4,5)– obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac,;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niska aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac.

3) Kryteria oceniania wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na ocenę:

ocena celująca (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowe zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena bardzo dobra (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobre zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena dobry plus (4,5) – obecność studenta na zajęciach oraz dobre rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalające rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętny poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niski poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczny poziom egzaminu końcowego.

VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

A. obciążenie pracą	sem I h	sem II h	sem III h	sem IV h	sem V h	sem VI h	sem VII h	sem VIII h	sem IX h	sem X h	razem h
godziny kontaktowe (udział w						30					30

zajęciach zgodnie z planem)											
samodzielna praca studenta (poza udziałem w zajęciach)						50					50
razem						80					80
B. punkty ECTS*	sem I	sem II	sem III	sem IV	sem V	sem VI	sem VII	sem VIII	sem IX	sem X	razem ECTS
zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego						1					1
zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego						2					2
razem						3					3

* 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych

Ph. Kotler, Marketing 4.0, MTBiznes, 2019

A. Czubała, Podstawy marketingu, PWE, Warszawa 2013

G. Mazurek, E-marketing, Poltext, 2018

2) Wykaz lektur uzupełniających

Ph. Kotler, Marketing, Rebis, 2013

L. Garbarski, Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa, 2014

AUTOR OPRACOWANIA

Rada Programowa Kierunku