

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Pracownia Ubioru Unikatowego
2. **Kierownik Pracowni:** prof. dr hab. Sławomira Chorążyczewska
3. **Asystentka:** dr Elżbieta Cios (urlop wychowawczy)
4. **Kontakt:** slawomira.chorazyczewska@uap.edu.pl
5. **Lokalizacja:** sala 10, bud. D, Solna 4, Poznań
6. **Wydział:** Architektury Wnętrz i Scenografii
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** Konsultacje, korekty, wykłady. Tematy realizacyjne uzupełnione wykładami multimedialnymi i prezentacją zagadnień projektowych. Celem jest wskazanie całościowego procesu projektowego. Techniki unikatowe są prezentowane podczas praktycznych warsztatów tematycznych powiązanych z realizowanym tematem.
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Kształcenie umiejętności odczytywania form, struktur, funkcji, procesów i znaczeń, stanowi podstawę edukacji. Dla określonego problemu studenci wyznaczają zakres indywidualnych poszukiwań. Dokonują badań i analiz. Prace prowadzone są w możliwie szerokim kontekście. Student poszukuje relacji w odniesieniu do mody i szeroko pojmowanej sztuki, w tym sztuk wizualnych i teatralnych. Wrażliwość artystyczna, intuicja i wycucie estetyczne projektanta będą wsparte wiedzą łączącą różne, często odległe, dziedziny projektowe kształcące umiejętności. Nabywanie umiejętności unikatowego zastosowania materii, struktur i kolorystyki w budowanej formie ubioru.
9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:**

- **Projektowanie - pracownia kierunkowa**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	<i>semestr 3:</i> zainteresowanie programem pracowni i unikatem, rozwój samodzielnego myślenia projektowego, kreatywność. <i>semestr 4:</i> student posiada podstawowe umiejętności do kreowania ubioru, poznaje techniki unikatowe wpisane w szeroko rozumianą sztukę, tworzy swój materiał do kolekcji ubioru <i>semestr 5:</i> student rozwija kontekstowe myślenie związane z projektem lub kolekcją ubioru

	<i>semestr 6:</i> Umiejętność zaprojektowania kolekcji, opracowuje linię konstrukcyjną form ubioru, uwzględnia wrażliwość na kolor i kontekst realizowanego tematu. <i>semestr 7:</i> Umiejętność kreatywnego wykorzystania technik unikatowych w tworzeniu projektów w kontekście sztuk plastycznych i stroju scenicznego, umiejętność interpretacji otoczenia, zjawisk i trendów. <i>semestr 8:</i> Umiejętność podejmowania decyzji projektowych i proponowania rozwiązań unikatowych i technologicznych w zakresie eksperymentu materii, formy, skali i przestrzeni.
realizowane tematy/zadania*	Studenci mogą wybrać dowolny temat/y spośród proponowanego zestawu lub tylko jeden jako temat semestralny w formie kolekcji ubiorów, zestawu wymaganych realizacji na zaliczenie wg wybranego profilu zapisu. Na każdy semestr obowiązuje nowy zestaw tematów o różnym stopniu zaawansowania. <i>semestr 3:</i> Student przeprowadza analizę tematu, określa założenia projektowe, przekłada je na prototyp formy, dobiera tkaninę, opracowuje konstrukcję. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y oraz realizacja trzech projektów. <i>semestr 4:</i> Eksperyment z materiałem struktur z wykorzystaniem dostępnych technik unikatowych na podstawie przeprowadzonych warsztatów tematycznych i dostępu do Biblioteki Tekstur w pracowni. Trzy realizacje z wykorzystaniem technik unikatów. <i>semestr 5:</i> Student rozwija kontekstowe myślenie związane z projektem lub kolekcją z wykorzystaniem wybranej techniki tworzenia własnego materiału jako bazowego dla unikatów. Trzy realizacje z wykorzystaniem technik unikatów. <i>semestr 6:</i> Konceptyjne zaprojektowanie pełnej kolekcji ubiorów, z której student wybiera trzy projekty do realizacji z wykorzystaniem technik unikatów. Obowiązuje jeden wybrany temat w semestrze. <i>semestr 7:</i> Konceptyjne zaprojektowanie pełnej kolekcji ubiorów, z której student wybiera trzy projekty do realizacji z wykorzystaniem technik unikatów. Obowiązuje jeden wybrany temat w semestrze. <i>semestr 8:</i> Konceptyjne zaprojektowanie pełnej kolekcji ubiorów, z której student wybiera trzy projekty do realizacji z wykorzystaniem technik unikatów. Obowiązuje jeden wybrany temat

	w semestrze.
forma zaliczenia*	<i>semestr 3:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 4:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 5:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 6:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 7:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 8:</i> zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 3:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 4:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 5:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 6:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 7:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 8:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Trzy realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego.
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<i>semestr 3:</i> Obowiązkowe: - "Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów", G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7 - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irmiona Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9 Uzupełniające: - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008 r.

	<i>semestr 4:</i> Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, - “Drape I, II, III” Hisako Sato, Laurence King Publishing 2013 ISBN: 9781856698412 Uzupełniające: - “The corset. A cultural history”- Valerie Steele; Yale University Press, New Haven & London, 2007r. <i>semestr 5:</i> Obowiązkowe: - “Patternmaking for Fashion Design”, Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813 - “Pattern Making for Menswear”, M. Kim, I. Kim, Bloomsbury, ISBN 978-1-60901-944-0 Uzupełniające: -”Fliz experiment”- Annette Quentin-Stoll, Wydawnictwo Maro Verlag; Augsburg, 2009 r. <i>semestr 6:</i> Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Wydawnictwo Arkady, 2010 uzupełniające: - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irminda Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9 <i>semestr 7:</i> Obowiązkowe: - “Textiles Visionaries”, Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 Uzupełniające: - “Pattern Making for Menswear”, M. Kim, I. Kim, Bloomsbury, ISBN 978-1-60901-944-0 <i>semestr 8:</i> - „Jak czytać modę” - Fiona Ffoulkes, Wydawnictwo Arkady; 2011 - “The corset. A cultural history”- Valerie Steele; Yale University Press, New Haven & London, 2007re6 Uzupełniające: - “Drape I, II, III” Hisako Sato, Laurence King Publishing 2013 ISBN: 9781856698412
--	--

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

- **Projektowanie - pracownia uzupełniająca I**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9,10
wymagania wstępne*	<i>semestr 3:</i> Zainteresowanie programem pracowni i unikatem w sztukach plastycznych. Otwartość na eksperyment. <i>semestr 4:</i> Otwartość na rozwój umiejętności artystycznych w projektowaniu ubioru oraz zainteresowanie eksperymentem w ubiorze <i>semestr 5:</i> Zainteresowanie kontekstowym myśleniem związanym z projektem lub kolekcją ubioru wpisanym w artystyczne kreowanie ubioru lub obiektu dla scenografii. <i>semestr 6:</i> Zainteresowanie wykorzystaniem technik unikatowych jako bazowych do tworzenia projektów artystycznych w tym scenicznych czy obiektów ubioru dla scenografii. <i>semestr 7:</i> Kreatywność, spostrzegawczość, umiejętności plastyczne pozwalające na zapis i przekaz własnych koncepcji. <i>semestr 8:</i> Rozpoznanie technik unikatowych - ubiór jako znak/ komunikat pozawerbalny w sztuce. Symbolika koloru i formy. <i>semestr 9:</i> Umiejętność zaprojektowania kolekcji/ ubioru o walorach artystycznych z wykorzystaniem eksperymentu materii i struktury. <i>semestr 10:</i> Umiejętność samodzielnej analizy, podejmowania decyzji projektowych i świadome proponowanie rozwiązań realizacyjnych.
realizowane tematy/zadania*	Studenci mogą wybrać dowolny temat/y spośród proponowanego zestawu lub tylko jeden jako temat semestralny w formie kolekcji ubiorów, zestawu wymaganych realizacji na zaliczenie wg wybranego profilu zapisu. Na każdy semestr obowiązuje nowy zestaw tematów o różnym stopniu zaawansowania. <i>semestr 3:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 4:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów.

	<i>semestr 5:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 6:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 7:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 8:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 9:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 10:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów.
forma zaliczenia*	<i>semestr 3:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 4:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 5:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 6:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 7:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 8:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 9:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 10:</i> zaliczenie z oceną

warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 3:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 4:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 5:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 6:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 7:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 8:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 9:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 10:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego.
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<i>semestr 3:</i> Obowiązkowe: - "Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów", G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7 - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irmina Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9

	Uzupełniające: - „Jak czytać modę” - Fiona Ffoulkes, Wydawnictwo Arkady; 2011 <i>semestr 4:</i> Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Uzupełniające: - “The corset. A cultural history” - Valerie Steele; Yale University Press, New Haven & London, 2007r. Uzupełniające: <i>semestr 5:</i> Obowiązkowe: - “Drape I, II, III” Hisako Sato, Laurence King Publishing 2013 ISBN: 9781856698412 Uzupełniające: - „Fliz experiment” - Annette Quentin-Stoll, Wydawnictwo Maro Verlag; Augsburg, 2009. <i>semestr 6:</i> Obowiązkowe: - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008. Uzupełniające: - „Textiles: The Art of Manking”, Schoeser Mary, Wydawca: Thames & Hudson Ltd 2012, ISBN13 (EAN): 9780500516454, ISBN10: 0500516456 <i>semestr 7:</i> Obowiązkowe: - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008 Uzupełniające: - “Textiles Visionaries”, Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 <i>semestr 8:</i> Obowiązkowe: -“Patternmaking for Fashion Design”, Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813 Uzupełniające: - „Historia stroju” – Maugebonne Toussaint-Samat, Wydawnictwo W.A.B Warszawa 2011, ISBN 978-83-7747-532-4 <i>semestr 9:</i> Obowiązkowe: - „A History of Costume in the West” – Francois Boucher, Thames and Hudson Ltd. London and Harry N Abrams, New, York, 1987, ISBN 0-50-27910-1 Uzupełniające:
--	---

	- "Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów", G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7 <i>semestr 10:</i> Obowiązkowe: - "Textiles Visionaries", Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 Uzupełniające: - "Patternmaking for Fashion Design", Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Projektowanie - pracownia uzupełniająca II**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	<i>semestr 3:</i> Zainteresowanie programem pracowni i unikatem w sztukach plastycznych. Otwartość na eksperyment. <i>semestr 4:</i> Otwartość na rozwój umiejętności artystycznych w projektowaniu ubioru oraz zainteresowanie eksperymentem w ubiorze <i>semestr 5:</i> Zainteresowanie kontekstowym myśleniem związanym z projektem lub kolekcją ubioru wpisanym w artystyczne kreowanie ubioru lub obiektu dla scenografii. <i>semestr 6:</i> Zainteresowanie wykorzystaniem technik unikatowych jako bazowych do tworzenia projektów artystycznych w tym scenicznych czy obiektów ubioru dla scenografii. <i>semestr 7:</i> Kreatywność, spostrzegawczość, umiejętności plastyczne pozwalające na zapis i przekaz własnych koncepcji. <i>semestr 8:</i> Rozpoznanie technik unikatowych - ubiór jako znak/ komunikat pozawerbalny w sztuce. Symbolika koloru i formy. <i>semestr 9:</i> Umiejętność zaprojektowania kolekcji/ ubioru o walorach artystycznych z wykorzystaniem eksperymentu materii i struktury. <i>semestr 10:</i> Umiejętność samodzielnej analizy, podejmowania decyzji projektowych i świadome proponowanie rozwiązań realizacyjnych.

realizowane tematy/zadania*	<i>semestr 3:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 4:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 5:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 6:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 7:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 8:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 9:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów. <i>semestr 10:</i> Zadaniem studenta jest przeprowadzenie analizy zadanego tematu. Wypracowanie założeń projektowych i przełożenia ich na projekt formy ubioru unikatowego. W semestrze obowiązuje wybrany temat/y o różnym stopniu zaawansowania i profilem studiów.
------------------------------------	--

forma zaliczenia*	<i>semestr 3:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 4:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 5:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 6:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 7:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 8:</i> zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 3:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 4:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 5:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 6:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 7:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 8:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 9:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 10:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Dwie realizacje ubioru, kontekst wypowiedzi zgodny z realizowanym tematem. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego.

spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	semestr 3: Obowiązkowe: - "Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów", G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7 Uzupełniające: - „Jak czytać modę” - Fiona Ffoulkes, Wydawnictwo Arkady; 2011 semestr 4: Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Uzupełniające: - "The corset. A cultural history"- Valerie Steele; Yale University Press, New Haven & London, 2007r. semestr 5: Obowiązkowe: - "Drape I, II, III" Hisako Sato, Laurence King Publishing 2013 ISBN: 9781856698412 Uzupełniające: - „Fliz experiment” - Annette Quentin-Stoll, Wydawnictwo Maro Verlag; Augsburg, 2009. semestr 6: Obowiązkowe: - „A History of Costume in the West” – Francois Boucher, Thames and Hudson Ltd. London and Harry N Abrams, New, York, 1987, ISBN 0-50-27910-1 - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008. Uzupełniające: - „Textiles: The Art of Manking”, Schoeser Mary, Wydawca: Thames & Hudson Ltd 2012, ISBN13 (EAN): 9780500516454, ISBN10: 0500516456 semestr 7: Obowiązkowe: - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irminda Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9 Uzupełniające: - "Textiles Visionaries", Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 semestr 8: Obowiązkowe: - "Patternmaking for Fashion Design", Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813 Uzupełniające: - „Historia stroju” – Maugebonne Toussaint-Samat, Wydawnictwo W.A.B Warszawa 2011, ISBN 978-83-7747-532-4
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Projektowanie - pracownia dyplomująca**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	<i>9,10</i>
wymagania wstępne*	<i>semestr 9:</i> Dyplomant wybiera profil pracowni, rozwija myśl projektowania świadomego i odpowiedzialnego. Sumuje wiedzę i umiejętności projektowe i realizacyjne z zakresu ubioru w powiązaniu z wybranym tematem. <i>semestr 10:</i> Zaawansowana wiedza, umiejętności z zakresu projektowania ubioru unikatowego.
realizowane tematy/zadania*	<i>semestr 9:</i> Realizacja pracy dyplomowej w obszarze i tematyce zaproponowanej przez dyplomanta. <i>semestr 10:</i> Kontynuacja pracy rozpoczętej w pierwszym semestrze. Realizacja 4-6 projektów ubioru.
forma zaliczenia*	<i>semestr 9:</i> zaliczenie z oceną <i>semestr 10:</i> zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 9:</i> Student wykazuje umiejętność samodzielnego myślenia projektowego i odpowiedzialnego doboru środków i metod realizacyjnych do koncepcji i kontekstu tematu dyplomowego <i>semestr 10:</i> Zrealizowana część praktyczna na dyplom.
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<i>semestr 9,10:</i> Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Wydawnictwo Arkady, 2010 - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irmina Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9 - “Textiles Visionaries”, Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 Uzupełniające: Patternmaking for Fashion Design, Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia wolnego wyboru**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	<i>3,4,5,6,7,8,9</i>
wymagania wstępne*	<i>semestr 3:</i> Zainteresowanie programem pracowni, unikatem i rozwojem samodzielnego myślenia projektowego, kreatywność. <i>semestr 4:</i> Student posiada podstawową wiedzę do kreowania

	ubioru, interesuje się technikami unikatowymi wpisanymi w szeroko rozumianą sztukę, tworzy swój materiał do realizacji ubioru <i>semestr 5:</i> Otwartość na kontekstowe myślenie związane z projektowaniem. <i>semestr 6:</i> Kreatywność, zdolności plastyczne pozwalające na zapis i przekaz własnych koncepcji projektowych. <i>semestr 7:</i> Umiejętność projektowania formy ubioru i rozumienie znaczenia symboliki koloru, znaku i jego znaczenia jako komunikatu. <i>semestr 8:</i> Umiejętność koncepcyjnego zaprojektowania kolekcji mając na uwadze kompozycję, trendy, funkcję i przeznaczenie. <i>semestr 9:</i> Umiejętność projektowania ubioru/ obiektu ubioru o walorach artystycznych o różnym przeznaczeniu wpisujących się w wybrany kontekst sztuki.
realizowane tematy/zadania*	<i>semestr 3:</i> Eksperyment materii tkaniny technikami unikatowymi jako baza wyjściowa do tworzenia ubioru unikatowego jako modelowanej formy/ obiektu o walorach użytkowych. Wybór sposobu realizacji dostosowany do umiejętności. <i>semestr 4:</i> Projekt ubioru w odniesieniu do znaku jako komunikatu. Analiza formy unikat i jego symbolicznego znaczenia w sztuce. Określenie kontekstu w ramach którego zostanie zaprojektowany ubiór. <i>semestr 5:</i> Interpretacja tematu za pomocą formy i skali, struktury i koloru z uwzględnieniem linii konstrukcyjnej ubioru użytkowego. Realizacja ubioru w relacji do wybranej przestrzeni. <i>semestr 6:</i> Zapoznanie się z drogą projektową i całym procesem powstawania ubioru. Zwrócenie uwagi na umiejętność interpretacji i analizy trendów w modzie i sztuce. Świadome budowanie kontekstu wypowiedzi w relacji do tematu, współczesności i możliwej technologii realizacji. <i>semestr 7:</i> Zapoznanie się z drogą projektową i całym procesem powstawania kolekcji. Zaprojektuj kolekcję (koncepcyjną), wybierz i zrealizuj wybrany projekt z pełnym uwzględnieniem technologii wykonania, detalu i akcesoriów. <i>semestr 8:</i> Zapoznanie się z procesem powstawania ubioru

	spersonalizowanego, uwzględniającego cechy jego odbiorcy. Zwrócenie uwagi na zastosowanie koloru, faktury, jakości tkanin, detalu, dekoru i identyfikacji projektanta. Analiza funkcji ubioru w kontekście unikatów. <i>semestr 9:</i> Realizacja wybranego tematu z uwzględnieniem konstrukcji i detalu wykonania. Indywidualna wypowiedź artystyczna - możliwość wyboru interdyscyplinarnych narzędzi realizacyjnych w kontekście ubioru i przestrzeni. Obowiązuje jeden temat w semestrze o różnym stopniu zaawansowania. Relacja ubioru do sztuki zaczyna się na poziomie projektowania tkaniny unikatowej jako bazowej. Studenci nabywają umiejętności tworzenia ubioru różnymi technikami. Celem jest przedstawienie studentom procesu projektowania z wykorzystaniem unikatów szeroko interpretowanego w odniesieniu do historii ubioru jak i aktualnych tendencji w modzie i sztuce. Proponowane tematy otwierają studentom nowe interpretacje ubioru w wymiarze symbolicznym i metaforycznym.
forma zaliczenia*	<i>semestr 3:</i> zaliczenie <i>semestr 4:</i> zaliczenie <i>semestr 5:</i> zaliczenie <i>semestr 6:</i> zaliczenie <i>semestr 7:</i> zaliczenie <i>semestr 8:</i> zaliczenie <i>semestr 9:</i> zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 3:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 4:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 5:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 6:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu

	projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 7:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 8:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego. <i>semestr 9:</i> Realizacja portfolio z całego procesu projektowego. Jedna realizacja pełnej sylwetki wraz z akcesoriami. Wpływ na ocenę ma frekwencja i zaangażowanie podczas procesu projektowego i realizacyjnego.
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<i>semestr 3:</i> Obowiązkowe: - "Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów", G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7 - „Historia Mody. Od krynoliny do mini”, Irmina Kozina, SBM Sp. z o.o., 2017r. ISBN 978-83-8059-402-9 Uzupełniające: - „Jak czytać modę” - Fiona Ffoulkes, Wydawnictwo Arkady; 2011 <i>semestr 4:</i> Obowiązkowe: - „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Uzupełniające: - “The corset. A cultural history”- Valerie Steele; Yale University Press, New Haven & London, 2007r. <i>semestr 5:</i> Obowiązkowe: - “Drape I, II, III” Hisako Sato, Laurence King Publishing 2013 ISBN: 9781856698412 Uzupełniające: - „Fliz experiment” - Annette Quentin-Stoll, Wydawnictwo Maro Verlag; Augsburg, 2009. <i>semestr 6:</i> Obowiązkowe: - „A History of Costume in the West” – Francois Boucher, Thames and Hudson Ltd. London and Harry N Abrams, New, York, 1987, ISBN 0-50-27910-1 - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008.

	Uzupełniające: - „Textiles: The Art of Manking”, Schoeser Mary, Wydawca: Thames & Hudson Ltd 2012, ISBN13 (EAN): 9780500516454, ISBN10: 0500516456 <i>semestr 7:</i> Obowiązkowe: - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008 Uzupełniające: - “Textiles Visionaries”, Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 <i>semestr 8:</i> Obowiązkowe: - “Patternmaking for Fashion Design”, Helen Joseph Armstrong, Pearson 2014, ISBN 9781292024813 Uzupełniające: - „Historia stroju” – Maugebonne Toussaint-Samat, Wydawnictwo W.A.B Warszawa 2011, ISBN 978-83-7747-532-4 <i>semestr 9:</i> Obowiązkowe: - “Textiles Visionaries”, Bradley Quinn, Laurence King Publishing 2013, ISBN: 9781780670539 Uzupełniające: - „Artwear - Fashion and Anti-fashion” - Melissa Leventon; Thames & Hudson, 2008r.
--	--

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Projektowanie portfolio**

stopień studiów	<i>studia jednolite</i>
semestr studiów	<i>10</i>
wymagania wstępne*	Znajomość podstawowej obsługi programów graficznych i znajomość zasad kompozycji. Kreatywny i selektywny wybór materiałów do realizacji portfolio.
realizowane tematy/zadania*	Realizacja portfolio dotyczącego pracy dyplomowej oraz portfolio z przebiegu studiów
forma zaliczenia*	<i>semestr 10: zaliczenie</i>
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	<i>semestr 10: realizacja portfolio na poziomie podstawowym, brak zauważalnych elementarnych błędów.</i>

spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	- „Moda koncepcja i realizacja projektu” Simon Seivewright, Wydawnictwo Arkady, 2010 Uzupełniające: - “Encyklopedia Materiałów Odzieżowych, Podręcznik kreatywnego doboru tkanin dla projektantów”, G. Baugh, Arkady 2011, ISBN 978-83213-4754-7
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku.

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku.

AUTOR OPRACOWANIA
dr hab. Sławomira Chorążyczewska prof. UAP