

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1) Nazwa przedmiotu:

PODSTAWOWE ZAGADNIENIA PROJEKTOWANIA UBIORU

2) Prowadzący przedmiot:

ZGODNIE Z PROGRAMEM ZAJĘĆ

3) Kod przedmiotu:

schemat: *kierunek – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/y*

PU/S/J/PZPU/W/1,2

4) Kierunek, zakres:

PROJEKTOWANIE UBIORU

5) Wydział:

ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII

6) Forma studiów (*stacjonarne ST, niestacjonarne NST*):

STACJONARNE

7) Profil (*ogólnoakademicki / praktyczny*):

OGÓLNOAKADEMICKI

8) Tryb (*I stopnia licencjackie, II stopnia magisterskie, jednolite magisterskie, III stopnia doktoranckie, podyplomowe*)

STUDIA JEDNOLITE MAGISTERSKIE

9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot (*wydział / zakład języków obcych*):

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII

II. Informacje o przedmiocie

1) Semestr/y

I, II

2) Liczba punktów ECTS

I - 2, II - 2

3) Poziom przedmiotu (*podstawowy / średniozaawansowany / zaawansowany*)

PODSTAWOWY

4) Grupa treści, do której należy przedmiot (*podstawowe ogólne / artystyczne, kierunkowe ogólne / artystyczne*):

KIERUNKOWE PRAKTYCZNE

5) Typ przedmiotu (*obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy*)

OBOWIĄZKOWY

6) Język/i wykładowy/e

POLSKI

III. Forma zajęć

1) Forma zajęć

WYKŁADY, ĆWICZENIA

2) Liczba godzin w semestrze (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*)

I - 30, II - 30

3) Liczba godzin w tygodniu (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*)

I - 2, II - 2

IV. Wymagania wstępne

Otwartość na dyskusję i umiejętność krytycznego myślenia, podstawowa znajomość branży mody, wrażliwość na kontekst społeczny i kulturowy, umiejętność pracy w grupie i komunikacji.

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

1) Cel przedmiotu (*odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się*):

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C01	Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy o społecznych, kulturowych i etycznych uwarunkowaniach projektowania mody.	EP_W01 - EP_W05
C02	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności analizy trendów, zjawisk społeczno-kulturowych i potrzeb użytkowników w kontekście projektowania ubioru.	EP_U01 - EP_U03

C03	Celem przedmiotu jest kształtowanie postawy odpowiedzialności społecznej projektanta oraz gotowości do poszanowania różnorodnych perspektyw kulturowych i artystycznych.	EP_K01 - EP_K04
-----	--	-----------------

2) Treści merytoryczne przedmiotu:

Przedmiot „Podstawowe Zagadnienia Projektowania Ubioru” wprowadza w szeroki kontekst teoretyczny związany z tworzeniem mody, akcentując zarówno społeczne, kulturowe, jak i etyczne uwarunkowania projektowania. Osoby studenckie poznają różnorodne podejścia i obszary, w których moda się przejawia – od ekskluzywnego haute couture, przez pret-à-porter i masową modę, po specjalistyczne projekty takie jak kostium sceniczny czy uniformy. Program uwzględnia wstępną analizę rynku, badanie potrzeb odbiorców oraz rozumienie trendów, co pomaga osobom studiującym wypracować umiejętność krytycznego patrzenia na dynamicznie zmieniający się świat branży modowej. Szczególny nacisk położony jest na zagadnienia związane z odpowiedzialnością społeczną i zrównoważonym rozwojem, a także na rolę projektanta w kształtowaniu postaw i kreowaniu wartości. Dzięki takiemu ujęciu możliwe jest zdobycie solidnych podstaw teoretycznych, niezbędnych do dalszego pogłębiania wiedzy i rozwijania praktycznych kompetencji w innych pracowniach oraz w przyszłej pracy zawodowej.

3) Metody dydaktyczne: wykłady, ćwiczenia

semestr 1:

MODUŁ I. Rola i odpowiedzialność projektanta w branży mody

1. Definiowanie projektowania ubioru w szerokim kontekście
2. Moda jako zjawisko społeczne i kulturowe
3. Etyka i odpowiedzialność społeczna w projektowaniu mody

MODUŁ II. Różne podejścia i obszary projektowania odzieży

4. Haute Couture vs. Pret-à-porter (RTW) i moda masowa
5. Projektowanie kostiumów scenicznych i specjalistycznych

semestr 2:

cd MODUŁ II. Różne podejścia i obszary projektowania odzieży

6. Inne nisze branżowe (moda sportowa i technologiczna , wearables, inteligentne tkaniny).
7. Krytyczne i spekulatywne podejście do mody

MODUŁ III. Systemowe ujęcie branży mody

8. Analiza rynku mody i łańcucha dostaw
9. Zrównoważony rozwój w branży mody (wstęp)
10. Projektowanie w kontekście biznesowym (wstęp)

4) Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) (spełniane przez przedmiot, należy uzupełnić tabelę dla semestrów, w których występuje przedmiot):

KOD KEU	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:											
K_W03	Zna terminologię dotyczącą dyscypliny.	x	x								
K_W08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu sztuk projektowych, teorii ubioru i kostiumu oraz ich związków z kulturą, technologią i społeczeństwem.	x	x								
K_W10	Zna i rozumie zasady tworzenia oryginalnych projektów w oparciu o potrzeby użytkownika, kontekst społeczno-kulturowy oraz zasady analizy wizualnej i koncepcyjnej dzieła.	x	x								
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:											
K_U06	Potrafi komunikować się w obszarach specjalistycznych związanych z modą i sztuką ze zróżnicowanymi odbiorcami – zarówno w środowisku profesjonalnym, jak i publicznym – w tym w języku obcym na poziomie B2+.	x	x								
K_U17	Potrafi selekcjonować, analizować, interpretować i prezentować publicznie złożone informacje z zakresu teorii, historii, praktyki ubioru i kostiumu.	x	x								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:											
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznaje jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów poznawczych i projektowych oraz potrafi sięgać po opinie ekspertów w sytuacjach wymagających wsparcia.	x	x								
K_K12	Jest świadomy roli projektanta ubioru, samodzielnie podejmuje decyzje projektowe i odpowiedzialnie podchodzi do ich konsekwencji w kontekście społecznym, naukowym i etycznym.	x	x								

5) Przedmiotowe efekty uczenia się (PEU) i metody ich weryfikacji:

KOD PEU	OPIS PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

WIEDZA zna i rozumie:													
EP_W01	Zna podstawową terminologię z zakresu projektowania ubioru, rozumiejąc jej znaczenie w analizie i opisie projektów.	K_W03	x	x									
EP_W02	Umie wskazać główne zagadnienia teorii ubioru i kostiumu oraz powiązać je z kontekstem społecznym, technologicznym i kulturowym.	K_W08	x	x									
EP_W03	Zna podstawowe metody analizy potrzeb użytkowników i potrafi je zastosować do wstępnej oceny założeń projektowych.	K_W10	x	x									
EP_W04	Zna i rozumie podstawowe modele mody (prêt-à-porter, haute couture, fast fashion, slow fashion) i rozumie ich znaczenie dla planowania kolekcji.	K_W08 K_W10	x	x									
EP_W05	Zna podstawowe założenia mody inkluzywnej i adaptacyjnej, potrafi wskazać przykłady ubiorów projektowanych dla specyficznych potrzeb użytkowników.	K_W10	x	x									
UMIEJĘTNOŚCI potrafi:													
EP_U01	Potrafi w prosty sposób zaprezentować zagadnienia z obszaru mody i sztuki – ustnie lub pisemnie.	K_U06, K_U17	x	x									
EP_U02	Potrafi przygotować krótką analizę trendów w modzie i odnieść ją do potrzeb użytkowników lub założeń projektowych.	K_U06, K_U17	x	x									
EP_U03	Potrafi zebrać i usystematyzować podstawowe informacje dotyczące teorii i praktyki ubioru oraz przedstawić je w formie krótkiej prezentacji.	K_U06, K_U17	x	x									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:													
EP_K01	Jest gotów przyjmować informacje zwrotne i korzystać z opinii ekspertów, traktując je jako element rozwijania własnej wiedzy.	K_K01	x	x									
EP_K02	Rozumie, że decyzje projektowe mają konsekwencje społeczne i etyczne, i potrafi je uwzględnić w podstawowych rozważaniach	K_K12	x	x									

	projektowych.													
EP_K03	Wykazuje gotowość do twórczego eksperymentowania i poddawania w wątpliwość utartych schematów projektowych.	K_K12	x	x										
EP_K04	Jest otwarty na różnorodne perspektywy kulturowe i potrafi je brać pod uwagę w podstawowych analizach projektowych.	K_K12	x	x										

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
EP_W01	Ocenie podlega wiedza w zakresie projektowania w obszarze mody inkluzywnej, adaptacyjnej i uniwersalnej.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_W02	Ocenie podlega znajomość zasad projektowania ubiorów dostosowanych do specyficznych potrzeb branżowych, takich jak odzież robocza, sportowa czy ochronna.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_W03	Ocenie podlega wiedza na czym polega planowanie kolekcji, optymalizacja procesu produkcji oraz minimalizacji odpadów.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_W04	Ocenie podlega wiedza na temat kategorii prêt-à-porter, haute couture, fast fashion i slow fashion.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_W05	Ocenie podlega wiedza z zakresu pojęć i terminologii związanej z projektowaniem ubioru, w tym zagadnienia społeczne, kulturowe, etyczne oraz rynkowe.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_U01	Ocenie podlega umiejętność analizowania potrzeby różnych grup użytkowników w kontekście projektowania mody.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_U02	Ocenie podlega umiejętność dokonania analizy trendów oraz społeczno-kulturowych zjawisk, uwzględniając ich wpływ na projektowanie.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_U03	Ocenie podlega umiejętność zidentyfikowania i przeanalizowania wymagań technicznych oraz funkcjonalnych wynikających z pracy zespołu projektowego.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_K01	Ocenie podlega świadomość wpływu projektanta na społeczeństwo i kulturę, w tym na kształtowanie wartości estetycznych i społecznych.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_K02	Ocenie podlega gotowość do bycia odpowiedzialnym za decyzje projektowe związane z etyką i zrównoważonym rozwojem.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.
EP_K03	Ocenie podlega gotowość do eksperymentowania z nowymi ideami	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.

	i kwestionowania tradycyjnych konwencji w modzie.	
EP_K04	Ocenie podlega gotowość do uwzględnienia różnorodność perspektyw kulturowych w procesie projektowym.	Frekwencja, aktywne uczestnictwo, realizacja zadań z całego semestru.

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1) Forma zaliczenia:

ZALICZENIA Z OCENĄ

2) a. Warunki zaliczenia – jeśli przedmiot jest na zaliczenie:

frekwencja (80 % obecności na zajęciach);

aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań)

b. Warunki zaliczenia z oceną wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na zaliczenie z oceną:

ocena celujący (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac;

ocena bardzo dobry (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowossemestralne przeglądy prac,;

ocena dobry plus (4,5) – obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac,;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niska aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowossemestralnych przeglądów prac.

3) Kryteria oceniania wg skali stosowanej na UAP – jeśli przedmiot jest na ocenę:

ocena celująca (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowe zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena bardzo dobra (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobre zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena dobry plus (4,5) – obecność studenta na zajęciach oraz dobre rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalające rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętny poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niski poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczny poziom egzaminu końcowego.

VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia

A. obciążenie pracą	sem I h	sem II h	sem III h	sem IV h	sem V h	sem VI h	sem VII h	sem VIII h	sem IX h	sem X h	razem h
godziny kontaktowe (udział w zajęciach zgodnie z planem)	30	30									60
samodzielna praca studenta (poza udziałem w zajęciach)	30	30									60
razem	60	60									120
B. punkty ECTS*	sem I	sem II	sem III	sem IV	sem V	sem VI	sem VII	sem VIII	sem IX	sem X	razem ECTS

zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	1	1									2
zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	1	1									2
razem	2	2									4

* 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych

Barthes, Roland, *System mody*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005.

Sudjic, Deyan, *Język rzeczy*, Karakter, 2018

Jenkyn, Jones Sue, *Moda – projektowanie*, Arkady, Warszawa 2007

2) Wykaz lektur uzupełniających

Jones, Terry, *Fashion NOW*, Taschen, 2012

Wicha, Marcin, *Jak przestałem kochać design*, Karakter, Kraków 2018

AUTOR OPRACOWANIA

dr Paulina Buczyńska