

KARTA PRACOWNI

KARTA PRACOWNI PROJEKTOWANIA WNĘTRZ I PRZESTRZENI WYSTAWIENNICZYCH

- 1) **Kierownik pracowni:**
dr hab. Agnieszka Meller-Kawa, prof. UAP
agnieszka.meller-kawa@uap.edu.pl
- 2) **Asystent:**
-
- 3) **Kontakt:**
<https://uap.edu.pl/uczelnia/kadra/agnieszka-meller-kawa/pracownia-projektowania-wnetrz-i-przestrzeni-wystawienniczych/>
- 4) **Lokalizacja:**
B 211 / H III s.4
- 5) **Wydział:**
WYDZIAŁ ARCHITEKTURY I WZORNICTWA

6) **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:**

Zajęcia prowadzone są głównie w formie konsultacji i korekt tematów semestralnych, ale także w formie krótkich wykładów, warsztatów i ćwiczeń. Studenci zdobywają wiedzę także z zakresu projektowania wnętrz o innym przeznaczeniu, co odbywa się także przez ich udział w korektach pozostałych studentów biorących udział w zajęciach.

7) **Ogólne treści merytoryczne:**

Zakres tematyczny poruszany w pracowni obejmuje projektowanie wnętrz mieszkalnych i komercyjnych, a także przestrzeni wystawienniczych, w tym służących ekspozycji dzieł sztuki, towarów, dokumentów, zjawisk bądź idei. Interdyscyplinarność wystawiennictwa wymaga by projektowanie rozpoczynać od tworzenia spójnej koncepcji funkcjonalnej obiektu lub wystawy (scenariusz wystawy). Dlatego w pracowni duży nacisk kładziony jest na wstępną fazę procesu, którą jest opracowanie koncepcji aktywności w projektowanej przestrzeni, oraz, w przypadku przestrzeni wystawienniczej, także na pozaplastyczne elementy, takie jak multimedia (dźwięk, obraz), choreografię, pomysł na interakcję itd.

Zagadnieniami poruszonymi w trakcie zajęć są:

- analiza przestrzeni pod kątem warunków architektonicznych,
- analiza wymogów wynikających z planowanej funkcji; tworzenie idei funkcjonalnej przestrzeni i scenariusza wystawy (w przypadku projektów wystawienniczych),
- kompozycja elementów w przestrzeni, podział przestrzeni i koncepcja architektoniczna,
- wymogi dokumentacji technicznej,
- dobór elementów wykończenia i wyposażenia pod względem stylistycznym i materiałowym,
- funkcjonalność i ergonomia zastosowanych rozwiązań i dobranych elementów wyposażenia,
- kolorystyka,
- oświetlenie,
- nacisk na rozwiązania sprzyjające osobom niepełnosprawnym.

W przypadku projektów wystawienniczych istotnymi zagadnieniami są także:

- multimedialność środków przekazu,
- pomysł na interakcję,
- forma zabudowy z rozróżnieniem na zabudowę systemową, indywidualną i modułową,

- pomysł na sposób zaprezentowania produktów i elementy wystawowe,
- grafika w przestrzeni wystawienniczej.

W odniesieniu do formy podania koncepcji projektowej wymagana jest:

- umiejętność zaprezentowania koncepcji w formie rysunku technicznego,
- w formie fotorealistycznej wizualizacji bądź zdjęć z makiety lub wykreślonych perspektyw,
- w formie profesjonalnie zakomponowanej planszy wraz z koniecznymi opisami,
- opcjonalnie w formie portfolio projektu i/lub filmu prezentującego ideę (szczegółowe wytyczne ustalane w trakcie zajęć).

8) **Język wykładowy:**
POLSKI, ANGIELSKI

9) **Realizowane przedmioty:**

- **Projektowanie wnętrz / Pracownia wolnego wyboru**

stopień studiów	I stopień
semestr studiów	3 lub 4 sem. (2 rok Architektury); 3, 4, 5 sem. (pozostałe kierunki projektowe UAP) i jako pracownia wolnego wyboru (UAP).
wymagania wstępne*	<ul style="list-style-type: none"> - umiejętności rysunkowe pod kątem rysunku architektonicznego, - wrażliwość plastyczna w zakresie kompozycji, stylistyki, doboru kolorystyki, faktur, - znajomość zasad kompozycji, - znajomość podstaw projektowania architektonicznego, - znajomość technik przekazu projektowego (w tym także technik komputerowych), tworzenia dokumentacji technicznej, wizualizacji, prezentacji koncepcji w formie plansz graficznych/ portfolio/ filmu.
realizowane tematy/zadania*	<p>Wybór tematów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt stoiska targowego, - projekt z zakresu wystawiennictwa muzealnego lub galeryjnego, - projekt przestrzeni ekspozycyjnych towarów, jak wzorcownie czy sklepy, - projekt wnętrz komercyjnych, np. biura, pracownie, obiekty gastronomiczne, - projekty wnętrz mieszkalnych.
forma zaliczenia*	<p>Zaliczenie na podstawie wykonanego projektu zaprezentowanego w postaci planszy 100 x 70 (wydruk + forma elektroniczna 200 – 300 dpi TIFF – LZW Compression – lub JPG – jakość 10). Opcjonalnie (decyzja uzależniona od wymogu tematu i stopnia zaawansowania) portfolio projektu w formacie A4 i/lub film prezentujący projekt.</p> <p>Elementami przekazu projektowego są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rysunek techniczny projektowanej przestrzeni, kłady ścian, elewacje, przekroje, rysunki detali, rysunek elektryki - wizualizacja projektowanej przestrzeni (stworzenie modelu i wykonanie fotorealistycznego renderingu w programach 3d albo wykonanie makiety i zdjęć z makiety lub wykreślenie perspektyw) - opis projektu oraz scenariusz wystawy (w przypadku projektów wystawienniczych) - portfolio i/lub film przedstawiający koncepcję projektową (szczegółowe wytyczne ustalane w trakcie zajęć).

warunki zaliczenia i kryteria oceny*	Warunkiem zaliczenia jest opracowanie i terminowe oddanie projektu zgodnie z wytycznymi. Na ocenę wpływ ma komplementarność pracy, jakość zaprezentowanych rozwiązań i wykazane umiejętności w przekazaniu koncepcji projektowej (rysunek techniczny, wizualizacja, opis, kompozycja planszy, portfolio/film - szczegóły ustalane z każdym studentem indywidualnie).
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>Podstawowe - uzależnione od wybranego tematu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neufert E., <i>Podręcznik Projektowania architektoniczno-budowlanego</i> (dowolne wydanie, fragmenty) - Arnheim R., <i>Sztuka i percepcja wzrokowa: psychologia twórczego oka</i>, (dowolne wydanie) - Conran T., <i>Nowoczesne wnętrza</i> (Polish edition), Arkady, Warszawa 1999, ISBN 83-213-4108-X - Pile J., <i>Historia wnętrz</i>, Arkady 2004 - Pile J., <i>Historia wnętrz. Dom od roku 1700</i>, Arkady 2010 - wydawnictwa dot. kształtowania przestrzeni dla osób niepełnosprawnych, kształtowania przestrzeni hotelowych i gastronomii - miesięcznik „ARCHITEKTURA” wyd. Murator - materiały udostępniane przez osobę prowadzącą za pośrednictwem dysku Google - wybrane monografie z dziedziny wystawiennictwa i architektury wnętrz. <p>Uzupełniające (możliwość udostępnienia przez osobę prowadzącą):</p> <ul style="list-style-type: none"> - portale internetowe firm wystawienniczych i projektowych, - portale internetowe producentów systemów wystawienniczych (np. www.octanorm.pl), - - Świtła M., Zawistowska K., Dojlitko M., <i>Wystawiennictwo, scenografia, komunikacja wizualna</i>, Wydział Architektury i Wzornictwa ASP Gdańsk, 2016r., (https://issuu.com/wydziaaarchitekturyiwzornictwa/docs/wystawiennictwo_scenografia), - Sandu Cultural Media, <i>On Show by Design</i>, Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-564-4, 2015r., - Song J., <i>Stage Design</i>, Gingko Press, ISBN: 978-1-58423-518-7, 2013r., - Sendpoints Publishing Co, <i>Spectacular – Stage Design</i>, Sendpoints Publishing Co, ISBN: 9789881383488, 2015r., - Ronnie S., <i>The Architecture of Art Museums – a decade of design 2000-2010</i>, Routledge, ISBN: 978-0415506519, 2014r., - Sendpoints Publishing Co, <i>Museum Design</i>, Sendpoints Publishing Co, ISBN: 978-988-16835-1-9, 2015r., - Sendpoints Publishing Co, <i>Art Sells - Installation Designs for Retail Spaces</i>, Gingko Press, ISBN: 978-988-13835-6-3, 2015r., - Llorella O. A., <i>Best Shops</i>, Tectum Publisher, 2005r., - Boer-Schultz S., <i>GRAND STAND 5. Design for Trade Fair Stands</i>, Frame Publishers, Amsterdam 2016 - i pozostałe pozycje GRAND STAND (1, 2, 3, 4, 6), - Moreno S., <i>POWERHOP 5. New Retail Design</i>, Frame Publishers Amsterdam, Amsterdam 2015 - Sloan A., Gwynn K., <i>Kolor we wnętrzach</i>, Wydawnictwo Wiedza i Życie, ISBN 83-7184-48-9, Warszawa 2021

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

Zgodnie z kartą przedmiotu odpowiedniego kierunku i stopnia.

11) **Kierunkowe efekty kształcenia:**

Zgodnie z kartą przedmiotu odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA

dr hab. Agnieszka Meller-Kawa, prof UAP