


UMOWA UDZIELENIA LICENCJI WZAJEMNYCH

zawarta, dnia

Pomiędzy:

AUTOREM/AUTORKĄ: imię i nazwisko (studenta/studentki) nr. indeksu PESEL	UCZELNIĄ: Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu Wydział Animacji i Intermediów
--	--

Dotyczy DZIEŁA (filmowego)

..... tytuł Dzieła	 rok powstania
------------------------------------	------------------------

Udzielenie licencji obejmuje wkład twórczy do Dzieła (zarówno w postaci ukończonej jak i nieukończonej), jego elementów oraz do materiałów wyjściowych, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania Dziełem w kraju i za granicą (w tym prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), prawa do wizerunków i wypowiedzi osób biorących udział w filmie, prawa do materiałów archiwalnych (w tym: materiałów filmowych, muzycznych, dźwiękowych, zdjęć fotograficznych, wydawniczych oraz materiałów ikonograficznych) wykorzystanych w filmie na polach eksploatacji określonych poniżej:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub wideo, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt. 1) - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
- 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw.

simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych (w tym rozpowszechnianie na platformach strimingowych – np. Vimeo, YouTube, w social mediach), telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

b) wszelkie publiczne udostępnianie filmu lub materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),

c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

2. Udzielenie licencji, o których mowa w ust.1, obejmuje także:

2.1. Zezwalanie z prawem dalszego jego udzielania na wykonywanie zależnych praw autorskich do filmu oraz materiałów wyjściowych, w szczególności co do adaptacji i przeróbek, tłumaczeń oraz formatowania, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w ust.1 w tym wykorzystania scenariusza filmu w całości lub we fragmentach w celu stworzenia, wydania i wprowadzenia do obrotu na jego podstawie książki, z zastrzeżeniem poszanowania praw osobistych twórców i artystów wykonawców;

2.2. Tytuł filmu, w tym jego rejestrację jako domeny internetowej oraz znaku towarowego;

2.3. Prawo korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w ust. 1, z materiałów wyjściowych do Dzieła, filmu, jego fragmentów lub poszczególnych jego elementów składowych (w tym tytułu, motywów słownych, wizerunków postaci i wątków), do celów reklamy i promocji filmu, UCZELNI i jego działalności lub podmiotów trzecich (z wyłączeniem prawa wykorzystania do celów reklamy i promocji użytych w filmie materiałów archiwalnych w tym materiałów filmowych i zdjęć fotograficznych). Dotyczy to także komercjalizacji symboli (merchandising) związanych z filmem, w tym wymienionych poszczególnych jej elementów składowych;

2.4. Prawo do przerywania filmu w celu umieszczania reklam, w tym przekazów autopromocyjnych oraz telesprzedaży, zgodnie z potrzebami stron lub kontrahentów /licencjonobiorców i poszanowaniem obowiązujących regulacji prawnych oraz do umieszczania w obrazie filmu infografiki z zapowiedziami programowymi przyszłych (kolejnych) audycji, belek informacyjnych, belek konkursowych i wskazań sponsorskich, jak również kompresji (zawężania) obrazu do 2/3 (ew. do 50%) podczas emisji napisów końcowych, a działania takie nie będą uważane przez Strony za naruszenie integralności filmu;

2.5. Prawo do korzystania i rozporządzania ścieżką dźwiękową wykorzystaną w filmie na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie, w ramach filmu oraz niezależnie poza nim;

3. AUTOR/AUTORKA upoważnia również UCZELNIE do rozporządzania Dziełem oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie Dzieła, w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.

4. Udzielenie licencji, o których mowa w ust. 1, 2 następuje na cały czas ich trwania. Licencje na podstawie niniejszej umowy UCZELNIA może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania (licencje) bez konieczności, uzyskiwania odrębnej zgody.

5. Autor/autorka filmu zrealizowanego w ramach programu studiów oraz pracy dyplomowej kierunków prowadzonych w UAP zobowiązuje się do zamieszczenia informacji w napisach końcowych, o opiece artystycznej, wskazując nazwisko opiekuna/opiekunów i ewentualnych innych osób współtworzących film i logotypu odpowiedniej katedry i UAP wg określonych zasad.

6. Jeżeli nie zostały spełnione warunki z punktu 5, to Autor/autorka zobowiązuje się do zamieszczenia w napisach końcowych logotypu UAP według określonych zasad w każdym przypadku, gdy Utwór powstał dzięki wykorzystaniu infrastruktury/sprzętu będącego własnością UAP.

7. Student, autor filmu, którego powstanie dofinansowała inna (poza UAP) instytucja publiczna lub prywatna zobowiązuje się do zamieszczenia w napisach końcowych logotypów tych instytucji wg określonych przez te instytucje zasad. Punkty 5 i 6 stosuje się odpowiednio.