



designers *Play Sustain*

Nazwa projektu: **Designers Play Sustain 2025**

Rodzaj wydarzenia: **konkurs dla miłośników mody przyszłości**

Termin realizacji: **6 grudnia 2024 – 3 czerwca 2025**

Miejsce realizacji: on site: **Warszawa, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN (Gala Finałowa) / live stream on SM**

Motyw przewodni: **<this transient, unreliable world>**

Kamienie milowe:

1. etap – nabór w konkursie: do 31 stycznia 2025
2. etap – wybór finalistów: do 21 lutego 2025
3. etap – program edukacyjny: od 1 marca do 15 kwietnia 2025
4. etap – Gala Finałowa Designers Play Sustain 2025: 3 czerwca 2025

Kategorie konkursowe:

Upcykling Ready-2-Wear

Ekoprojektowanie Digital-2-AI

Cel konkursu:

Konkurs ma charakter edukacyjny. Celem konkursu jest promowanie trendów proekologicznych oraz kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych i postaw na rzecz zrównoważonego rozwoju mody cyrkularnej z wykorzystaniem technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji w projektowaniu.

Cel nadrzędny konkursu to także zbudowanie wizerunku Polski i stolicy – Warszawy jako lidera w promowaniu mody cyrkularnej i wdrażaniu zrównoważonych rozwiązań w modzie.

Grupa docelowa:

Konkurs adresowany jest do wszystkich osób tworzących modę cyrkularną, miłośników odpowiedzialnej mody, upcyklingu i ekoprojektowania oraz kreowania zrównoważonych rozwiązań z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych.



designers

Play Sustain

Bezpośrednimi beneficjentami wydarzenia są projektanci mody, którzy tworzą w duchu mody zrównoważonej oraz podejmują działania kreatywne i artystyczne w obszarze projektowania generatywnego, którzy mają ukończone 18 lat. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i dopuszcza udział osób, które nie są rezydentami na terenie Rzeczypospolitej, z uwagą, że konkurs realizowany jest w języku polskim.

Grupę docelową stanowią **wszystkie osoby, które interesują się modą, ekoprojektowaniem, wykorzystaniem nowych technologii na rzecz realizowania zrównoważonych procesów**; którym zależy i aktywnie działają lub popierają działania na rzecz równowagi w branży mody.

Przedsiębiorcy, producenci, właściciele marek modowych, firm tekstylnych i akcesoriów krawieckich, którzy są zainteresowani lub już wdrożyli zrównoważone rozwiązania do własnych łańcuchów dostaw. Wszystkie firmy, niezależnie od branży, które opierają swój rozwój o następujące filary: zielona zmiana, odpowiedzialność, partnerstwa w budowaniu równowagi i społecznej odpowiedzialności w biznesie, wspieranie świadomości konsumenckiej.

Przedstawiciele mediów oraz osoby posiadające osobisty wpływ na wybory społeczne i indywidualne w dziedzinie mody, które korzystając do dostępnych zasięgów własnych opinii, zechcą wesprzeć inicjatywę konkursu, który promuje modę przyszłości jako modę odpowiedzialną, która zamiast nadmiaru tworzy równowagę oraz dzięki innowacyjnym rozwiązaniom konstruktywnie wykorzystuje już wyprodukowane zasoby i sukcesywnie zmniejsza ilość odpadów.

Środowiska naukowe i aktywne, które monitorują stan badań nad wpływem branż tekstylnej, odzieżowej i mody na środowisko naturalne, zasoby i żywe organizmy; które wykorzystując narzędzia badawcze poszukują skutecznych rozwiązań dla minimalizacji wyzwań związanych z odpadami, śladem węglowym i wodnym, który pozostawia moda; które tworzą nowoczesne programy edukacyjne, których celem jest budowanie odpowiedzialnej społeczności projektantów, producentów i konsumentów mody.



designers *Play Sustain*

Partnerzy projektu:

Reżyser Gali Finałowej: **Waldemar Szymkowiak**
Ekspertka w dziedzinie mody przyszłości: **Marlena Woolford**
Partner strategiczny: **VIVE Group**
Partner europejski: **European Fashion Alliance**
Patronat honorowy: **Prezydent m.st. Warszawy**

Jury Designers 2025

Przewodniczący Jury: **Mariusz Przybylski**
[moda] **Gosia Baczyńska, Robert Kuta, Ksenia Schnaider**
[biznes] przedstawiciel partnera strategicznego **VIVE Group**
[nowe technologie] **Marlena Woolford, Anna Pietruszka**
[środowisko akademickie] **prof. dr hab Błażej Ostoję Lniski, Rektor ASP w Warszawie, prof. dr. hab Jolanta Rudzka-Habisiak, ASP w Łodzi**
[ambasadorki zrównoważonego rozwoju] **Martyna Zastawna, Barbara Skuła-Dąbek, WWF**

Fundacja stara się o pozyskanie patronatu honorowego: Ministerstwa Klimatu i Środowiska / Ministerstwa Rozwoju i Technologii i Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych.

Informacje organizacyjne: udział w konkursie nie wymaga opłaty; udział w Gali Finałowej jest bezpłatny (obowiązuje limit miejsc), organizator przewidział live stream, aby promować wydarzenie wśród możliwie szerokiej grupy odbiorców.

Organizator: Fundacja Play Sustain, z siedzibą w Warszawie (00-112), ul. Bagno 2/168

Kontakt - Barbara Wybacz: designers@playsustain.pl, + 48 881 931 881

Strona www: <https://playsustain.pl/events/designers-play-sustain-2025/>



INFORMACJA O PROJEKCIE

Designers Play Sustain 2025 Konkurs dla miłośników mody przyszłości

6 grudnia 2024 roku ruszyła druga edycja konkursu organizowanego przez Fundację Play Sustain – Designers Play Sustain.

Konkurs ma charakter edukacyjny i jest skierowany do miłośników mody przyszłości, przez którą organizatorzy rozumieją: modę cyrkularną, ekoprojektowanie i wykorzystywanie zrównoważonych narzędzi i nowoczesnych technologii w służbie budowania równowagi w przemyśle modowym. Jak pokazują liczne badania, branża tekstylna, odzieżowa i mody są jedną z największych gałęzi przemysłu, który posiada negatywny impact środowiskowy.

Moda generuje znaczący ślad węglowy i wodny oraz ogromną liczbę odpadów. Dlatego tak ważne są działania podnoszące świadomość wpływu mody na przyszłość planety i dobrostan jej mieszkańców oraz budowanie różnorodnej społeczności ambasadorów na rzecz mody cyrkularnej, a więc takiej, która od momentu pomysłu do zamknięcia obiegu jest zaprojektowana w sposób przemyślany i odpowiedzialny. Konkurs Designers Play Sustain buduje społeczność projektantów tworzących w nurcie upcyklingu. Jednocześnie promuje ich postawy i wzmacnia kompetencje biznesowe środowiska kreatywnego, co ma wspierać skalowalność projektów ekologicznych w modzie.

W 2025 roku do konkursu mogą zgłaszać się projektanci nie w jednej, a w dwóch kategoriach. Pierwsza to upcykling w modzie (Upcykling Ready-2-Wear), druga – dotyczy mody opartej o rozwój nowych technologii w wspierających procesy ekoprojektowania (Ekoprojektowanie Digital-2-AI). Nabór projektantów potrwa do 31 stycznia 2025 roku. Wówczas przez kolejne dwa tygodnie nastąpi proces wyboru finalistów, którzy stworzą cyrkularnej kolekcje zaprezentowane podczas uroczystej, finałowej gali 3 czerwca 2025 roku. Wówczas poznamy laureatów – projektantów mody przyszłości, na których czekają nagrody finansowe o łącznej wartości 70 tysięcy złotych oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez partnerów konkursu.

Uczestnicy, a przede wszystkim finaliści, w trakcie trwania konkursu otrzymają dostęp do profesjonalnych szkoleń i spotkań z ekspertami z dziedziny ekonomii, marketingu, prawa własności intelektualnej, budowania marki oraz specjalny program (aż 30 godzin) podnoszący kompetencje cyfrowe i świadome ich wykorzystanie w programowaniu zrównoważonej mody.



Przewodniczącym jury jest ponownie Mariusz Przybylski – polski projektant, który od ponad dwóch dekad kształtuje oblicze polskiej mody, zaangażowany w projekty upcyklingowe.

W gronie jury znajdują się między innymi prof. Jolanta Rudzka-Habisiak (ASP w Łodzi), Marlena Woolford – dziennikarka i futurołożka działająca na stałe w Londynie, która zajmuje się projektowaniem przyszłości w modzie czy Martyna Zastawna. Ponadto grono ekspertów jury tworzą reprezentanci środowiska kreatywnego, naukowego oraz biznesu.

Pierwsza edycja konkursu osiągnęła ogromne zainteresowanie, budując kredyt zaufania dla Fundacji Play Sustain. W 2024 roku w konkursie wzięło udział 508 projektantów, z których 211 złożyło projekty kolekcji. Spośród 15 finalistów – 7 zostało nagrodzonych. Zwyciężczynią nagrody głównej jest Sandra Skórka. Przyznano wówczas także nagrodę publiczności, którą otrzymała Patrycja Lis. Podczas Gali Finałowej, która odbyła się w kwietniu 2024 roku, w reprezentatywnym Gmachu Politechniki Warszawskiej finałowe kolekcje oglądała ponad 700-osobowa publiczność.

Galę prowadził znany dziennikarz Oliwer Janiak, a ambasadorami idei konkursu byli: Monika Brodka, Reni Jusic, Natalia Przybysz, Sandrine Meunier, siostry Zalewskie, Harel i Michał Zaczyński. Patronat nad wydarzeniem objęli Prezydent Miasta Warszawy oraz media: Elle, Fashion Biznes, a także towarzyszyli jej partnerzy: Co Za Tydzień? (TVN), Vogue i Forbes Polska. Zasięg medialny projektu wynosił 150 000 000 UU.

Sponsorem strategicznym wydarzenia był VIVE Group – firma, która od blisko 30 lat zajmuje się efektywnym wykorzystaniem tekstyliów z drugiego obiegu, współpracując z partnerami na wszystkich kontynentach. W skład grupy VIVE wchodzi spółka VIVE Innovation, która zajmuje się produkcją innowacyjnego kompozytu budowlanego, wytwarzanego ze zużytych tekstyliów, zamykając obieg odpadów.