

# Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu na wykonanie projektu muralu Domu Książki w Poznaniu

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie na projekt muralu Domu Książki w Poznaniu (dalej jako: „**Regulamin**”).
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy konkursowej, która powinna stanowić oryginalny i spełniający oczekiwania organizatora projekt muralu (dalej jako: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Constructa+ Sp. z o.o. ul. Małopolska 12/1, 60-616 Poznań , sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0001039387, REGON: 387539510, NIP: 7812015018 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Praca konkursowa musi przedstawiać projekt muralu do wykonania na ścianie - wschodniej elewacji sąsiadującej kamienicy w dziedzińcu „Domu Książki” o nieregularnym kształcie o wymiarach 13,50 m (wysokość), 8,20 m (szerokość) zgodnie z **Załącznikiem nr 1** (dalej jako: „**Elewacja**”). Budynek z Elewacją znajduje się w Poznaniu przy ul. Gwarna 13. Wymogiem jest, by mural pokrywał powierzchnię 110 metrów kwadratowych (powierzchnia całkowita ściany z wyłączeniem cokołu i urządzenia czerpni ).
5. Fundatorem nagród jest Organizator. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz przekazania nagrody.
6. Konkurs będzie trwał od dnia 9.12.2024 roku do dnia 14.02.2025 roku (dalej jako: „**Okres Konkursu**”).
7. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: [www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural](http://www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural). Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
8. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Domu Książki pod adresem [www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural](http://www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural)

## § 2

### Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu muralu na Elewacji, spełniającego wymogi wskazane w § 1 ust. 4 Regulaminu, jak i w niniejszym § 2 oraz w § 3 ust. 3, § 4 ust. 3, jak i § 4 ust. 10 Regulaminu (dalej jako: „**Mural**”).
2. Projekt Muralu powinien nawiązywać do tematyki związanej z książkami i czytelnictwem. Projekt Muralu powinien uwzględniać kontekst architektoniczny najbliższego otoczenia. Istotne jest umiejscowienie projektu na Elewacji – ścianie kamienicy znajdującej się w zamkniętym dziedzińcu i uwzględnienie perspektywy z jakiej będzie on widoczny dla osób oglądających Mural. Istotna dla projektu jest również obecność zieleni w bezpośrednim sąsiedztwie ściany do wysokości 1,5-2 m.
3. W projekcie Muralu należy uwzględnić powierzchnię od podłoża do szczytu Elewacji, z wyłączeniem cokołu fundamentalnego oraz otworów okiennych widocznych na **Załączniku nr 1**.
4. Wymiary Elewacji, dla której wykonany zostanie Projekt Muralu zawiera **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
5. Wykonanie samego Muralu na ścianie budynku nie jest przedmiotem niniejszego Konkursu. Wykonanie Muralu przez zwycięzcę konkursu może mieć miejsce na mocy

odrębnych ustaleń z Organizatorem, niemniej Organizator nie gwarantuje zwycięzcy konkursu, że jego zwycięski projekt zostanie faktycznie zrealizowany.

### § 3

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby prawne i inne jednostki organizacyjne nieposiadające zdolności prawnej (w tym w szczególności uczelnie oraz spółki prawa handlowego) (zwane dalej „**Uczestnikiem**”), z wyłączeniem osób zasiadających w komisji konkursowej wyłaniającej zwycięzcę (dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”), jak i z wyłączeniem osób zasiadających w organach spółki Organizatora. Konkurs ma charakter otwarty, ogólnopolski, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Konkurs jest prowadzony i rozstrzygany w języku polskim. Dokumenty składane w Konkursie muszą być sporządzone w języku polskim, a jeżeli zostały sporządzone w innym języku, muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski i poświadczone za zgodność z oryginałem przez Uczestnika.
3. Projekt Muralu musi być oryginalny i wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu. Mural wykonany docelowo na bazie przedstawionego projektu powinien budzić pozytywne emocje wśród odbiorców, uruchamiać wyobraźnię oraz wzbogacać estetycznie przestrzeń miejską.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych i przedsiębiorców, mających doświadczenie w projektowaniu i realizacji murali, w szczególności do artystów plastyków, studentów lub absolwentów uczelni plastycznych.
5. Uczestnik Konkursu składa w treści karty zgłoszeniowej stanowiącej **Załącznik nr 2** (dalej jako: „**Karta Zgłoszeniowa**”) do niniejszego Regulaminu, oświadczenie o:
  - 1) spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie,
  - 2) własnym autorstwie zgłaszanego projektu Muralu oraz o tym, że przesłany projekt stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany,
  - 3) akceptacji postanowień Regulaminu oraz zapoznaniu się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu w/w ustawy Organizator,
  - 4) zgodzie na przeniesienie autorskich praw majątkowych, zależnych oraz udzieleniu zgód i zezwoleń określonych w § 9 Regulaminu, w przypadku wygrania Konkursu.

### § 4

#### Wymagania konkursowe

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest bezpłatne. Projekt Muralu z chwilą zgłoszenia staje się pracą konkursową (dalej: „**Praca Konkursowa**”). Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty Muralu. W takim przypadku każdy projekt Muralu Uczestnik zgłasza oddzielnie.
2. Zgłoszenie do Konkursu powinno się składać z następujących elementów, których rozmiar nie przekracza łącznie 20MB:
  - a. projekt Muralu w wersji elektronicznej, według następujących wytycznych
    - praca w skali 1:50

- wersja elektroniczna w formacie .PDF, .JPG lub .PNG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
  - dodatkowo wizualizacja muralu na ścianie naniesiona na obrys elewacji w skali 1:50 (zgodnie z **Załącznikiem nr 1** do Regulaminu)
- b. skan wypełnionej Karty Zgłoszeniowej wraz z podpisanym oświadczeniem (**Załącznik nr 2** do Regulaminu) zawierający:
- imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego autora,
  - opis inspiracji i idei muralu ( ok 500 znaków bez spacji)
  - informację o doświadczeniu w realizacji podobnych projektów w formie portfolio przedstawiającego dotychczasową twórczość Uczestnika, jeżeli autor takowe posiada.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie były wcześniej publikowane i zgłaszane w ramach innego Konkursu oraz nie są wykorzystywane przez żaden podmiot.
  4. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub poda nieprawdziwe informacje, zostanie wykluczony z Konkursu.
  5. Zgłoszone do Konkursu projekty nie podlegają zwrotowi.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu.
  7. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania praw do zgłoszonego projektu bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
  8. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania projektów Murali.
  9. Zgłoszenie projektów do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
  10. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, prawa osób trzecich oraz powinny być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
  11. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu projektów.

## § 5

### Harmonogram konkursu

1. Komplet dokumentów wymaganych na mocy § 4 ust. 2 Regulaminu, tj. projekt Muralu wraz z kartą zgłoszeniową (**Załącznik nr 2**), w tym z portfolio Uczestnika, należy złożyć w formie elektronicznej na adres **kontakt@domksiazkipoznan.pl**, w nieprzekraczalnym terminie do **14.02.2026 roku**. Brak któregokolwiek z ww. elementów zgłoszenia w wyznaczonym terminie będzie skutkowało unieważnieniem zgłoszenia. Załączniki nie mogą przekraczać łącznie rozmiaru 20 MB
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w § 5 ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.
3. W terminie do **30.03.2025 r** Komisja Konkursowa dokona oceny dostarczonych zgłoszonych prac. Wyniki pracy komisji zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural](http://www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural) oraz na profilu na Instagramie oraz na profilu na Facebooku Domu Książki, należących do Organizatora.

## § 6

### Ocena projektów i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła komisję konkursową, która dokona oceny prac konkursowych (dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa dokona oceny prac pod kątem walorów estetycznych, kompozycyjnych i promocyjnych projektu, a także sposobu interpretacji tematu.

Podczas oceny będą brane pod uwagę również możliwości technologiczne wykorzystania projektu do wykonania gotowego Muralu, a także możliwości finansowe Organizatora.

3. Komisja Konkursowa wybierze projekt konkursowy, który w ocenie Komisji Konkursowej spełnia w stopniu jak najpełniejszym wymagania wskazane w Regulaminie, w tym w § 2 ust. 1 i niniejszego § 6 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik, który przygotował zwycięski projekt Muralu będzie zwany dalej jako „**Zwycięzca**”. W przypadku stwierdzenia, że żadna z przesłanych prac nie spełnia wymagań wskazanych w Regulaminie, Komisja Konkursowa ma prawo do nieprzyznania Nagrody i do niewskazywania Zwycięzcy.
4. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika prawa do złożenia reklamacji. Wyniki Konkursu w terminie do 30.03.2025 r zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural](http://www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural). Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu telefonicznie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, podanych w Karcie Zgłoszeniowej.
5. Realizacja zwycięskiej pracy na Elewacji budynku jest przewidywana w terminie **do 30.06.2025 r**
6. Organizator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zwycięskiej pracy konkursowej.

## **§ 7 Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna dla jednego najlepszego projektu w wysokości 10.000 zł brutto (dalej jako: „**Nagroda**”).
2. Nagroda zostanie wypłacona:
  - 1) w przypadku Zwycięzcy nieprowadzącego działalności gospodarczej:
    - a. w części potrzebnej na opłacenie przez Organizatora jako płatnika zryczałowanego podatku dochodowego (10%) – bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego Zwycięzcy;
    - b. w pozostałej części – bezpośrednio na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę.
  - 2) w przypadku Zwycięzcy prowadzącego działalność gospodarczą – w całości bezpośrednio na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę; taki Zwycięzca sam rozlicza podatek dochodowy od Nagrody.
3. W celu wydania Nagrody przez Organizatora, Zwycięzca zobowiązany jest w terminie do dnia 18.04.2025 r roku wysłać wiadomość e-mail na adres: [kontakt@domksiazkipoznan.pl](mailto:kontakt@domksiazkipoznan.pl) w którym poda następujące informacje:
  - 1) swoje dane w postaci: imienia i nazwiska, numeru rachunku bankowego, na który ma zostać wysłana Nagroda w części przeznaczonej do wypłaty bezpośrednio Zwycięzcy;
  - 2) dane niezbędne do rozliczeń podatkowych, tj.:
    - a. w przypadku Zwycięzców biorących udział w Konkursie jako osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej: adres wskazywany na PIT, adres zamieszkania, numer PESEL, informacja o Urzędzie Skarbowym Uczestnika (danego konieczne do rozliczenia zryczałowanego podatku dochodowego);
    - b. w przypadku Zwycięzców biorących udział w Konkursie jako osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, którym została przyznana Nagroda: nazwa, NIP, kod pocztowy, miasto, ulica, nr budynku, nr lokalu (dane konieczne do wystawienia noty księgowej dla przedsiębiorcy);

- c. w przypadku Zwycięzców biorących udział w Konkursie jako osoby prawne lub jako inne jednostki nieposiadające zdolności prawnej, którym została przyznana Nagroda: nazwa, NIP, kod pocztowy, miasto, ulica, nr budynku, nr lokalu siedziby.
4. W razie niepodania przez Zwycięzcę danych określonych powyżej, Organizator wezwie go do wskazania danych w dodatkowym 7-dniowym terminie za pośrednictwem wiadomości wysłanej przez za pośrednictwem podanego mu adresu e-mail, a po upływie tego terminu, prawo do Nagrody przepada na rzecz Organizatora.

## **§8**

### **Nadzór autorski nad dziełem**

1. W ramach nadzoru autorskiego Zwycięzca Konkursu:
  - 1) zostanie powiadomiony o terminie rozpoczęcia prac związanych z rozpowszechnieniem projektu Muralu;
  - 2) będzie mieć możliwość wglądu oraz wnoszenia uwag co do prac związanych z przygotowaniem projektu Muralu do rozpowszechnienia, przy czym ostateczna decyzja należeć będzie do Organizatora;
  - 3) zostanie powiadomiony o terminie zakończenia prac związanych z realizacją projektu Muralu oraz będzie mieć możliwość zapoznania się z finalną wersją projektu.
2. Nagroda za wygranie Konkursu obejmuje również wynagrodzenie za sprawowanie nadzoru autorskiego opisanego w niniejszym § 8 Regulaminu.

## **§ 9**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu, w momencie przesłania Pracy Konkursowej, udzielają Organizatorowi, niewyłącznej licencji do Pracy Konkursowej umożliwiającej Organizatorowi nieodpłatne korzystanie z Pracy Konkursowej, na teren Polski, na okres 3 lat, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej oraz publikacja całości lub poszczególnych elementów Pracy Konkursowej przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką malarską, drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika, i na wszelkich nośnikach tj. w szczególności na: papierze, kliszach fotograficznych, fotografii cyfrowej, CD, MD, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, MP3, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach,
  - b. utrwalanie i nieograniczone zwielokrotnianie oraz wprowadzanie i publikacja całości lub poszczególnych elementów oryginału Utworu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - c. wytwarzanie egzemplarzy Utworu, przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik znanych w tym techniką malarską, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - d. rozpowszechnianie w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania Utworu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez

siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,

e. wykorzystywanie oryginału Utworu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych, niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www, profilach Organizatora w mediach społecznościowych (w tym Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Youtube i innych).

2. Po wygaśnięciu Licencji, Organizator nie ma obowiązku usuwania Prac Konkursowych z mediów społecznościowych, publikacji, stron internetowych, blogów, artykułów, materiałów promocyjnych, w szczególności w miejscach wymienionych w §9 ust. 1 lit. a) - e) Regulaminu.
3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksy cywilnego, z chwilą wypłacenia Nagrody Zwycięzcy (tj. zgodnie z postanowieniem § 7), Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu Muralu (dalej jako „**Utwór**”), bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy, na wszelkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką malarską, drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika, i na wszelkich nośnikach tj. w szczególności na: papierze, kliszach fotograficznych, fotografii cyfrowej, CD, MD, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, MP3, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach,
  - 2) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz wprowadzania i publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału Utworu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - 3) wytwarzania egzemplarzy Utworu, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką malarską, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 4) obrotu oryginałem Utworu i egzemplarzami, na których projekt ten utrwalono, w tym ich wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
  - 5) rozpowszechniania w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania Utworu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,
  - 6) wykorzystywania oryginału Utworu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych, niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www, profilach Organizatora w mediach społecznościowych (w tym Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook, Youtube i innych),

- 7) przetwarzania i wykorzystywania Utworu w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów stanowiących dalsze opracowania Utworu wykonywanych na zlecenie Organizatora.
4. Zwycięzca Konkursu, z chwilą wypłaty Nagrody, udziela również zezwolenia Organizatorowi, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy na dokonywanie opracowań, zmian i modyfikacji na potrzeby realizacji Muralu na Elewacji opisanej w § 1 Regulaminu, na potrzeby Organizatora oraz rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z tych opracowań (prawo zależne), w tym poprzez wydawanie bez zgody autora, zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich innym podmiotom.
5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z powstałych opracowań Utworu.
6. Organizator jest uprawniony bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy do dowolnego wykorzystywania Utworu oraz jego opracowań we wszelkich swoich działaniach, a w szczególności w zakresie niezbędnym dla wykonania Muralu na Elewacji określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu.
7. Zwycięzca z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do Utworu w takim zakresie, który mógłby ograniczyć prawo do jego eksploatacji przez Organizatora.
8. Odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu są wyłącznie odpowiedzialni za wady prawne Utworu oraz względem osób trzecich za naruszenie ich osobistych lub majątkowych praw autorskich do ich projektu Muralu.
9. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń, których przedmiotem jest naruszenie osobistych lub majątkowych praw osób trzecich do Utworu lub Pracy Konkursowej, do której udzielono Licencji, Organizator poinformuje odpowiednio Uczestnika lub Zwycięzcę Konkursu o takich roszczeniach, a ten podejmie wszelkie niezbędne działania w celu zakończenia sporu oraz pokryje wszelkie z tym związane koszty, w tym koszty poniesione przez Organizatora.
10. W przypadku wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa w związku z naruszeniem praw osób trzecich do Utworu lub do Pracy Konkursowej, do której udzielono Licencji, odpowiednio Uczestnik lub Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, wziąć udział w takim postępowaniu po stronie Organizatora oraz w uzgodnieniu z nim podjąć działania zmierzające do odparcia tych roszczeń, ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności w tym zakresie.
11. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądającego od Organizatora określone świadczenia na rzecz osób trzecich lub prowadzącego do pogorszenia lub powstania uszczerbku majątkowego lub w sferze dóbr osobistych Organizatora, odpowiednio Uczestnik lub Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę, w pełnej wysokości.
12. Zwycięzca Konkursu wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań, przeróbek, adaptacji i tłumaczeń Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi dziełami w celach promocyjnych Organizatora. Dokonywanie zmian Utworu nie wymaga dalszej zgody jego autora.
13. Zwycięzca Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora Konkursu z opracowania jego Utworu na polach eksploatacji wskazanych w § 9 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
14. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich.
15. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu Muralu powoduje przejście własności egzemplarzy Utworu, na których Utwór został utrwalony.

16. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenie zakresu eksploatacji Utworu o pola eksploatacji niewymienione w Regulaminie, Zwycięzca i Organizator uregulują warunki przeniesienia praw majątkowych na niewymienione w Regulaminie pola eksploatacji.
17. Uczestnicy akceptując Regulamin, oświadczają, że znana jest im planowana forma i sposób wykorzystania projektu Muralu.

## § 10

### Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie i zostaną usunięte w terminie 365 dni od realizacji zwycięskiego projektu Muralu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Organizator informuje, że dane osobowe podawane w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są:
  - a. w celu udziału w Konkursie, ogłoszenia Zwycięzcy na stronie [www.domksiazkipoznan.pl](http://www.domksiazkipoznan.pl) w social mediach Organizatora Konkursu ,realizacji zwycięskiej Pracy Konkursowej, w tym przekazania Nagród, wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem Nagród oraz rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c oraz f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”);
  - b. w celu wykonania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w tym w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. w celach archiwalnych, gdy jest to potrzebne dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów dotyczących udziału w Konkursie oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
5. Odbiorcami danych są: Organizator, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe, podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, logistyczne oraz odpowiednim organom administracji publicznej, jeżeli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności organom podatkowym, sądom powszechnym).
6. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wypełnienia przez Organizatora całości obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem Nagród oraz wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe, które Administrator przetwarza na podstawie udzielonej zgody, będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
7. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, login na portalu Instagram, fakt udziału w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, NIP i nazwa firmy oraz nr rachunku bankowego (dot. przedsiębiorców będących Zwycięzcami), PESEL i dane urzędu skarbowego (dot. innych uczestników będących Zwycięzcami).
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,



9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (poprzednio Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 11 Reklamacje**

1. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu rozstrzygać będzie Komisja Konkursowa.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone przez Uczestnika Konkursu pisemnie na adres Organizatora.
3. Reklamacje można zgłaszać w terminie 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej lub tradycyjnej w terminie 10 dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub nierozstrzygnięcia Konkursu bez podawania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały nabytych praw Uczestników (tj. będą neutralne lub korzystne z perspektywy praw uczestników) . Wszelkie zmiany dokonane przez Organizatora będą publikowane na jego stronie internetowej [www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural](http://www.domksiazkipoznan.pl/konkurs-na-mural)
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
5. W sprawach spornych dotyczących interpretacji Regulaminu ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
6. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
7. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać poprzez kontakt na adres poczty elektronicznej [kontakt@domksiazkipoznan.pl](mailto:kontakt@domksiazkipoznan.pl)
8. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:
  - a) **Załącznik nr 1** – wymiary Elewacji;
  - b) **Załącznik nr 2** – karta zgłoszeniowa.