



CASSUBIA VISUALES
MIĘDZYNARODOWY KONKURS
KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ

REGULAMIN

IX MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ

CASSUBIA VISUALES

I ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Fabryka Kultury w Redzie.

2. Konkurs został podzielony na dwie kategorie artystyczne:

a) promocja regionu Pomorza oraz wzornictwa kaszubskiego w artystycznej, nowatorskiej, nieoczywistej formie plakatu artystycznego, zwaną dalej „PROMOCJA”

b) Przetworzenie na język współczesnej sztuki wizualnej tradycyjnego wzornictwa haftu kaszubskiego, gdzie plakat powinien nawiązywać do kaszubskich wzorów ludowych i być z nimi kojarzony, zwaną dalej „WZORNICTWO”

1. CELEM KONKURSU JEST:

a) Poszukiwanie nowych graficznych środków wyrazu dla tradycyjnej sztuki regionalnej Kaszub,

b) pozyskanie prac graficznych o wysokim poziomie artystycznym,

c) międzynarodowa wymiana spostrzeżeń na temat folkloru lokalnego.

d) Promocja regionu oraz tradycyjnego wzornictwa kaszubskiego

2. PRZESŁANE PLAKATY MOGĄ ZOSTAĆ:

a) umieszczone w galerii internetowej Organizatora

b) umieszczone w materiałach prasowych dotyczących konkursu i wystawy pokonkursowej

c) zaprezentowane na wystawie pokonkursowej organizowanej przez Organizatora

d) nagrodzone plakaty mogą być modyfikowane i wykorzystywane w innych celach przez Organizatora,

na co Uczestnik z chwilą zgłoszenia udziału w konkursie wyraża nieodpłatnie zgodę.

3. Dopuszcza się użycie typografii.
4. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

II UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do: uczniów i studentów szkół artystycznych, grafików, projektantów, artystów plastyków, w wieku od 16 lat.
3. UCZESTNIK MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W OBU KATEGORIACH KONKURSU
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego regulaminu.
 - b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu
 - c) dostarczenie podpisanego oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 2 do regulaminu.
5. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace (w każdej z kategorii).
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

III FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A2) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
2. Projekt plakatu powinien zostać dostarczony w pliku w jednym z formatów graficznych nieedytowalnych: JPG, PNG, PDF.
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi w formacie oryginalnym – skala 1:1 oraz w formacie internetowym o szerokości 1200 px, 150 dpi.
4. Plakat może być wykonany w kolorze lub czarno-biały.
5. Plakat w założeniu w kolorze musi być wydrukowany w kolorze.
6. Plakaty nie mogą być oprawione.
7. Plakaty na odwrocie powinny mieć oznaczoną orientację (górze, dół).
8. Plakat na odwrocie powinien mieć oznaczoną kategorię („PROMOCJA” lub „WZORNICTWO”)
9. Dopuszcza się techniki grafiki komputerowej i warsztatowej.
10. Projekty nienagrodzone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu do 14 dni od daty zamknięcia wystawy pokonkursowej.
11. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

12. Prosimy o *nie* umieszczanie nazwy konkursu jako komponentu plakatu.

IV OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym
 - b) graficznym
 - c) zgodności z założeniami konkursu
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja konkursowa.
4. Komisja konkursowa dokona wyboru trzech najlepszych prac, które otrzymają I, II oraz III miejsce. Decyzja Komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu lub nie przyznania jednego/więcej z miejsc/wyróżnień.
6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informacje o zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.fabrykakultury.pl

V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „**CASSUBIA VISUALES 9 – KONKURS**” wraz ze zgłoszeniem oraz podpisanym oświadczeniem należy przesłać lub złożyć w zamkniętej, usztywnionej kopercie lub tubie do dnia 14 grudnia 2023 roku, do godziny 12:00,

pod adresem:

**FABRYKA KULTURY W REDZIE
UL. ŁĄKOWA 59 A
84-240 REDA
POLAND**

2. Przesłanie wypełnionego zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

5. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych pokrywa uczestnik konkursu.

VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie nastąpi do 23 grudnia 2023 roku.
2. Informacja o laureatach znajdzie się na stronie www.fabrykakultury.pl
3. O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie/mailowo.

VII NAGRODY

1. Nagrody w konkursie mają charakter finansowy.
2. Nagrodą dla laureata w kategorii „PROMOCJA” - I miejsca jest – 1500 zł, dla laureata II miejsca – 1000 zł, dla laureata III miejsca – 500zł.
3. Nagrodą dla laureata w kategorii „WZORNICTWO” - I miejsca jest – 1500 zł, dla laureata II miejsca – 1000 zł, dla laureata III miejsca – 500zł.

VIII PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. W celu promocji konkursu Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
3. Przystanie zgłoszenia udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.
4. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora, bez konieczności składania dodatkowego oświadczenia przez nagrodzonego Uczestnika.
5. Z chwilą rozstrzygnięcia konkursu oraz bez konieczności składania w tym zakresie dodatkowych oświadczeń, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy, na co nagrodzony Uczestnik wyraża zgodę.
6. Prawa, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej przechodzą w zamian za wypłaconą nagrodę

pieniężna.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

Szczegółowych informacji dotyczących konkursu udziela Monika Kolak pod numerem tel. +48 885 634 000, mailowo: monika@fabrykakultury.pl lub na stronie internetowej: www.fabrykakultury.pl

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

DO IX MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

KATEGORIA:

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Telefon:

E-mail:

Data urodzenia:

.....

Miejscowość, data i podpis*

**w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE KONKURSOWE

DO IX MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU KASZUBSKIEJ SZTUKI WIZUALNEJ CASSUBIA VISUALES

OŚWIADCZENIE

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. O ochronie danych osobowych (Dz.U. Z 2014r., poz. 1182 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem IX Międzynarodowego Konkursu Kaszubskiej Sztuki Wizualnej CASSUBIA VISUALES.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu o którym mowa w pkt.1 i przyjmuję warunki w nim określone.
3. Oświadczam, że jestem autorem złożonej/yh prac konkursowych, oraz, że jest ona oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
4. Oświadczam, że projekt plakatu jest utworem pierwotnym, nie był wcześniej publikowany i został opracowany w celu uczestnictwa w konkursie o którym mowa w pkt.1.
5. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora, ani członkiem ich najbliższej rodziny.
6. Wyrażam nieodpłatną zgodę na prezentowanie pracy konkursowej w materiałach dotyczących konkursu (m.in. wystawa pokonkursowa, strony internetowej, prasa, media) – bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych.
7. Oświadczam, że Organizator do własnych celów pokonkursowych może dokonać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego w drodze konkursu, o którym mowa w pkt.1.

.....

Miejscowość, data i podpis*

** w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni*

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Fabryka Kultury z siedzibą w Redzie, przy ul. Łąkowej 59A;
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@reda.pl;
3. Dane osobowe przetwarzane będą dla celu organizacji i przeprowadzenia konkursu;
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane;
6. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa;
7. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów;
8. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa: prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie danych osobowych oraz wizerunku mojego dziecka, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Fabrykę Kultury z siedzibą w Redzie, przy ul. Łąkowej 59A, na potrzeby konkursu: „Cassubia Visuales” Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie w tym na stronie Fabryki Kultury z siedzibą w Redzie, oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp. (informujemy, że serwery serwisu Facebook znajdują się na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych). Wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej lub naruszać w inny sposób dóbr osobistych.

.....
(data i podpis)

*niepotrzebne skreślić