



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu

Targi jako przestrzeń twórcza. O targach od zaplecza.

dr Patrycja Mikołajczak

Spis treści:

1. Po co organizować targi?
2. Targi na świecie.
3. A jak jest w Polsce?
4. Coś co lubimy najbardziej, czyli targi dla projektantów.
5. Branża targowa – zatrudnienie.
6. Targi a ekologia. Czy tymczasowość może być eko?
7. Systemy targowe.
8. Targi współcześnie. Stoiska targowe jako znak w przestrzeni.
9. Przyszłość targów.

1. Po co organizować targi?

Targi według definicji z Wikipedii to „tradycyjnie rodzaj wystawy, ekspozycji towarów na arenie międzynarodowej lub krajowej, połączonej ze sprzedażą. Obecnie pojmowane jako wydarzenia targowe – narzędzie marketingu bezpośredniego (twarzą w twarz), służące budowaniu relacji z dotychczasowymi i potencjalnymi kontrahentami. Ekspozycja targowa jest tylko jednym z elementów tworzących targi. Inne elementy wydarzenia targowego to m.in. eventy, matchmaking, konferencje i seminaria. Obserwuje się wysoką specjalizację wydarzeń targowych, koncentrację na określonych sektorach rynku. Coraz wyraźniej następuje także podział na targi typu business-to-business oraz business-to-customer. Targi to także określenie na zespół infrastruktury, tj. hal, biur i zaplecza organizacyjnego.”



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Definicja ze strony: [Wikipedia](#)

Targi to więc miejsce spotkań biznesu, ale i specyficzny świat rywalizacji i wzajemnego przyciągania. To miejsce wymiany doświadczeń, podpatrywania konkurencji, prowadzenia rozmów na żywo i zaciśniania więzi międzyludzkich. Targi umożliwiają organizację konferencji, paneli dyskusyjnych, prezentacji nowych osiągnięć i możliwości. Napędzają do rozwoju, mobilizują do działania. Ułatwiają także ekspozycję produktów i usług, wykorzystując wszelkie możliwe zmysły – wzrok, dotyk, słuch, itp. Dają też możliwość dotarcia do szerokiego grona odbiorców, jednocześnie kierując ofertę do potencjalnie zainteresowanego klienta i sprzedaż towaru. Stawką jest tutaj zyskanie nowych partnerów w biznesie, podpisanie kontraktu lub rozpowszechnienie wizerunku firmy wśród kupujących.

Biorąc pod uwagę możliwości technologiczne, oczekiwania inwestorów i stojących za nimi niemałych finansów mogą być dla projektantów ogromnym polem do twórczego rozwinięcia skrzydeł. Wielu projektantów stroni jednak od tego środowiska twierdząc, że projektowanie stoisk targowych obarczone jest ryzykiem taniego efekciarstwa, kuglarstwa i kiczu.

Jak jest w rzeczywistości?

2. Targi na świecie.

Na początek fakty. Rocznie na całym świecie organizuje się setki imprez targowych o różnym zasięgu i prestiżu. Wśród osób, które pracują w branży znane są dokładne daty ich organizacji z dużym wyprzedzeniem.

- 11 000 to liczba planowanych wydarzeń targowych, wystaw, konferencji na lata 2022-2024
- 22 533 to ilość wydarzeń od listopada 2022 do listopada 2024
- 2 928 to liczba organizatorów targów
- 163 to liczba tematów aktywności
- 139 to liczba krajów biorących udział w targach

Dane ze strony: [eventseye.com](#)



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Skala targów i ich zasięg na całym świecie jest niewyobrażalna. Właściwie niemal każdy kraj może poszczycić się organizacją choć jednego wydarzenia targowego o światowym zasięgu.

Często na najbardziej znaczące wydarzenia zaprasza się znane osobistości, autorytety czy gwiazdy z całego świata, które przyciągają rzesze zainteresowanych odbiorców.

3. A jak jest w Polsce?

„Polska do niedawna odgrywała wiodącą rolę na rynku targowym Europy Środkowej: ponad 200 wydarzeń w roku, 20 tys. firm oferujących produkty, usługi i współpracę ponad półtora miliona klientom rocznie.”

Dane ze strony: chemiabiznes.com.pl

Największym w Polsce kompleksem targowym są Międzynarodowe Targi Poznańskie, gdzie odbywa się blisko połowa wydarzeń targowych w kraju. Własną powierzchnią wystawową o ogromnej powierzchni mogą poszczycić się także Targi Kielce oraz Warszawa, która dysponuje kilkoma miejscami targowymi, m.in. Ptak EXPO Nadarzyn i EXPO XXI Warszawa.

W Polsce odbywa się szereg targowych imprez branżowych o różnym charakterze. Są to m.in.:

- budownictwo - Targi BUDMA w Poznaniu - największe targi nie tylko w Europie Środkowo - Wschodniej. Szacuje się, że co roku wystawia się tutaj ponad 700 stoisk targowych.
- produkcja - Innowacje Technologie Maszyny (ITM) w Poznaniu. Przyciąga co roku prawie 1000 wystawców.
- motoryzacja - Motor Show w Poznaniu. Szacuje się, że ostatnia edycja zachęciła do udziału blisko 80 tysięcy uczestników.
- żywność - Polagra to przykładowo cykl imprez skierowany do różnych branż przemysłu rolnego. WARSAW FOOD
- IT - IT Future Expo, organizowane wspólnie przez Wrocław oraz Warszawę.
- energia – Energetab Bielsko – Biała - największe targi w branży energetycznej
Popularność zyskują również Odnawialne Źródła Energii. Stoiska handlowe związane z



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



przyjaznymi dla środowiska formami wytwarzania energii możemy znaleźć między innymi w Kielcach (targi ENEX) oraz w Poznaniu (Greenenergy).

Dane ze strony: eblogfinansowy.pl

4. Coś co lubimy najbardziej, czyli targi dla projektantów.

W ofercie targów jest ogromna ilość wydarzeń kierowanych do osób związanych ze światem designu, nie sposób wymienić wszystkich.

Jednymi z najbardziej rozpoznawalnych na świecie są targi Salone Internazionale del Mobile w Mediolanie. Jest to największa tego impreza na świecie eksponująca najciekawsze produkty ze świata designu. Sama powierzchnia wystawiennicza wynosi ponad 150 tysięcy metrów kwadratowych. Wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez komisję złożoną z projektantów, kapitanów branży i profesjonalistów z branży i komunikacji, której przewodniczy Marva Griffin, założycielka i kuratorka Salone Satellite.

Bogatą ofertę targową prezentują Niemcy. Targi Interzum w Kolonii określane są mianem meblowych, produktowych i wnętrzarskich. Z kolei jednymi z ciekawszych targów związanych z branżą oświetleniową są Light & Building organizowane we Frankfurcie nad Menem.

Stosunkowo niewielkie targi Stockholm Furniture Fair skupiają najważniejszych i najciekawszych producentów mebli i oświetlenia w tej części Europy. Znanymi w branży są targi w Pordenone we Włoszech, czy Birmingham w Wielkiej Brytanii.

Najważniejsze wydarzenia targowe związane z dziedzinami projektowymi odbywają się cyklicznie także w kilku miastach w Polsce:

- 4 Design Days - Katowice, Międzynarodowe Centrum Kongresowe
- Silesia Bazaar Dizajn - Katowice, Targi niezależnej mody i dizajnu, Międzynarodowe Centrum Kongresowe
- Home Decor - Poznań, Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Meble Polska - Poznań, Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Targi Home Design - Łódź, Expo - Łódź



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- Twój Dom. Międzynarodowe Targi Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz - Bielsko - Biała, Hala Widowiskowo-Sportowa "Pod Dębowcem"
- Targi Światło - Warszawa, Centrum Wystawiennicze Expo XXI
- Warsaw Home & Contract - Nadarzyn, Ptak Warsaw Expo.

5. Branża targowa – zatrudnienie.

Na przestrzeni lat branża wytworzyła sieć powiązań i dała zatrudnienie niezliczonym ilościom osób. Obecnie wiąże takie dziedziny jak na przykład:

- transport (spedycja towarów, zabudów targowych, przewóz osób),
- budownictwo (montaż zabudów targowych, serwis),
- hotelarstwo i gastronomia (usługi noclegowe i cateringowe),
- branża projektowa i reklamowa (projektowanie stoisk, grafik, druk),
- handel (sprzedaż towarów do budowy i wyposażenia stoisk),
- branża organizacyjna i rozrywkowa, tj. tłumacze, hostessy, muzycy, aktorzy, inni twórcy (zapewnienie oprawy wydarzeniom targowym),
- usługi porządkowe (sprzątanie i wywóz odpadów po wydarzeniach),
- inne (np. wypożyczalnia mebli, sprzętu, m. in. sprzętu oświetleniowego, audiowizualnego, AGD, magazynowanie).

Więcej na temat liczb w rozdziale pod tytułem „Przyszłość targów”.

6. Targi a ekologia. Czy tymczasowość może być eko?

Po każdym wydarzeniu targowym na halach zalegają setki odpadów - wyrzucane są części zabudowy targowej, połamane meble, części reklam, uszkodzone podczas transportu i załadunku elementy. Do tego branży wspomagające targi wykorzystują niezliczone ilości surowców, zużywają energię na budowę stoisk i przetransportowanie ich w docelowe miejsce.

Ile? Próżno szukać konkretnych danych. Prawdopodobnie nie prowadzi się tego typu statystyk.

Z drugiej strony po 2020 zaczęto ostrożniej i oszczędniej traktować to, co już wyprodukowano. Coraz więcej elementów targowych trafia odtąd do magazynów z nadzieją



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



na ponowne ich wykorzystanie. Coraz częściej wystawcy zwracają się też do projektantów z prośbą o wykorzystanie wcześniej już wystawianych elementów stoiska. Zaczęto więc myśleć bardziej ekonomicznie a przez to i ekologicznie.

Pozostaje jeszcze kolejna nieprzeliczalna kwestia: jakie zasoby wykorzystywane są do przewozu towarów przeznaczonych na organizację targów? Na dotarcie na konferencje i spotkania wykorzystywane są ponadto wszelakie środki transportu: samochody osobowe, czy środki komunikacji masowej, takie jak samoloty, pociągi, autobusy. Ile zużywa się w tym celu paliwa?

7. Systemy targowe.

Modułowe systemy targowe kojarzone są z przeszłością targów, choć niektóre z nich w formie udoskonalonej i rozszerzonej wykorzystywane są z powodzeniem do dnia dzisiejszego. Wynika to m. in. ze względu na ich stosunkowo niewielki koszt, łatwość w przewozie i montażu oraz niską wagę. Najczęściej dedykowane systemy zobaczyć można na kameralnych imprezach. Decydują się na nie z reguły niewielcy wystawcy.

Kwestia estetyczna takich elementów jest kwestią gustu i zależy od danego systemu. Wśród najbardziej znanych warto wymienić systemy:

- Octanorma (rozbudowany system modułowy ścian i podłóg),
- Maxima (określany jako najbardziej rozbudowany system do tworzenia zabudów targowych),
- systemy i stelaże do podwieszeń,
- systemy namiotowe.

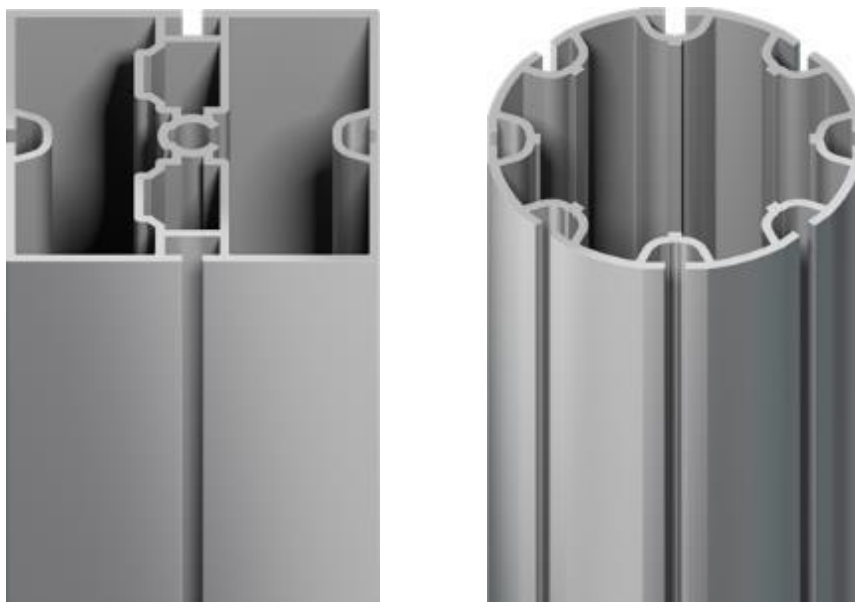


Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Elementy systemu Maxima, źródło: octanorm.com



Przykład zastosowania systemów do budowy stoisk.

Źródło: octanorm.com



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Przykład zastosowania systemu podwieszeń targowych. Stoisko firmy Regiolux, targi Light & Building Frankfurt nad Menem 2018, projekt: Kluge Retail Brain Architecture

Źródło: retaildesignblog.net

8. Targi współcześnie. Stoiska targowe jako znak w przestrzeni.

Specyfiką i cechą charakterystyczną imprez targowych jest to, że każdy wystawca chce się czymś wyróżnić. Jest to swoisty wyścig. Można odnieść wrażenie, że wszystkie stoiska „krzyczą”. Projektanci zdają sobie z tego sprawę i potrafią wykorzystać ten fakt do zaspokojenia swoich projektowych ambicji, choć początkowo świadomość tego zjawiska może być przytłaczająca.

Stoiska jak każdy obiekt pełniący funkcję użytkową powinny być zaprojektowane w sposób zgodny z zasadami ergonomii i zasad estetyki. Jest to o tyle trudne, że zwykle na stworzenie projektu oraz wyprodukowanie stoiska przeznaczają się bardzo krótki czas. Wynika to z wielu czynników, z czego najważniejszym jest wyprzedzenie czasowe, z jakim otrzymuje się



zlecenie, czy wielość różnych zleceń w jednym czasie (często np. kilka projektów stoisk na to samo wydarzenie targowe).

Często firma projektowa/ projektant odpowiedzialni są za stoisko od A do Z – opracowują je od ogółu do szczegółu. Oznacza to pracę nad projektem począwszy od etapu koncepcyjnego aż po realizację stoiska, co wiąże się z zamawianiem materiałów, pilnowaniem procesu produkcyjnego a nawet z dopilnowaniem, aby odpowiedni numer indeksu produktu znalazł się w miejscu do tego przeznaczonym. Zakres prac nad stoiskiem jest więc ogromny.

Z reguły jest to praca zespołowa, co oznacza, że jednym stoiskiem zajmuje się sztab ludzi, aby zdążyć w wyznaczonym czasie. Każdy element jest ze sobą powiązany a opóźnienie któregoś z etapów pracy wiąże się z reguły z opóźnieniem kolejnego. Można więc powiedzieć, że mamy tu do czynienia z zespołem naczyń połączonych.

Pracę można z grubsza podzielić na następujące etapy:

- analiza wytycznych i briefu klienta oraz budżetu wraz z analizą dokumentacji targowej (regulamin, wytyczne bezpieczeństwa, itp.),
- projekt koncepcyjny wraz z korektami,
- projekt wykonawczy,
- zamówienie komponentów do budowy stoiska,
- organizacja transportu, noclegów i wyżywienia dla ekipy wykonawczej na czas wydarzenia targowego,
- zestawienie i zamówienie niezbędnych produktów klienta (o ile jest konieczny ich montaż w siedzibie wykonawcy),
- nadzór nad pracami wykonawczymi,
- zamówienie elementów poligraficznych, innych (np. logotypów, fotografii, grafik, innych nietypowych elementów, jak kwiatów, sprzętu audiowizualnego, wypożyczenie mebli, itp.),
- spakowanie, zabezpieczenie i transport stoiska wraz z jego wyposażeniem,
- montaż stoiska na terenie targów i serwis targowy,
- dokumentacja zdjęciowa,



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- demontaż stoiska.

W projekcie najczęściej spotykanymi strefami na stoiskach są, w zależności od charakteru klienta, jego zasobności, otwartości i przyjętego metrażu:

- strefa ekspozycji produktów
- strefa rozmów
- strefa socjalna (zaplecze z miejscem do przechowywania posiłków, magazyn).

Niekiedy mogą dojść inne, mniej standardowe strefy, na przykład strefa relaksu, strefa kinowa, itp. Takie sytuacje mają miejsce najczęściej w przypadku stoisk jubileuszowych (np. z okazji 20-lecia istnienia firmy).

Na przestrzeni lat podejście do ekspozycji produktów i projektu stoiska targowego jako takiego bardzo się zmieniło. Kluczem do sukcesu jest zawsze przyciągnięcie zwiedzających, co niekoniecznie musi wiązać się z pokazaniem wszystkich produktów „co do śrubki”. Dla inwestora najistotniejsze jest zwrócenie uwagi, zaintrygowanie potencjalnych klientów, wciągnięcie w głąb stoiska i zachęta do interakcji. Projektant może uzyskać taki efekt przeróżnymi środkami, korzystając z ogromnego wachlarza możliwości.

Wiele firm decyduje się dziś na bardzo rozbudowane stoiska o dużym metrażu (nawet kilkusetmetrowe), czasem piętrowe. Rozmach zależy od możliwości, ale i od wyobraźni.

Jak wspomniałam, projektantom najwięcej trudności nastręczają stoiska wymagające prezentacji dużych ilości zróżnicowanych produktów, często drobnych rozmiarów. Trzeba je wtedy bowiem wyselekcjonować, uporządkować, poszeregować i opisać.

Do problemu ekspozycji produktów można podejść twórczo i potraktować jak wyzwanie i inspirację. Wyróżnić można kilka sposobów ekspozycji, na przykład:

- ukrycie produktów, na przykład chowanie ich w meblach, skrytkach, zaprojektowanych zakamarkach, dzięki czemu nie wpływają one w znacznym stopniu na wygląd zewnętrzny stoiska,
- pokazanie wszystkich produktów, nieukrywanie ich,



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- wykorzystanie produktów inwestora wprost do budowy stoiska targowego, na przykład do budowy elewacji stoiska,
- niepokazanie produktów i potraktowanie stoiska jako „hasło”, zachęta do zapoznania się z ofertą inwestora na przykład poprzez internet, katalogi, itp.



Stoisko firmy Kvadrat, targi Furniture Sztokholm 2015, brak informacji na temat projektanta. Produkt firmy buduje stoisko i narzuca stylistykę. Prosty i minimalistyczny zabieg zawieszenia i uszeregowania kolorów tkanin przyciąga uwagę zwiedzających.

Źródło: www.kvadrat.dk



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy M+, targi Cersaie 2022, projekt LO Studio.

Projektanci dostrzegli piękno w produkcie inwestora. Potraktowali stoisko jak przestrzeń galerii, eksponując w niej płytki i mozaiki niczym obrazy – w ramach, zawieszane na ścianach. Na uwagę zasługuje specjalnie zaprojektowane oszczędne w formie siedzisko.

Źródło: lostudiodesign.it



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Komsta, targi Budma Poznań 2020, projekt Labuda Design.

Ekspozycja producenta stolarki okiennej i drzwiowej. Projekt włącza produkty klienta w



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



zabudowę stoiska, wykorzystując jego walory. Charakterystyczne jest też użycie roślinności na stoisku, co wzmacnia poczucie przytulności i „wnętrzarskości”.

Źródło: labuda.com.pl



Stoisko firmy Design House, elementy ekspozycji wykorzystane na targach: Stockholm Furniture & Light Fair, Maison & Objet w Paryżu oraz IMM Cologne 2017, projekt Nuet. Ściany są tłem dla ekspozycji, natomiast zwieszone jasne tkaniny stanowią wizualną przegrodę dla produktów.

Źródło: behance.net



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Niezrealizowana koncepcja stoiska firmy Nespresso, targi IFA, Berlin 2016, projekt: Harry A. lastrebov.

Najistotniejszy w tej koncepcji jest „scenariusz”, bowiem głównym elementem stoiska jest przestrzeń, w której ludzie mogą odebrać kapsułki z kawą i wypróbować je w strefie ekspozycyjnej. Rury z kapsułkami wkomponowane są w pnie drzew stanowiące centralny, element projektu. Stoisko ma być przytulne i młodzieżowe.

Źródło: www.behance.net

Ze względu na podejście do zwiedzających można podzielić stoiska na:

- stoiska otwarte, zachęcające w swojej formie, zapraszające.



Fundusze
Europejskie

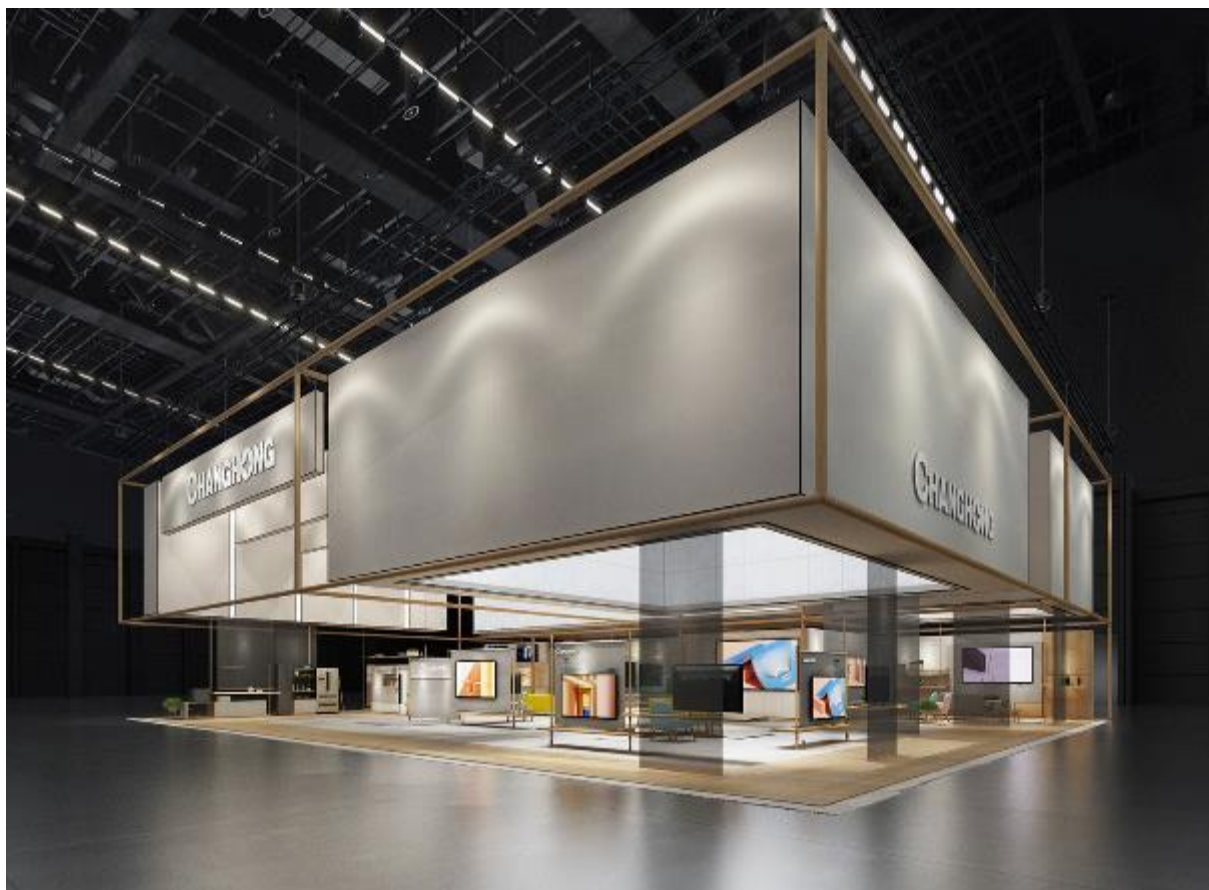


Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



To takie stoiska, w których najczęściej stosuje się elementy ażurowe, przezierne, bez ścian lub z ich niewielką ilością, jasne, dobrze doświetlone. Przykłady na zdjęciach.





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Niezrealizowana koncepcja stoiska firmy Changhong, targi CES Las Vegas 2019, projekt Harry A. Iastrebov.

Propozycja projektu dla chińskiej marki elektroniki użytkowej prezentuje czystą jasną bryłę, otwartą u dołu. Produkt klienta - ekrany LCD wyświetlające różnobarwne ruchome obrazy stanowią kontrast dla bieli stoiska.

Źródło: [behance.net](https://www.behance.net)



Stoisko firmy Moroso, targi Salone del Mobile Mediolan 2007, projekt Martino.

Stonowana forma i kolorystyka stoiska pozwalają skupić się na ekspozycji mebli.

Źródło: martinoberghinz.eu



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Lapalma, targi IMM Kolonia 2016, brak informacji na temat projektanta.
Minimalistyczna, otwarta i harmonijna forma stoiska eksponuje to, co najważniejsze -



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



ekspozycję.

Źródło: retaildesignblog.net



Stoisko firmy Nexia Iluminación S.L., targi Light & Building Frankfurt 2016, projekt Von Hagen Design.

Kontrastująca kolorystyka i zaskakujące formy użyte na stoisku. Firma Nexia jest



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

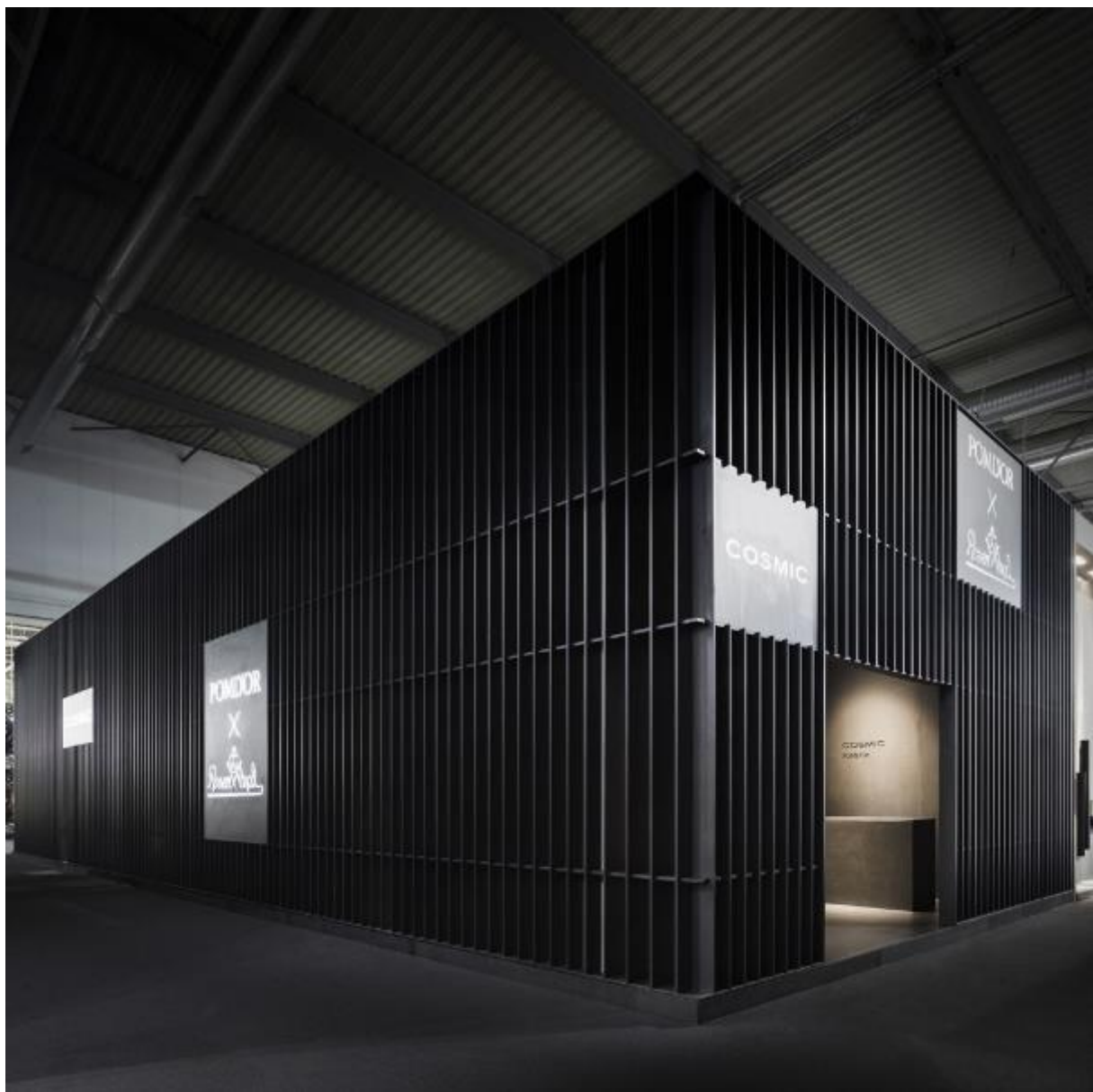


producentem systemów oświetleniowych LED.

Źródło: vonhagen.net

- stoiska zamknięte, intrygujące w swojej formie, zabudowane.

To takie stoiska, w których najczęściej stosuje się elementy mocne, nieprzeziernie, zabudowane, przyciemnione z oświetlanymi niektórymi elementami i strefami. Często też projektanci stosują tu zabiegi kadrowania wybranych fragmentów stoiska, tworzenia ram. Przykłady na zdjęciach.





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Cosmic, targi Salone del Mobile Mediolan 2018, projekt Frances Crife Studio.

Zamknięta, ciężka forma stoiska skłania do wejścia do środka.

Źródło: francescrifestudio.com



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Inbani, targi Salone del Mobile Mediolan 2014, projekt Francesc Rife.

Nazwa firmy wykorzystana jako motyw przewodni stoiska.

Źródło: inbani.com



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Audi, targi CES Las Vegas 2015, brak informacji na temat projektanta.

Prosta powielona forma „żyletek” tworzących elewację stoiska pozwala na zajrzenie do wewnątrz.

Źródło: behance.net

Jednym z ciekawszych podejść projektantów zabudowy targowej jest traktowanie stoiska jako swego rodzaju znaku w przestrzeni, albo wyszukanie w działalności inwestora nietypowej cechy lub elementu mogącego stanowić iskrę dla stworzenia nośnej, zaskakującej i zapamiętywalnej formy lub detalu.

Przykłady:





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Palmberg, targi Orgatec Kolonia 2021, projekt Voss+Fischer.

Ekspozycja producenta mebli biurowych zbudowana z kubków do kawy.

Źródło: architonic.com



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Occhio, targi Light & Building 2016, projekt Martin et Karczinski GmbH, Peter Martin, Simon Maier-Rahmer, Alexandra Metzger.

Idea stoiska firmy oświetleniowej odwołuje się do zdania: „Na początku było światło, a światło jest ewolucją”. Projekt zdobył nagrodę dla najlepszego stoiska tej edycji targów.

Źródło: behance.net



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Mido, targi Salone del Mobile Mediolan 2012, projekt Francesco Pagliariccio.
Odważne i lekkie zarazem stoisko prezentujące okulary zbudowane zostało z 2200
podświetlonych kawałków papieru, tworzących formę przypominającą lodowiec.

Źródło: frameweb.com



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Janoschka, targi Drupa, Düsseldorf 2012, projekt Ippolito Fleitz Group.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Janoschka, targi Drupa, Düsseldorf 2012, projekt Ippolito Fleitz Group. Drupa to najważniejsze na świecie targi dla firm z branży poligraficznej, papierniczej i wydawniczej. Stoisko jest więc prezentacją możliwości firmy – przedstawia spektrum usług i kompetencji produkcyjnych w zakresie klisz drukarskich i reprodukcji, bowiem na wszelkich możliwych płaszczyznach na stoisku zostały nadrukowane różnorakie kontrastowe wzory.

Źródło: retaildesignblog.net



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Delta Light, targi Euroluce, Mediolan 2015, brak informacji na temat projektanta.

Polska marka oświetleniowa postawiła na czarną podzieloną na mniejsze kawałki ciężką peostopadłościenną bryłę pawilonu. Przez podcięcie pod bryłą sączy się ciepłe światło, które zachęca do odwiedzenia stoiska.

Źródło: retaildesignblog.net

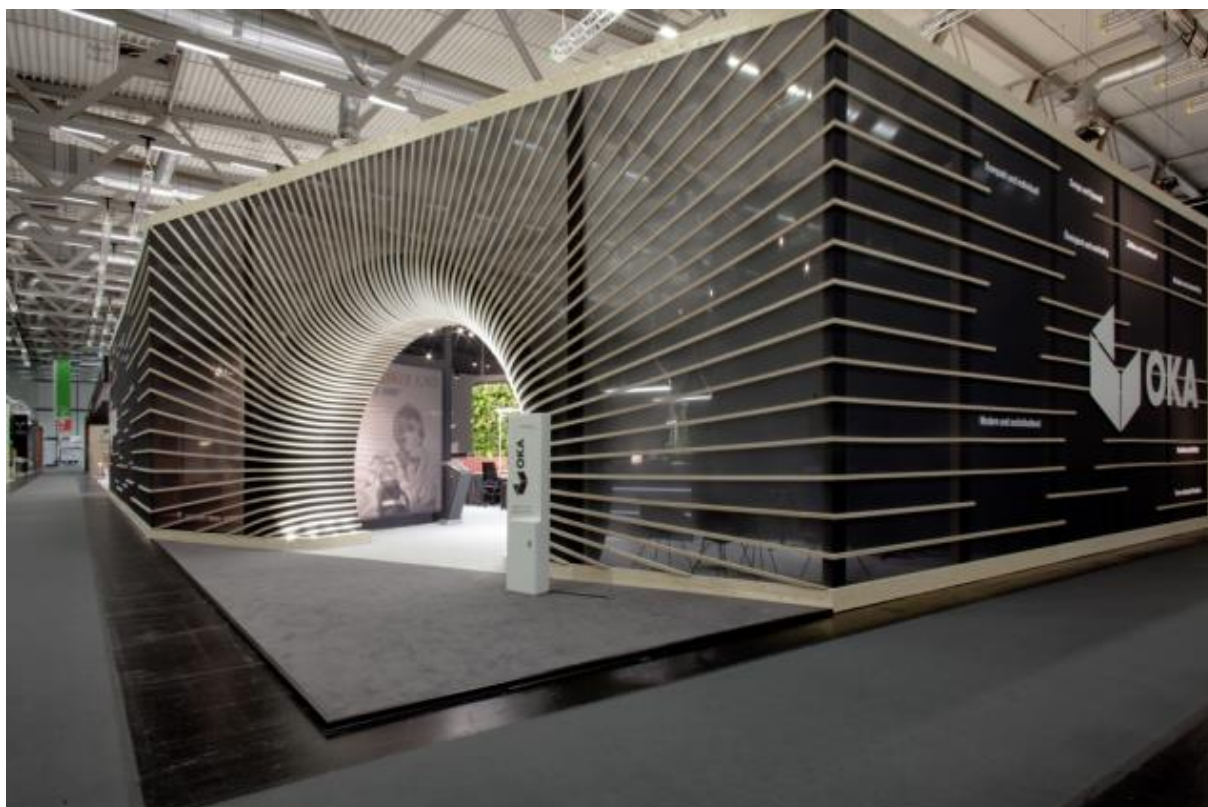


Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Oka, targi ORGATEC, Kolonia 2019, projekt: MOA Masters of Arts, Smart



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Design.

Zdobywca nagrody Red Dot Award: Communication Design w kategorii Fair Stands.

Charakterystyczne wejście okrągłe w formie zdaje się wsysać do wewnątrz stoiska.

Źródło: sztuka-wnetrza.pl





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Estée Lauder, China International Import Expo, Szanghaj, 2019, projekt:

Architekci Dongqi.

Pawilon zbudowany z przeźroczystych akrylowych rurek ustawionych obok siebie i załamujących światło. Elewacja może kojarzyć się ze szkłem lub kryształem. Rezultatem była przestrzeń zdefiniowana przez iluzje optyczne.

Źródło: <https://www.gooood.cn/estee-lauder-companies-pavilion-ciie-2019-shanghai-by-dongqi-architects.htm>

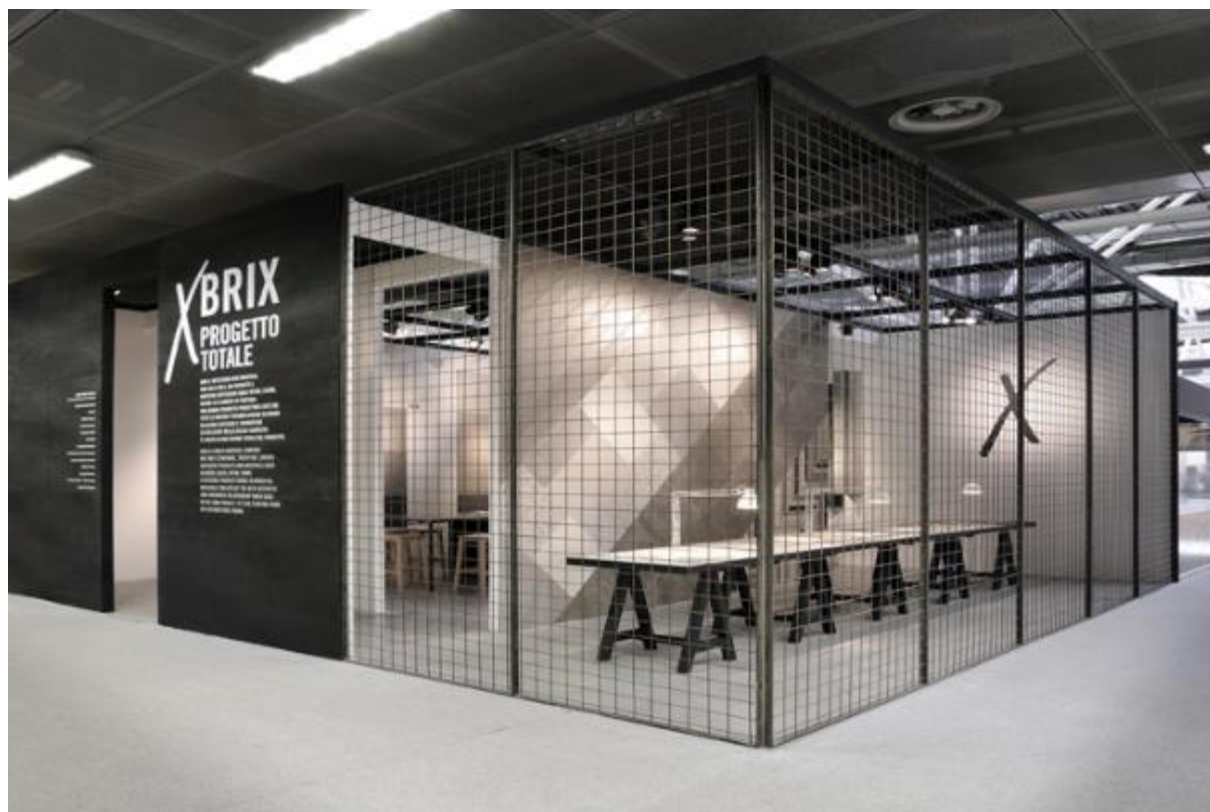


Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



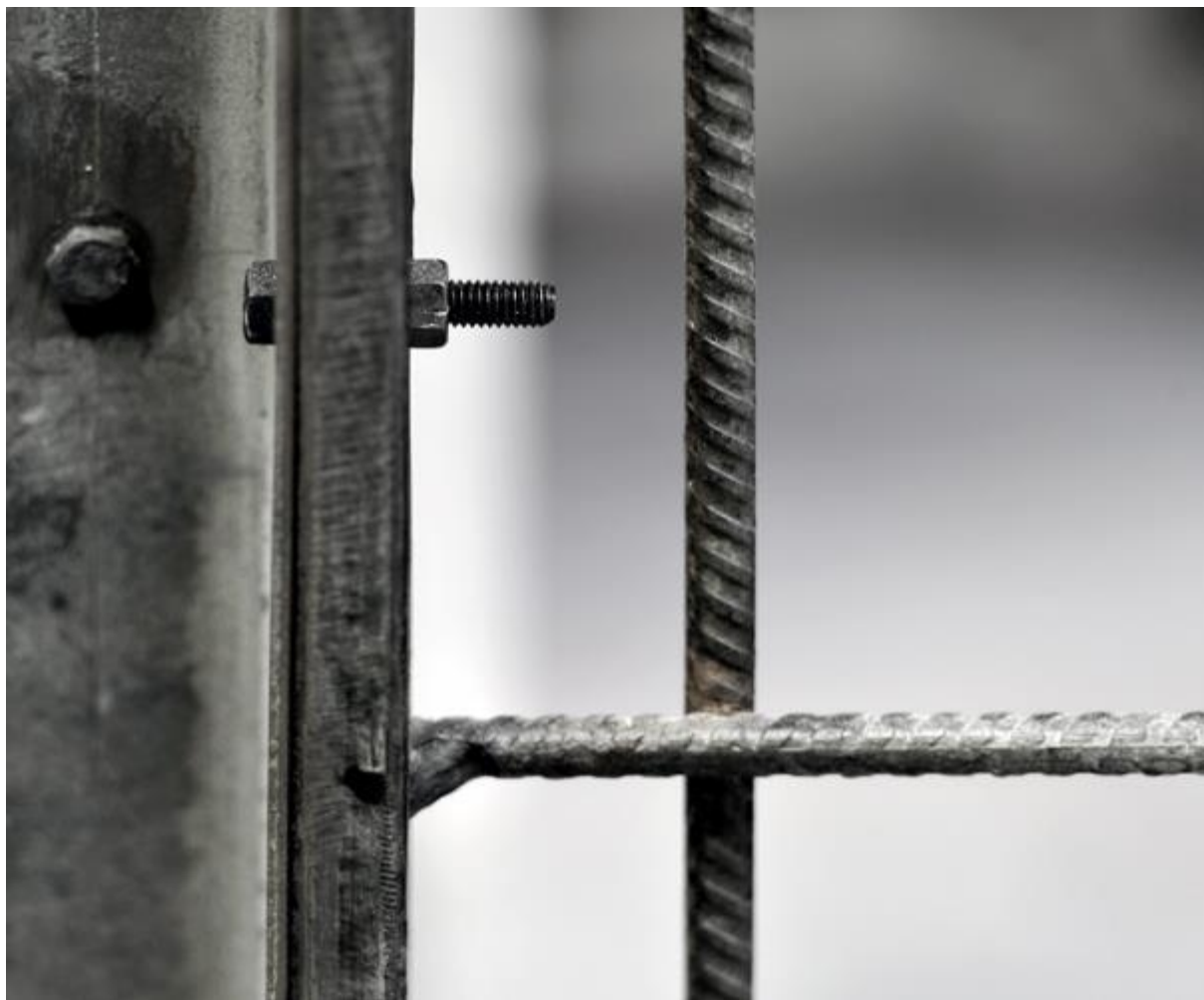


Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Brix, targi Cersaie, Bolonia 2014, projekt LO Studio.

Surowe, minimalistyczne stoisko producenta materiałów wykończeniowych, głównie okładzin (ceramika, parkiety, mozaiki) ucieka od blichtru, nawiązując stylistycznie do loftu czy fabryki.

Źródło: lostudiodesign.it



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Stoisko firmy Cezar, targi Domotex Hannover 2019, projekt Labuda Design.

Szachownicowa forma stoiska producenta listew wykończeniowych wykorzystująca motyw baletnicy w nawiązaniu do motto firmy: „Perfection in details”.

Źródło: labuda.com.pl

Jeśli chodzi o użycie materiałów, na stoiskach targowych, nie ma w zasadzie ograniczeń, poza regulaminem targów, ramami bezpieczeństwa i zdrowego rozsądku. Można więc użyć niemal wszystkiego.

W praktyce, najczęściej na stoiskach spotyka się:

- tekstylia (tkaniny użytkowe, wykładziny),
- tworzywa sztuczne,
- gotowe, dedykowane systemy targowe,
- panele i profile stalowe i aluminiowe,
- drewno i elementy drewnopochodne i drewnopodobne (na przykład płyty melaminowane, OSB, mdf, hdf)
- papier, tektura, itp.

Wiele zależy od możliwości danej firmy produkującej stoisko oraz od klienta. Spotkać można coraz częściej stoiska na przykład budowane światłem, roślinnością, znaleźć elementy wodne, itp.

Można powiedzieć, że dziś projektowanie stoisk targowych to sztuka z pogranicza scenografii, projektowania wnętrz, małej architektury, pomnika, grafiki, mebla, produktu, itd. Każdy projekt powinien być spersonalizowany i nastawiony na ofertę inwestora oraz to, co ma on do przekazania publiczności. Być może są to powody, dzięki którym można znaleźć w tej profesji coś pasjonującego i napędzającego do działania i rozwoju.

9. Przyszłość targów.

W latach 2020 - 2022 odwołano szereg imprez targowych. Z organizacji wycofywano się często niemal w przeddzień targów. Spowodowało to ogromne straty finansowe praktycznie



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



wszystkich sektorów związanych z branżą. Skalę zjawiska bardzo dobrze ukazują poniższe cytaty:

„Obiekty targowe w Polsce, organizatorzy, szereg firm świadczących usługi – wszyscy oni jakby przestali istnieć. Pół tysiąca firm z naszej branży, 50 tysięcy pracowników i współpracowników, którzy do niedawna aktywnie działali, zarabiając na sobie i budując polską gospodarkę, z powodu epidemii straciło rację bytu i bez dotacji rządowych oraz różnego rodzaju ulg nie przeżyją. Polska Izba Przemysłu Targowego szacuje straty branży na 150 mln zł miesięcznie. (...)”

„Aktualna wartość polskiej branży targowej i wystawienniczej sięga ok. 3 mld zł. Na rynku operuje ponad 500 firm, a zatrudnienie w sektorze znajduje 20 tys. osób. Polska Izba Przemysłu Targowego przeprowadziła ankietę, z której wynika, że konsekwencje rozprzestrzeniania się koronawirusa dla branży targowej są dramatyczne. 38% respondentów straciło 71-90% swoich imprez. W przypadku 46% firm odwołano lub przesunięto na jesień tego roku wszystkie imprezy zaplanowane na okres luty-czerwiec. Oznacza to, że 84% firm z branży targowej straciło w drugim kwartale tego roku jedyne źródło przychodu. Tymczasem zobowiązania są stałe. Jakże to pieniądze? Dla ponad 60% firm miesięczne koszty stałe mieszczą się w 100 tys. zł. Dla prawie 20% to kwoty dochodzące do 250 tys. zł miesięcznie. 10,5% firm wskazało na sumę do 500 tys. zł, zaś 4,6% ankietowanych, czyli najwięksi organizatorzy targów, ocenili swoje miesięczne koszty stałe na więcej niż 1 mln zł.”

Cytat ze strony: chemiaibiznes.com.pl

Wiele firm produkcyjnych i projektowych szukało zatrudnienia w pokrewnych dziedzinach, próbując szukać możliwości zarobku. Część z nich przebranżowiła się, znajdując lukę na przykład w meblarstwie, małej architekturze, reklamie.

W 2020 roku z konieczności próbowano znaleźć alternatywne sposoby organizacji imprez targowych. Wiele planowanych na ten rok spotkań targowych i paneli dyskusyjnych odbyło się za pośrednictwem internetu, co przeczy przytoczonej przeze mnie na początku definicji targów. W oczywisty sposób więc nie wypełniło to luki na rynku. Targi mają umożliwić spotkanie zwłaszcza tym, którzy zwykle kontaktują się ze sobą na odległość, oferując kontakt



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



bliższy, mniej formalny. Niemniej jednak stawia to nas przed pytaniem o przyszłość branży, jej pojmowanie i specyfikę. Być może nowe odsłony wirtualnej technologii wypełnią pewną pustkę.

Okazało się, że pewne rzeczy są póki co nie do zastąpienia przez internet. Koniec roku 2022 i początek 2023 dał nadzieje na częściowe odrodzenie się branży targowej. W Polsce i na świecie powrócono do praktyk organizacji imprez targowych, pomimo pukającego do drzwi kryzysu.