MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ // STUDIA NIESTACJONARNE MAGISTERSKIE zakres: grafika projektowa
w odniesieniu do modułów kształcenia / przedmiotów / pracowni i innych typów zajęć

		PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			PRZEDMIOTY KIERUNKOWE											
		TEORETYCZNE		PRAKTYCZNE	TEORETYCZNE					PRAKTYCZNE						
		GŁÓWNE		GŁÓWNE	GŁÓWNE			UZUPEŁNIAJĄCE		GŁÓWNE						
WIEDZA: zna i rozumie		Język obcy	Semiotyka	Rysunek i Malarstwo	Wybrane zagadnienia teorii kultury	Historia mediów	Seminarium magisterskie	Marketing i reklama	Psychologia i socjologia reklamy	**Projektowanie grafiki edytorskiej**	**Projektowanie grafiki identyfikacyjnej**	Projektowanie animacji graficznej	Projektowanie grafiki multimedialnej	Praacownia dyplomująca	Plener
K_W01	zaawansowaną wiedzę w zakresie osiągnięć zdobytych na różnych polach kreacji graficznej oraz zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami dotyczącymi działalności artystycznej i jej rozwoju				X										
K_W02	pogłębioną problematykę związaną z szeroko pojętą wiedzą humanistyczną obejmującą historię sztuki, kultury, sztuki nowych mediów, socjologii kultury, estetyki i psychologii		X		X	X	X		X						
K_W03	szczegółowe zasady realizacji prac graficznych niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień kierunkowych oraz podstawowych w odniesieniu do pokrewnych dyscyplin artystycznych			X								X	X	X	
K_W04	kontekst historyczny i kulturowy różnorodnych dyscyplin artystycznych oraz ich związek z innymi obszarami współczesnego życia					X	X		X						X
K_W05	wzorce oraz mechanizmy tworzenia dzieła umożliwiające swobodę oraz niezależność wypowiedzi artystycznej		X	X			X			X	X			X	
K_W06	publikacje dotyczące współczesnych realizacji graficznych m.in. książek, katalogów, czasopism, publikacji internetowych					X				X	X				
K_W07	zasady tworzenia prac graficznych i kreowania działań artystycznych o wysokim stopniu oryginalności na podstawie wiedzy o stylach w sztuce w oparciu o tradycyjne i współcześnie stosowane narzędzia warsztatowe i technologie									X	X	X	X		
K_W08	przebieg rozwoju technik graficznych oraz analizuje w sposób pogłębiony wpływ zmian technologicznych na sposób kreacji graficznej											X	X		
K_W09	zależności zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami dotyczącymi kreacji artystycznej i jej rozwoju						X							X	
K_W10	pojęcia i pogłębioną problematykę dotyczącą dotyczące finansowych, marketingowych oraz prawnych aspektów zawodu artysty grafika							X							
K_W11	ekonomiczne, prawne i etyczne okoliczności pracy artysty-grafika, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości							X							