

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1) Nazwa przedmiotu:

Historia mediów

2) Prowadzący przedmiot:

dr Klaudia Bączyk-Lesiuk

3) Kod przedmiotu:

kierunek – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/y ...

G_GP – NST – 2st – His_med – W – 1, 2

4) Kierunek, zakres:

GRAFIKA, Grafika projektowa

5) Wydział:

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej

6) Forma (stacjonarne ST, niestacjonarne NST):

niestacjonarne

7) Profil (ogólnoakademicki / praktyczny):

ogólnoakademicki

8) Tryb (I stopnia licencjackie, II stopnia magisterskie, jednolite magisterskie, III stopnia doktoranckie, podyplomowe)

II stopnia magisterskie

9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot (wydział / zakład języków obcych):

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej,

II. Informacje o przedmiocie

1) Semestr/y

1, 2

2) Liczba punktów ECTS

2

3) Poziom przedmiotu (podstawowy / średniozaawansowany / zaawansowany)

zaawansowany

4) Grupa treści, do której należy przedmiot (ogólnouczelniane teoretyczne główne / ogólnouczelniane teoretyczne uzupełniające / ogólnouczelniane praktyczne główne / ogólnouczelniane praktyczne uzupełniające / kierunkowe teoretyczne główne / kierunkowe teoretyczne uzupełniające / kierunkowe praktyczne główne / kierunkowe praktyczne uzupełniające):

Przedmioty kierunkowe teoretyczne główne

5) Typ przedmiotu (obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy)

obowiązkowy

6) Język/i wykładowy/e

polski

III. Forma zajęć

1) Forma zajęć

wykład W

2) Liczba godzin w semestrze (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)

1 – 12 godz.

2 – 12 godz.

3) Liczba godzin w tygodniu (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)

1 – 1 godz.

2 – 1 godz.

IV. Wymagania wstępne

1. Kreatywność, niezależne myślenie.

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

1) Cel przedmiotu (odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się):

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C_01	Zapoznanie się z podstawową wiedzą z zakresu historii mediów oraz strategii interpretacji i analizy przekazów medialnych.	P_W01 P_W02 P_W03
C_02	Przekazanie umiejętności formułowania rozbudowanej wypowiedź ustnej i pisemnej na temat wybranych zagadnień z historii mediów z uwzględnieniem reguł określających specyfikę procesów komunikowania werbalnego i niewerbalnego, bezpośredniego i zapośredniczonego medialnie w zróżnicowanym środowisku technologicznym.	P_U01 P_U02
C_03	Przekazanie zaawansowanych kompetencji wykorzystywania zdobytej wiedzy oraz świadomego i krytycznego uczestnictwa w przestrzeni medialnej.	P_K01 P_K02 P_K03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:											
P_K01	krytycznego uczestnictwa w przestrzeni medialnej	K_K01	X	X							
P_K02	uznawania ciągłości praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych platform medialnych	K_K02	X	X							
P_K03	wnikliwej i krytycznej refleksji na temat społecznych, etycznych i naukowych aspektów komunikowania w przestrzeni publicznej	K_K10	X	X							

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
P_W01	Ocenie podlega znajomość pojęć i definicji (przedstawionych podczas zajęć oraz wynikających ze znajomości literatury obowiązkowej) za pomocą których opisuje się poszczególne media i teksty medialne	egzamin pisemny
P_W02	Ocenie podlega znajomość rozwoju poszczególnych mediów wraz z ukazaniem kontekstu historycznego i kulturowego	egzamin pisemny
P_W03	Ocenie podlega znajomość gatunków medialnych, wskazując na ich rozwój i cechy dystynktywne	egzamin pisemny
P_U01	Ocenie podlega umiejętność przeanalizowania roli sposobów reprezentacji, konwencji estetycznych, technologii i gatunków medialnych w tworzeniu wiedzy o świecie	egzamin pisemny
P_U02	Ocenie podlega umiejętność umiejscowienia materiałów medialnych w kontekście historycznym, społecznym i kulturowym	egzamin pisemny
P_K01	Ocenie podlegają kompetencje w przyjmowaniu krytycznej postawy wobec uczestnictwa w przestrzeni medialnej	egzamin pisemny
P_K02	Ocenie podlega poziom zaawansowania kompetencji w uznawaniu ciągłości praktyk kulturowych realizowanych w ramach różnych platform medialnych	egzamin pisemny
P_K03	Ocenie podlegają kompetencje wnikliwej i krytycznej refleksji na temat społecznych, etycznych i naukowych aspektów	egzamin pisemny

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1. Forma zaliczenia

semestry 1: zaliczenie z oceną; semestr 2: egzamin

2. Warunki zaliczenia

frekwencja (80% obecności na zajęciach);

aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, przystępowanie do korekt, przeglądy prac, prezentacja projektów.

3. Warunki zaliczenia z oceną wg skali stosowanej na UAP

ocena celujący (5,5) – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena bardzo dobry (5,0) – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowosesemestralne przeglądy prac,;

ocena dobry plus (4,5) – obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac,;

ocena dobry (4,0) – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny plus (3,5) – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczny (3,0) – obecność studenta na zajęciach i niska aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac;

ocena niedostateczny (2,0) – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac.

1. Kryteria oceniania

* 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych

1. Bajka Z., Historia mediów, Kraków 2008.
2. Burke P., Briggs A., Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2011.
3. Literatura ustna, oprac. zbiorowe, Gdańsk 2010.
4. Retoryka, oprac. zbiorowe, Gdańsk 2008.

2) Wykaz lektur uzupełniających

1. Bauer Z., Słownik wiedzy o mediach, Warszawa-Bielsko Biała 2008.
2. Dzieje prasy polskiej, (red.) J. Łojek, J. Myśliński, W. Władyka, Warszawa 1988.
3. Goban-Klas T., Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001.
4. Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009.
5. Wolert W., Szkice z dziejów prasy światowej, Kraków 2005.

AUTOR OPRACOWANIA

dr Klaudia Bączyk-Lesiuk