

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

**1) Nazwa przedmiotu:**

Psychofizjologia widzenia

**2) Prowadzący przedmiot:**

dr hab. Robert Bartel

**3) Kod przedmiotu:**

*kierunek – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/y ...*

G\_GP – NST – 1st – Psy\_widz – W – 1, 2

**4) Kierunek, zakres:**

GRAFIKA, Grafika projektowa

**5) Wydział:**

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej

**6) Forma (*stacjonarne ST, niestacjonarne NST*):**

niestacjonarne

**7) Profil (*ogólnoakademicki / praktyczny*):**

ogólnoakademicki

**8) Tryb (*I stopnia licencjackie, II stopnia magisterskie, jednolite magisterskie, III stopnia doktoranckie, podyplomowe*):**

1 stopnia, licencjackie

**9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot (*wydział / zakład języków*)**

obcych):

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej,

## II. Informacje o przedmiocie

### 1) Semestr/y

1, 2,

### 2) Liczba punktów ECTS

4

### 3) Poziom przedmiotu (*podstawowy / średniozaawansowany / zaawansowany*)

podstawowy

### 4) Grupa treści, do której należy przedmiot (*ogólnouczelniane teoretyczne główne / ogólnouczelniane teoretyczne uzupełniające / ogólnouczelniane praktyczne główne / ogólnouczelniane praktyczne uzupełniające / kierunkowe teoretyczne główne / kierunkowe teoretyczne uzupełniające / kierunkowe praktyczne główne / kierunkowe praktyczne uzupełniające*):

Przedmioty ogólnouczelniane teoretyczne główne

### 5) Typ przedmiotu (*obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy*)

obowiązkowy

### 6) Język/i wykładowy/e

polski

## III. Forma zajęć

### 1) Forma zajęć

wykład W

**2) Liczba godzin w semestrze (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)**

1 – 18 godz.

2 – 18 godz.

**3) Liczba godzin w tygodniu (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)**

1 – 1,5 godz.

2 – 1,5 godz.

**IV. Wymagania wstępne**

1. Zaliczone przedmioty: –

**V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja**

**1) Cel przedmiotu (odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się):**

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C_01	Wykłady mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi fizjologii i psychologii człowieka w procesie spostrzegania oraz ich znaczeniu dla odbioru i konstruowania przekazu wizualnego. Zasadniczym celem jest uzyskanie przez studentów podstawowej wiedzy niezbędnej dla realizacji zadań związanych z efektywnym przygotowywaniem komunikatów medialnych z uwzględnieniem aspektów procesów recepcji, specyfiki tematu, postaw odbiorcy i wartości artystycznych przekazu.	P_W01
C_02	Przekazanie zaawansowanej wiedzy z zakresu interpretacji bodźców wizualnych (naturalnych i artystycznych), praw organizacji percepcyjnej. Zasady tworzenia przekazu wizualnego w świetle badań nad procesami uwagi, uczenia się i pamięci oraz emocje i motywacja w przekazie wizualnym. Zapoznanie studentów z najważniejszą wiedzą i źródłami bibliograficznymi dotyczącymi szeroko rozumianych zagadnień związanych z psychofizjologią widzenia, z wybranymi przykładami (pokazy slajdów i filmów) dotyczącymi omawianych zagadnień oraz rozbudzanie postawy ciekawości i otwartości poznawczej	P_U01
C_03	Przekazanie zaawansowanych kompetencji wyrażania opinii i komentowania zagadnień z zakresu posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P_K01

## 2) Treści merytoryczne przedmiotu:

- Miejsce i sposób powstawania wrażeń zmysłowych. Skale psychofizyczne
- Budowa i funkcjonowanie analizatora wzrokowego
- Wrażliwość spektralna na różne długości fali świetlnej. Zjawiska adaptacji, kontrastu, sensybilizacji, synestezji i asocjacji, pola i strefy widzenia
- Progi zmysłowe i ich rodzaje. Interpretacja bodźców
- Zmiany ilości i natężenia bodźców oraz zjawiska im towarzyszące. Próg różnicy i skalowanie wrażeń 3
- Podstawowe prawa optyki i ich wykorzystanie w praktyce
- Zniekształcenia obrazu wizualnego w środowisku optycznym oka i w urządzeniach optycznych
- Źródła światła i jednostki fotometryczne
- Procesy i klasyczne teorie spostrzegania-
- Interpretacja bodźców wizualnych i prawa organizacji percepcyjnej. Współczesna teoria spostrzegania
- Zasady tworzenia przekazu wizualnego w świetle badań nad procesami uwagi, uczenia się i pamięci
- Emocje i motywacja w przekazie wizualnym
- Podstawowe zagadnienia z zakresu barwy. Rodzaje i sposoby mieszania kolorów
- Podział barw oraz rodzaje powierzchni i sposoby ich przekształcania za pomocą światła
- Zjawiska: kontrastu następczego i symultanicznego, kontrastu brzegowego, indukcji barwnej i irradiacji oraz wykorzystanie ich w działaniach praktycznych
- Stare i nowe systemy barw. Wady widzenia barwnego
- Stałość widzenia barw chromatycznych i achromatycznych. Oddziaływanie barw na człowieka
- Symbolika i preferencje barw
- Klasyfikacja i podział złudzeń wizualnych. Praktyczne spożytkowanie iluzji kształtu i wielkości
- Jednooczne wyznaczniki przestrzeni na płaszczyźnie i rodzaje perspektywy
- Rozmieszczenie światel i cieni oraz praktyczne spożytkowanie iluzji przestrzeni.
- Obuoczne wyznaczniki przestrzeni i podstawowe zagadnienia stereoskopii.
- Praktyczne spożytkowanie iluzji kontrastu i barwy.
- Przestrzenne działanie barw i wizualne złudzenia fantomowe.
- Klasyfikacja ruchów oczu. Ruch rzeczywisty i pozorny.
- Iluzje ruchu. Iluzje ruchu wywołane różnicami jasności, tonu i nasycenia barwy.
- Typologia złudzeń wieloznacznych. Przykłady zastosowania sylwetek i figur alternatywnych
- Przykłady zastosowania figur niemożliwych w sztuce i reklamie
- Podstawowe zagadnienia semantyki wizualnej. Rozróżnienie pomiędzy znakiem i symbolem
- Klasyfikacja, zasady tworzenia i wprowadzania znaków w obieg społeczny. Rodzaje oznaczeń.

## 3) Metody dydaktyczne:

Na metody dydaktyczne składają wykłady z prezentacją multimedialną i krótkimi filmami z zakresu przedmiotu.

## 4) Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) *(spełniane przez przedmiot, należy uzupełnić tabelę dla semestrów, w których występuje przedmiot):*

KOD KEU	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>WIEDZA zna i rozumie:</b>											
K_W01	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z obszaru sztuki oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	X	X								

<b>UMIEJĘTNOŚCI potrafi:</b>											
K_U06	w sposób zrozumiały posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu sztuk plastycznych	X	X								
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:</b>											
K_K01	krytycznej postawy wobec posiadanej wiedzy i odbieranych treści		X								

**5) Przedmiotowe efekty uczenia się (PEU) i metody ich weryfikacji:**

KOD PEU	OPIS PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>WIEDZA zna i rozumie:</b>												
P_W01	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z zakresu psychofizjologii percepcji oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	K_W01	X	X								
<b>UMIEJĘTNOŚCI potrafi:</b>												
P_U01	w sposób zrozumiały posługiwać się specjalistyczną terminologią związaną z fizjologią i psychologią człowieka w procesie spostrzegania i zna praktyczne metody jej zastosowania oraz posiada umiejętności kreowania	K_U06	X	X								

	komunikatów medialnych i wypowiedzi artystycznej z uwzględnieniem aspektów i procesów oddziaływujących na odbiorcę.													
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> jest gotów do:														
P_K01	krytycznej postawy wobec posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01		X										

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
P_W01	Ocenie podlega wiedza z psychofizjologii widzenia niezbędna dla realizacji zadań związanych z efektywnym przygotowywaniem komunikatów medialnych z uwzględnieniem aspektów procesów recepcji, specyfiki tematu, postaw odbiorcy i wartości artystycznych przekazu.	Kolokwium zaliczeniowe, a na zakończenie przedmiotu egzamin
P_U01	Ocenie podlega umiejętność posługiwania się specjalistyczną terminologią i znajomość praktycznych metod jej zastosowania	Kolokwium zaliczeniowe, a na zakończenie przedmiotu egzamin
P_K01	Ocenie podlega kompetencja wyrażania opinii i komentowania zagadnień z zakresu posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Kolokwium zaliczeniowe, a na zakończenie przedmiotu egzamin

## VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

- Forma zaliczenia:** semestr 1; zaliczenie z oceną, semestr 2; egzamin
- Warunki zaliczenia z oceną wg skali stosowanej na UAP**

**ocena celujący (5,5)** – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemiesestralnych przeglądów prac;

**ocena bardzo dobry (5,0)** – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowosemiesestralne przeglądy prac,;

**ocena dobry plus (4,5)** – obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemiesestralnych przeglądów prac,;

**ocena dobry (4,0)** – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemiesestralnych przeglądów prac;

**ocena dostateczny plus (3,5)** – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na



<b>razem</b>	<b>50</b>	<b>50</b>									<b>100</b>
--------------	-----------	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	------------

<b>B. punkty ECTS*</b>	<b>sem I h</b>	<b>sem II h</b>	<b>sem III h</b>	<b>sem IV h</b>	<b>sem V h</b>	<b>sem VI h</b>	<b>sem VII h</b>	<b>sem VIII h</b>	<b>sem IX h</b>	<b>sem X h</b>	<b>razem h</b>
zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	1	1									<b>2</b>
zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	1	1									<b>2</b>
<b>razem</b>	<b>2</b>	<b>2</b>									<b>4</b>

\* 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta

## VIII. Spis zalecanych lektur

### 1) Wykaz lektur podstawowych

Konspekty z wykładów, które w formie elektronicznej studenci otrzymają pod koniec każdego semestru.

Mączyńska-Frydryszek, A., Jaskólska-Klaus, M., Maruszewski, T., (2002).  
Psychofizjologia widzenia. Poznań: Wyd.ASP.

### 2) Wykaz lektur uzupełniających

Arnheim, R. (1982). Sztuka i percepcja wzrokowa. Warszawa: WaiF. Barthes, R., (1996)  
Światło obrazu, Warszawa: KR. Berger, J. (1997).  
Sposoby widzenia. Poznań: Rebis. Berger, J. (1999).  
O patrzeniu: Fundacja Aletheia. Boehm G. (2014).  
O obrazach i patrzeniu. Antologia tekstów. Kraków: Wydawnictwo Towarzystwa Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS. Bourriad, N., (2012).  
Estetyka relacyjna. Kraków: MocaK, Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie. Bryl, M., Juskiewicz, P., Piotrowski, P., Suchocki, W. (2009).  
Antologia przekładów „Artium Quaestiones”. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Carter, R. (1999).  
Tajemniczy świat umysłu. Poznań: Atena. Deręgowski, J. (1990).  
Oko i obraz., Warszawa: PWN. Doliński D. (2003).



Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańsk: GWP. Droscher, V.B. (1971).  
Świat zmysłów., Warszawa: WP. Dziarnowska W., Klawiter A. (2007),  
Mózg i jego umysł. Poznań: Zysk i S-ka, s.320-413. Falkowski A., Tyszka T. (2002).  
Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk: GWP. Gadamer, H. – G. (1993).  
Aktualność piękna. Warszawa: Oficyna Naukowa. Gombrich, E. (1981).  
Sztuka i złudzenie., Warszawa: PIW. Hochberg, J.E. (1970).  
Percepcja. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, s, 129-283. Itten, J. (2015).  
Sztuka barwy. Kraków: d2d.pl Klawiter (red.).  
Formy aktywności umysłu. Tom 1: Emocje percepcja, świadomość. Część II  
Percepcja: motoryka, rozdwojenie, uprzedmiotowienie. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, s, 129-283. Konarski, S. (1982).  
Światło i barwa. Warszawa: PWN. Kopaliński, W. (1985).  
Słownik mitów i tradycji kultury. Warszawa: PIW. Kotula A., Krakowski P. (1981).  
Malarstwo, rzeźba, architektura. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe. Le Grand, Y. (1982).  
Oczy i widzenie. Warszawa: PWN. Lindsay, P.H., Norman, D.A., (1984).  
Procesy przetwarzania informacji u człowieka. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN, s, 129-283. Lurker, M. (1985).  
Przesłanie symboli. Kraków: ZNAK. Markiewicz P., Przybysz P. (2007).  
Neuroestetyczne aspekty komunikacji wizualnej. (W) Francuz P. (red.)  
Obrazy w umyśle. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, s. 111-148.  
Maruszewski, T. (2001).  
Psychologia poznania. Gdańsk: GWP, tylko percepcja wzrokowa. Mitchel W. J. T. (2015).  
Czego chcą obrazy. Warszawa: Wydawnictwo Narodowe Centrum Kultury.  
Młodkowski, J. (1998).  
Aktywność wizualna człowieka. Warszawa: PWN. Skliar, A., Regulier C., Chamontin C., (1998).  
Wielkie kultury świata. Warszawa: Wydawnictwo Muza SA. Stoichita, V. I. (1999).  
Ustanowienie obrazu. Gdańsk: Wydawnictwo Słowo/Obraz/Terytoria. Strelau, J. (2000).  
Psychologia. Podręcznik akademicki. Gdańsk: GWP, tylko percepcja wzrokowa. Strzemiński W. (1969).  
Teoria widzenia. Kraków: Wydawnictwo Literackie. Wallis, M., (2004).  
Wybór pism estetycznych. Kraków: Wydawnictwo Towarzystwa Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS

*AUTOR OPRACOWANIA*

*dr hab. Robert Bartel*