

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1) Nazwa przedmiotu:

Przedmiot fakultatywny

2) Prowadzący przedmiot:

mgr Szymon Szymankiewicz,

zaproszeni wykładowcy

dr Katarzyna Krzak-Weiss, dr Michał Traczyk

3) Kod przedmiotu:

kierunek – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/y ...

G_GP – NST – 1st – Prze_fak – W – 5

4) Kierunek, zakres:

GRAFIKA, Grafika projektowa

5) Wydział:

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej

6) Forma (*stacjonarne ST, niestacjonarne NST*):

niestacjonarne

7) Profil (*ogólnoakademicki / praktyczny*):

ogólnoakademicki

8) Tryb (*I stopnia licencjackie, II stopnia magisterskie, jednolite magisterskie, III stopnia doktoranckie, podyplomowe*)

1 stopnia, licencjackie

9) Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot (wydział / zakład języków obcych):

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej,

II. Informacje o przedmiocie

1) Semestr/y

5

2) Liczba punktów ECTS

2

3) Poziom przedmiotu (podstawowy / średniozaawansowany / zaawansowany)

średnio-zaawansowany

4) Grupa treści, do której należy przedmiot (ogólnouczelniane teoretyczne główne / ogólnouczelniane teoretyczne uzupełniające / ogólnouczelniane praktyczne główne / ogólnouczelniane praktyczne uzupełniające / kierunkowe teoretyczne główne / kierunkowe teoretyczne uzupełniające / kierunkowe praktyczne główne / kierunkowe praktyczne uzupełniające):

Przedmioty ogólnouczelniane teoretyczne uzupełniające

5) Typ przedmiotu (obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy)

obowiązkowy

6) Język/i wykładowy/e

polski

III. Forma zajęć

1) Forma zajęć

wykład W

2) Liczba godzin w semestrze (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)

5 – 24 godz.

3) Liczba godzin w tygodniu (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia)

5 – 2 godz.

IV. Wymagania wstępne

1. Zaliczone przedmioty: Historia Sztuki, Filozofia, Psychofizjologia widzenia
2. Kreatywność, niezależne myślenie.

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

1) Cel przedmiotu (odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się):

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C_01	Celem jest przekazanie wiedzy na temat historii, linii rozwojowych, trendów i stylów plakatu, książki obrazkowej oraz komiksu.	P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_W06
C_02	Celem jest przekazanie umiejętności posługiwania się specjalistyczną terminologią dotyczącą plakatu, książki obrazkowej i komiksu	P_U01 P_U02
C_03	Celem jest przekazanie kompetencji stosowania nabytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, umiejętność współpracy z ekspertami krytycznej postawy wobec własnej wiedzy i refleksji na temat społecznych aspektów twórczości w plakacie, książce obrazkowej i komiksie	P_K01 P_K02 P_K03

2) Treści merytoryczne przedmiotu:

Wykłady dotyczące historii plakatu, książki obrazkowej oraz komiksu wraz z szerokim omówieniem przykładów, linii rozwojowych, trendów, stylów artystycznych i najważniejszych artystów.

3) Metody dydaktyczne:

wykłady, prezentacje porównawcze, omówienia przykładów publikacji

4) Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) (spełniane przez przedmiot, należy uzupełnić tabelę dla semestrów, w których występuje przedmiot):

KOD KEU	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:											
K_W01	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z obszaru sztuki oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi					X					
K_W02	w stopniu zaawansowanym – zagadnienia związane z podstawową wiedzą ogólną obejmującą historię sztuki, kultury, sztuki nowych mediów, socjologii kultury, estetyki i psychologii					X					
K_W04	podstawowe linie rozwojowe, zagadnienia z zakresu wiedzy o sztuce i historii grafiki oraz charakterystyczne dla nich dzieła sztuki					X					
K_W05	style w sztuce i związaną z nimi działalność twórczą i odtwórczą					X					
K_W06	trendy rozwojowe z zakresu szeroko pojmowanej grafiki oraz zagadnienia dotyczące historii sztuki i teorii kultury					X					

UMIĘJĘTNOŚCI potrafi:											
K_U05	realizować działania artystyczne zgodnie z własną koncepcją, oparte na zróżnicowanej stylistyce, twórczej wyobraźni, wiedzy i intuicji					X					
K_U06	w sposób zrozumiały posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu sztuk plastycznych					X					
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:											
K_K01	krytycznej postawy wobec posiadanej wiedzy i odbieranych treści					X					

K_K02	stosowania wiedzy w rozwiązywaniu zaawansowanych problemów warsztatowych i teoretycznych oraz współpracy i krytycznej dyskusji z ekspertami w zakresie grafiki projektowej					X						
K_K10	refleksji na temat społecznych, etycznych i naukowych aspektów twórczości własnej oraz innych osób					X						

5) Przedmiotowe efekty uczenia się (PEU) i metody ich weryfikacji:

KOD PEU	OPIS PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DO SEMESTRÓW (ZAZNACZYĆ X)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
WIEDZA zna i rozumie:												
P_W01	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z obszaru historii plakatu, książki obrazkowej i komiksu oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	K_W01					X					
P_W02	w stopniu zaawansowanym – zagadnienia związane z podstawową wiedzą ogólną obejmującą plakat, książkę obrazkową i komiks	K_W02					X					
P_W03	podstawowe linie rozwojowe, zagadnienia z zakresu wiedzy o plakacie, książce autorskiej, komiksie oraz charakterystyczne dla nich dzieła sztuki	K_W04					X					
P_W04	style w sztuce i związane z nimi działania twórcze i odtwórcze	K_W05					X					
P_W05	trendy rozwojowe z zakresu plakatu, książki obrazkowej i komiksu oraz zagadnienia dotyczące historii sztuki i teorii kultury	K_W06					X					
UMIĘJĘTNOŚCI potrafi:												
P_U01	realizować działania artystyczne zgodnie z własną koncepcją, oparte na zróżnicowanej stylistyce, twórczej wyobraźni, wiedzy i intuicji	K_U05					X					
P_U02	w sposób zrozumiały posługiwać się specjalistyczną terminologią z	K_U06					X					

	zakresu sztuk plastycznych												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:													
P_K01	krytycznej postawy wobec posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01					X						
P_K02	stosowania wiedzy w rozwiązywaniu zaawansowanych problemów warsztatowych i teoretycznych oraz współpracy i krytycznej dyskusji z ekspertami w zakresie grafiki projektowej	K_K02					X						
P_K03	refleksji na temat społecznych, etycznych i naukowych aspektów twórczości własnej oraz innych osób	K_K10					X						

KOD PEU	SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY	METODA WERYFIKACJI
P_W01 P_W02 P_W03 P_W04 P_W05 P_W06	Ocenie podlega wiedza na temat historii plakatu, książki obrazkowej i komiksu, linie rozwojowe, trendy i style.	dyskusja, pytania na wykładach
P_U01 P_U02	Ocenie podlega umiejętność posługiwania się specjalistyczną terminologią dotyczącą plakatu, książki obrazkowej i komiksu oraz umiejętność przeniesienia tej wiedzy na własne realizacje	dyskusja, pytania na wykładach
P_K01 P_K02 P_K03	Ocenie podlega kompetencje stosowania nabytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, umiejętność współpracy z ekspertami krytycznej postawy wobec własnej wiedzy i refleksji na temat społecznych aspektów twórczości w omawianym obszarze	dyskusja, pytania na wykładach

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1. **Forma zaliczenia:** semestr 5; zaliczenie

2. **Warunki zaliczenia**

zaliczenie (ZAL) – Obecność studenta na zajęciach, aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

brak zaliczenia (NZAL) – nieobecność studenta na 40% zajęć lub niedostateczna aktywność na

zajęciach, brak rozumienia i realizacji zadań, niedostateczna jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosesemestralnych przeglądów prac.

VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia

A. obciążenie pracą	sem I h	sem II h	sem III h	sem IV h	sem V h	sem VI h	sem VII h	sem VIII h	sem IX h	sem X h	razem h
godziny kontaktowe (udział w zajęciach zgodnie z planem)					24						24
samodzielna praca studenta (poza udziałem w zajęciach)					26						26
razem					50						50

B. punkty ECTS*	sem I h	sem II h	sem III h	sem IV h	sem V h	sem VI h	sem VII h	sem VIII h	sem IX h	sem X h	razem h
zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego					1						1
zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego					1						1
razem					2						2

** 1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta*

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych

Biernacka-Licznar Katarzyna, Jamróz-Stolarska Elżbieta, Paprocka Natalia, Lilipucia rewolucja. Awangardowe wydawnictwa dla dzieci i młodzieży w Polsce w latach 2000–2015. Produkcja wydawnicza. Bibliografia, Warszawa: SBP 2018.

Górski Janusz, Dosłownie. Liternicze i typograficzne okładki polskich książek 1944–2019, wyd. 2, Kraków: Karakter 2019.

Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski, przeł. P. Lipszyc, Kraków: Karakter 2017.

Kolesár Zdeno, Mroczyk Jacek, Historia projektowania graficznego, przeł. J. Goszczyńska, Kraków: Karakter 2018.

Repucho Ewa, Typografia kompletna. Kultura w książce w twórczości Leona Urbańskiego (1926–1998), Wrocław: Wydawnictwo Atut 2017.

Widzieć. Wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie, red. P. Dębowski i J. Mroczyk, Kraków: Karakter 2015.

2) Wykaz lektur uzupełniających

Crane Walter, O zdobnictwie książek dawnych i nowych, red. nauk. i wstęp K. Krzak-Weiss, red. nauk. tłumaczenia E. Kraskowska i E. Rajewska, przeł. Kraków: Universitas 2018.

Broschard Hans Rudolf, O rozwadze i spontaniczności projektowania, przeł. P. Piszczatowski, Kraków: d2d.pl 2017.

Forssman Friedrich, Jak projektuję książki, przeł. P. Piszczatowski, Kraków: d2d.pl 2018.

Gawryluk Barbara, Ilustratorki, ilustratorzy. Motylki z okładki i smoki bez wąsów, Warszawa: Marginesy 2019.

Gill Eric, Esej o typografii, przeł. M. Komorowska, Kraków: d2d.pl 2016.

Książka po okładce. O współczesnym polskim projektowaniu okładek książkowych, wybór, wstęp i redakcja P. Mogilnicki, Kraków: Karakter 2021.

Repucho Ewa, Bierkowski Tomasz, Typografia dla humanistów. O złożonych problemach projektowania edycji naukowych, Warszawa: Wydawnictwo SBP 2018.

W poszukiwaniu odpowiedniej formy. Rola wydawcy, typografa, artysty i technologii w pracy nad książką, red. M. Komza, przy współudziale E. Jabłońskiej-Stefanowicz i E. Repucho, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego 2012.

AUTOR OPRACOWANIA

dr Mateusz Kokot