

## KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Projektowanie wydawnictw
2. **Kierownik Pracowni:** dr Robert Jarzec
3. **Asystent:** brak
4. **Kontakt:** robert.jarzec@uap.edu.pl  
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 304, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i grupowe, w tym także w trybie on-line, wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Działalność Pracowni koncentruje się na projektowaniu form wydawniczych, z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i cyfrowych. Zagadnienia projektowe, poruszane w ramach zajęć, dotyczą opracowania publikacji z uwzględnieniem różnorodnych konwencji i oczekiwań czytelnicych, zależnie od rodzaju wydawnictwa, jego treści i sposobu lektury, grupy docelowej, użytych mediów oraz współczesnych standardów i kierunku rozwoju komunikacji wizualnej.

Tematy realizowane są jako ćwiczenia semestralne.

Program Pracowni obejmuje:

- Projektowanie layoutu, z uwzględnieniem typu publikacji; dobór języka graficznego do charakteru, treści i rodzaju wydawnictwa
- Kształtowanie umiejętności posługiwania się typografią akcydensową i dziełową
- Odzwierciedlenie hierarchii informacji i wewnętrznej struktury tekstu przy użyciu środków typograficznych
- Zasady składu
- Projektowanie z wykorzystaniem siatek modułowych
- Przygotowanie techniczne i produkcja wydawnictwa, z uwzględnieniem doboru materiałów i rodzaju oprawy oraz przygotowanie do druku.

9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Wybrana pracownia z Grafiki edytorskiej, Pracownia dyplomująca

● **Wybrana pracownia z Projektowania grafiki edytorskiej**

stopień studiów	II stopnia, magisterskie
semestr studiów	1, 2, 3
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek</p> <p>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</p> <p>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p><b>semestr 1:</b> Realizacja trzech tematów semestralnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt i realizacja rozbudowanej ilustrowanej publikacji wielostronicowej o charakterze periodyku.</li> <li>- Opracowanie typograficzne i skład rozbudowanej publikacji książkowej.</li> <li>- Projekt i realizacja druku akcydensowego o wysokim poziomie złożoności treści.</li> </ul> <p>Możliwa jest realizacja dwóch tematów własnych, o poziomie złożoności odpowiadającym tematom proponowanym w Pracowni w danym semestrze.</p> <p>W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe</li> <li>● projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych</li> <li>● definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury</li> <li>● skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa.</li> </ul> <p>Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p><b>semestr 2:</b> Realizacja trzech tematów semestralnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt rozbudowanej ilustrowanej publikacji cyfrowej, wraz z przygotowaniem dokumentacji technicznej.</li> <li>- Projekt i realizacja rozbudowanej publikacji wielostronicowej o charakterze periodyku.</li> <li>- Opracowanie typograficzne i skład rozbudowanej publikacji książkowej.</li> </ul> <p>Możliwa jest realizacja dwóch tematów własnych, o poziomie złożoności odpowiadającym tematom proponowanym w Pracowni</p>

	<p>w danym semestrze. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe</li> <li>• projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych</li> <li>• definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury</li> <li>• skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</li> </ul> <p><b>semestr 3:</b> Realizacja trzech tematów semestralnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt i realizacja rozbudowanej ilustrowanej publikacji wielostronicowej o charakterze periodyku. Praca z wykorzystaniem zaawansowanych technik projektowania siatek modułowych.</li> <li>- Opracowanie typograficzne i skład rozbudowanej publikacji książkowej. Praca z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi składu i opracowania na poziomie makro- i mikrotypograficznym.</li> <li>- Projekt i realizacja druku akcydensowego o wysokim poziomie złożoności treści. Praca z wykorzystaniem zaawansowanych technik projektowania układu typograficznego i budowania hierarchii informacji.</li> </ul> <p>Możliwa jest realizacja dwóch tematów własnych, o poziomie złożoności odpowiadającym tematom proponowanym w Pracowni w danym semestrze. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe</li> <li>• projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych</li> <li>• definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury</li> <li>• skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</li> </ul>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii</li> <li>2. Jean Ulysses Voelker, Porządek w projektowaniu. Siatki w</li> </ol>

	<p>projektowaniu graficznym – teoria i praktyka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Michael Mitchell, Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta</li> <li>4. Kimberly Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</li> <li>5. Jost Hochuli, Detal w typografii</li> <li>6. Joseph Mueller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D</li> <li>7. Nigel French, Hugh D'Andrade, Zrób projekt typograficzny</li> <li>8. Nigel French, InDesign i tekst. Profesjonalna typografia a Adobe InDesign</li> <li>9. Hoeks Henk, Lentjes Ewan, Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media</li> <li>10. Friedrich Forssman, Jak projektuję książki</li> <li>11. Klaus Detjen, Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek</li> <li>12. Hans Rudolf Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</li> </ol>
--	---

\* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	I stopnia licencjackie, II stopnia, magisterskie
semestr studiów	4
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku</li> <li>2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej.</li> <li>3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania.</li> <li>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.</li> </ol>
realizowane tematy/zadania*	<p><b>semestr 4:</b> Realizacja autorskiego projektu o wysokim stopniu zaawansowania w obszarze projektowania publikacji wydawniczych. Praca wykonywana w oparciu o oryginalny temat, eksplorujący szeroko rozumiany kontekst kulturowy, społeczny i artystyczny, obejmująca pogłębioną analizę merytoryczną oraz kreację indywidualnego języka wypowiedzi artystycznej i projektowej. Elementami realizacji są także samodzielny dobór i opracowanie materiałów oraz wybór mediów i formy publikacji adekwatnej do treści, grupy docelowej, współczesnych</p>

	standardów i kierunku rozwoju komunikacji wizualnej.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii</li> <li>2. Jean Ulysses Voelker, Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka</li> <li>3. Michael Mitchell, Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta</li> <li>4. Kimberly Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej</li> <li>5. Jost Hochuli, Detal w typografii</li> <li>6. Joseph Mueller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D</li> <li>7. Nigel French, Hugh D’Andrade, Zrób projekt typograficzny</li> <li>8. Nigel French, InDesign i tekst. Profesjonalna typografia a Adobe InDesign</li> <li>9. Hoeks Henk, Lentjes Ewan, Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media</li> <li>10. Friedrich Forssman, Jak projektują książki</li> <li>11. Klaus Detjen, Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek</li> <li>12. Hans Rudolf Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</li> </ol>

\* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

**11. ECTS:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

**12. Kierunkowe efekty kształcenia:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

*AUTOR OPRACOWANIA*  
dr Robert Jarzec