

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Projektowanie plakatu
2. **Kierownik Pracowni:** prof. Eugeniusz Skorwider
3. **Asystent:** brak
4. **Kontakt:** eugeniusz.skorwider@uap.edu.pl
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 302, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i grupowe w tym także w trybie on-line, wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Główną tematyką pracowni są tematy społeczne i polityczne. Bardzo dobrze sprawdzają się, ponieważ można dość wymiennie ocenić ich czytelność i skuteczność przekazu.
W semestrze obowiązują cztery tematy do zrealizowania w formie plakatu.
9. **Język/i wykładowy/e:** polski i angielski
10. **Realizowane przedmioty:** Wybrana pracownia z Grafiki identyfikacyjnej, Pracownia dyplomująca

- **Wybrana pracownia z Projektowania grafiki identyfikacyjnej**

stopień studiów	II stopnia, magisterskie
semestr studiów	1, 2, 3
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	semestr 1: Realizacja czterech plakatów ...

	<p>semestr 2: Realizacja czterech plakatów...</p> <p>Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 3: Realizacja czterech plakatów...</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>Spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki 2. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 3. Pracownia dysponuje własną biblioteką związaną z dziedziną plakatu 4. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale.

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	I stopnia licencjackie, II stopnia, magisterskie
semestr studiów	6 4
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku 2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej. 3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania. 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 4: Przygotowanie serii plakatów (około 10 projektów) o określonej - wybranej przez studenta - tematyce. Dbłość o spójność, oryginalność i atrakcyjność pracy, która powinna być interesująca i wносить świeże spojrzenie na podjęte zagadnienia.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu

spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	Spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających: 1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki 2. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 3. Pracownia dysponuje własną biblioteką związaną z dziedziną plakatu 4. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale.
---	--

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
prof Eugeniusz Skorwider