

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Projektowanie wydawnictw

2. **Kierownik Pracowni:** dr Robert Jarzec

3. **Asystent:** brak

4. **Kontakt:** robert.jarzec@uap.edu.pl
(e-mail)

5. **Lokalizacja:** sala 304, bud. B

6. **Wydział:** WGiKW

1. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i grupowe, w tym także w trybie on-line, wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję

2. **Ogólne treści merytoryczne:**

Działalność Pracowni koncentruje się na projektowaniu form wydawniczych, z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i cyfrowych. Zagadnienia projektowe, poruszane w ramach zajęć, dotyczą opracowania publikacji z uwzględnieniem różnorodnych konwencji i oczekiwań czytelnich, zależnie od rodzaju wydawnictwa, jego treści i sposobu lektury, grupy docelowej, użytych mediów oraz współczesnych standardów i kierunku rozwoju komunikacji wizualnej.

Tematy realizowane są jako ćwiczenia semestralne.

Program Pracowni obejmuje:

- Projektowanie layoutu, z uwzględnieniem typu publikacji; dobór języka graficznego do charakteru, treści i rodzaju wydawnictwa
- Kształtowanie umiejętności posługiwania się typografią akcydensową i dzielową
- Odzwierciedlenie hierarchii informacji i wewnętrznej struktury tekstu przy użyciu środków typograficznych
- Zasady składu
- Projektowanie z wykorzystaniem siatek modułowych
- Przygotowanie techniczne i produkcja wydawnictwa, z uwzględnieniem doboru materiałów i rodzaju oprawy oraz przygotowanie do druku.

3. **Język/i wykładowy/e:** polski

4. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca, Pracownia dyplomująca

• **Pracownia Kierunkowa**

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	3, 4, 5
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	semestr 3: Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt publikacji ilustrowanej w formie broszury. - Opracowanie typograficzne i skład publikacji książkowej. - Projekt druku akcydensowego. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 4: Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt ilustrowanej publikacji cyfrowej. - Opracowanie typograficzne i skład publikacji książkowej. - Projekt publikacji o charakterze periodyku. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 5:

	Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt publikacji ilustrowanej o charakterze magazynu lub wydawnictwa albumowego. - Opracowanie typograficzne i skład rozbudowanej publikacji książkowej. - Projekt druku akcydensowego o wysokim poziomie złożoności. Możliwa jest realizacja dwóch tematów własnych, o poziomie złożoności odpowiadającym tematom proponowanym w Pracowni w danym semestrze. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii 2. Jean Ulysses Voelker, Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka 3. Michael Mitchell, Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta 4. Kimberly Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej 5. Jost Hochuli, Detal w typografii 6. Joseph Mueller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D 7. Nigel French, Hugh D'Andrade, Zrób projekt typo 8. Nigel French, InDesign i tekst. Profesjonalna typografia a Adobe InDesign 9. Hoeks Henk, Lentjes Ewan, Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia Uzupełniająca I**

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	3, 4, 5

wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	semestr 3: Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt publikacji ilustrowanej w formie broszury. Projekt na poziomie podstawowym, o objętości minimum jednej składki wydawniczej. - Opracowanie typograficzne i skład publikacji książkowej. Projekt na poziomie podstawowym, o objętości minimum dwóch składek wydawniczych - Projekt druku akcydensowego. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelnich i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 4: Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt ilustrowanej publikacji cyfrowej. Projekt na poziomie podstawowym. - Opracowanie typograficzne i skład publikacji książkowej. Projekt na poziomie podstawowym. - Projekt publikacji o charakterze periodyku, o objętości minimum dwóch składek wydawniczych. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelnich i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.

	semestr 5: Realizacja trzech tematów semestralnych: - Projekt publikacji ilustrowanej o charakterze magazynu lub wydawnictwa albumowego. Projekt na poziomie średnio-zaawansowanym, o objętości minimum dwóch składek wydawniczych. - Opracowanie typograficzne i skład publikacji książkowej. Projekt na poziomie średnio-zaawansowanym, o objętości minimum dwóch składek wydawniczych. - Projekt druku akcydensowego o podwyższonym poziomie złożoności. Możliwa jest realizacja dwóch tematów własnych, o poziomie złożoności odpowiadającym tematom proponowanym w Pracowni w danym semestrze. W przypadku każdego z realizowanych tematów opracowanie musi obejmować: • samodzielny dobór treści w odpowiedzi na zaproponowane w temacie hasło problemowe • projekt typograficzny z uwzględnieniem charakteru publikacji i konwencji wydawniczych • definicję grupy docelowej, oczekiwań czytelniczych i warunków lektury • skład, przygotowanie techniczne oraz produkcję wydawnictwa. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii 2. Jean Ulysses Voelker, Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka 3. Michael Mitchell, Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta 4. Kimberly Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej 5. Jost Hochuli, Detal w typografii 6. Joseph Mueller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D 7. Nigel French, Hugh D'Andrade, Zrób projekt typo 8. Nigel French, InDesign i tekst. Profesjonalna typografia a Adobe InDesign

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	6
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca, Historia Grafiki, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku 2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej. 3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania. 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.
realizowane tematy/zadania*	semestr 6: Realizacja autorskiego rozbudowanego projektu w obszarze projektowania publikacji wydawniczych. Praca wykonywana w oparciu o oryginalny temat, eksplorujący szeroko rozumiany kontekst kulturowy, społeczny i artystyczny, obejmująca samodzielny dobór i opracowanie materiałów oraz wybór mediów i formy publikacji adekwatnej do treści, grupy docelowej, współczesnych standardów i kierunku rozwoju komunikacji wizualnej.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii 2. Jean Ulysses Voelker, Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka 3. Michael Mitchell, Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta 4. Kimberly Elam, Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej 5. Jost Hochuli, Detal w typografii 6. Joseph Mueller-Brockmann, Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Podręcznik dla grafików, typografów i projektantów 3D 7. Nigel French, Hugh D'Andrade, Zrób projekt typograficzny 8. Nigel French, InDesign i tekst. Profesjonalna typografia a Adobe InDesign 9. Hoeks Henk, Lentjes Ewan, Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media 10. Friedrich Forssman, Jak projektuję książki 11. Klaus Detjen, Światy zewnętrzne. O projektowaniu okładek

	12. Hans Rudolf Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

5. **ECTS:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia
6. **Kierunkowe efekty kształcenia:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
dr Robert Jarzec