

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni: Projektowanie Identyfikacji Wizualnej**
2. **Kierownik Pracowni: dr Bartosz Mamak**
3. **Asystent: brak**
4. **Kontakt: bartosz.mamak@uap.edu.pl**
5. **Lokalizacja: sala 108, bud. A / sala 02 bud B**
6. **Wydział: WGiKW**

1. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:**

Konsultacje indywidualne i grupowe w tym także w trybie on-line, wykłady wprowadzające, wykłady tematyczne obejmujące analizę i dyskusję.

2. **Ogólne treści merytoryczne:**

Zajęcia składają się z zadań projektowych oraz wykładów. Zadania projektowe dostosowane są do studentów niższych i wyższych roczników. Studenci uczą się tworzenia podstawowych elementów identyfikacji wizualnej w skład których wchodzi: znak graficzny, zestaw ikon, księga znaku oraz tworzenia identyfikacji wizualnej w skład których wchodzi: znak graficzny, plakat, afisz, bilet, billboard, ulotka itp. Ważną cechą pracowni jest uwrażliwienie studentów na problemy graficzne, w związku z tym studenci mają możliwość tworzenia identyfikacji wizualnych dla wybranych tematów. Ponadto w pracowni zwracana jest uwaga na wszystkie etapy projektowania identyfikacji wizualnej, czyli formułowanie założeń i szukanie pomysłów do ich skutecznego zrealizowania.

Tematy są realizowane jako ćwiczenia semestralne oraz projekty całoroczne.

Program Pracowni obejmuje:

- szukanie pomysłów i formułowanie założeń projektowych;
- dobór technik i rozwiązań projektowych dla realizacji wybranych celów;
- realizacja elementów identyfikacji wizualnej:
znak graficzny, plakat, afisz, bilet, billboard, ulotka itp.,
Księga Znaków, zestawy ikon;
- projekt identyfikacji wizualnej dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp.;
- projekt identyfikacji wizualnej dla kampanii społecznej/uświadamiającej;
- seria plakatów społecznych/kulturalnych;
- dostosowywanie projektów do wybranych formatów graficznych.

3. **Język/i wykładowy/e: polski**

4. Realizowane przedmioty:

Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca, Pracownia dyplomująca

• Pracownia Kierunkowa

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	3, 4, 5
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none">1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Realizacja tematu (dostosowanego do poziomu studenta, ustalonego na początku zajęć), który obejmuje: <ol style="list-style-type: none">1. Projekt logo, Księgi Znak, zestawu 6/10 ikon dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp.;lub <ol style="list-style-type: none">2. Projekt identyfikacji wizualnej dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp. W skład projektu identyfikacji wizualnej wchodzi m.in.: logo, plakat, bilet, billboard. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 4: W przypadku rozległych projektów kontynuacja tematu z pierwszego semestru lub nowy projekt spełniający powyższe wymagania. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu identyfikacji wizualnej z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Projekt musi być oparty o własny temat oraz poszukiwania artystyczne.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none">1. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2010.2. Evamy M., <i>Logo przewodnik dla projektantów</i>, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.

	<p>3. Dębowski P., Mrowczyk J., <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2011.</p> <p>4. Mrowczyk J., Warda M., <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2010.</p> <p>5. Jost H., <i>Detal w typografii</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2018.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Magazyny o projektowaniu (2+3D, Novum, Powidoki)</p>
--	---

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia Uzupełniająca I**

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	3, 4, 5
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Techniki graficzne, Warsztaty komputerowe, Malarstwo, Rysunek</p> <p>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</p> <p>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Realizacja tematu (dostosowanego do poziomu studenta, ustalonego na początku zajęć), który obejmuje: 1. Projekt logo, Księgi Znaku, zestawu 6/10 ikon dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp.; lub 2. Projekt identyfikacji wizualnej dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp. W skład projektu identyfikacji wizualnej wchodzi m.in.: logo, plakat, bilet, billboard. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 4: W przypadku rozległych projektów kontynuacja tematu z pierwszego semestru lub nowy projekt spełniający powyższe wymagania. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Realizacja tematu, który obejmuje: Projekt identyfikacji wizualnej dla wybranego wydarzenia, instytucji, działalności gospodarczej, drużyny sportowej itp. W skład projektu identyfikacji wizualnej wchodzi m.in.: logo, plakat, bilet, billboard. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną

warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2010. 2. Evamy M., <i>Logo przewodnik dla projektantów</i>, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. 3. Dębowski P., Mrowczyk J., <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2011. 4. Mrowczyk J., Warda M., <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2010. 5. Jost H., <i>Detal w typografii</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2018. <p>Literatura uzupełniająca: Magazyny o projektowaniu (2+3D, Novum, Powidoki)</p>

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• Pracownia dyplomująca

stopień studiów	I stopnia licencjackie
semestr studiów	6
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca, Historia Grafiki, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku 2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej. 3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania. 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 6: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu identyfikacji wizualnej z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Rozszerzenie koncepcji o dodatkowe elementy z zakresu projektowania graficznego (m.in. animacja, wydawnictwo, projekt aplikacji, strona www). Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frutiger A., <i>Człowiek i jego znaki</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2010. 2. Evamy M., <i>Logo przewodnik dla projektantów</i>, Warszawa,

	<p>Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.</p> <p>3. Dębowski P., Mrowczyk J., <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2011.</p> <p>4. Mrowczyk J., Warda M., <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2010.</p> <p>5. Jost H., <i>Detal w typografii</i>, Kraków, Wydawnictwo d2d.pl, 2018.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Magazyny o projektowaniu (2+3D, Novum, Powidoki)</p>
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

5. **ECTS:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia
6. **Kierunkowe efekty kształcenia:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
dr Bartosz Mamak