

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Pracownia Wydawnictw
2. **Kierownik Pracowni:** prof. dr hab. Krzysztof Molenda
3. **Asystent:** mgr Piotr Marzol
4. **Kontakt:** krzysztof.molenda@uap.edu.pl
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 303, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i grupowe, wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję, warsztaty
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie projektowania wydawnictw i publikacji. (Zagadnienia typograficzne, kompozycja tekstu i obrazu, word processing, wydawnictwa wielostronicowe, techniczne zagadnienia przygotowania wydawnictw do druku, itp.) Zapoznanie z zasadami projektowania publikacji do druku i do internetu.

Przekazanie wiedzy z zakresu praktycznego wykorzystania komputera dla projektowania i przygotowywania prac graficznych do druku i poligrafii. Przekazanie dodatkowej wiedzy z zakresu obsługi i wykorzystania programów graficznych (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat). Wykształcenie umiejętności pełnego i samodzielnego rozwiązywania graficznego zadania projektowego w zakresie konstruowania idei, doboru środków, opracowania technicznego.

Tematy są realizowane jako ćwiczenia semestralne lub realizacje krótkoterminowe, etapowe.

Program Pracowni obejmuje:

- zasady projektowania wydawnictw
- zasady opracowywania tekstu, word processing
- przygotowanie publikacji do druku
- projektowanie interdyscyplinarne,
- łączenie tekstu i ilustracji (fotografii)
- eksperyment graficzny.

9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Wybrana pracownia Artyst. lub Projektowa, Pracownia dyplomująca

• Pracownia Kierunkowa

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny</p> <p>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</p> <p>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Projekt prostej formy wydawniczej – ulotka.</p> <p>semestr 4: Projekt bookletu, fanzinu, gazety, katalogu, wydawnictwo wielostronicowe.</p> <p>semestr 5: Projekt graficzny z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych.</p> <p>semestr 6: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki). Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 7: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki, serii plakatów). Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Projekt kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / publikacja on-screen) i zaawansowanej treści merytorycznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki</p> <p>2. Müller-Brockmann J, Systemy siatek w projektowaniu graficznym, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2020</p> <p>3. Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii.</p>

	<p>Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008</p> <p>4. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018</p> <p>5. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2018</p> <p>6. Zachrisson B. <i>Studia nad czytelnością druku</i>. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970</p> <p>7. <i>Encyklopedia Wiedzy o Książce</i>. Ossolineum, Wrocław 1971</p> <p>8. Hochuli J. <i>Projektowanie książki w Szwajcarii</i>. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995</p> <p>9. Trzaska F. <i>Podstawy techniki wydawniczej</i>. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987</p> <p>10. Chwałowski R. <i>Typografia typowej książki</i>. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002</p> <p>11. Mrowczyk J./ Warda M. <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010</p> <p>12. Dębowski P./ Mrowczyk J. <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011</p>
--	---

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny</p> <p>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</p> <p>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Projekt prostej formy wydawniczej – ulotka.</p> <p>semestr 4: Projekt bookletu, fanzinu, gazety, katalogu, wydawnictwo wielostronicowe.</p> <p>semestr 5: Projekt graficzny z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych.</p> <p>semestr 6: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki). Prezentacja pracy w ramach przeglądu</p>

	<p>semestr 7: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki). Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Projekt kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / publikacja on-screen) i zaawansowanej treści merytorycznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu projektowania wydawnictw wielostronicowych (katalog, książka) z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Realizacje o charakterze badawczym. Koncepcja zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki 2. Müller-Brockmann J, Systemy siatek w projektowaniu graficznym, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2020 3. Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008 4. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018 5. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2018 6. Zachrisson B. <i>Studia nad czytelnością druku</i>. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 7. <i>Encyklopedia Wiedzy o Książce</i>. Ossolineum, Wrocław 1971 8. Hochuli J. <i>Projektowanie książki w Szwajcarii</i>. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995 9. Trzaska F. <i>Podstawy techniki wydawniczej</i>. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987 10. Chwałowski R. <i>Typografia typowej książki</i>. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 11. Mrowczyk J./ Warda M. <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010 12. Dębowski P./ Mrowczyk J. <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Wybrana Pracownia Artystyczna lub Projektowa**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9

wymagania wstępne*	<p>1. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej i/lub projektowania graficznego</p> <p>2. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Projekt prostej formy wydawniczej – ulotka.</p> <p>semestr 4: Projekt bookletu, fanzinu, gazety, katalogu, wydawnictwo wielostronicowe.</p> <p>semestr 5: Projekt graficzny z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych.</p> <p>semestr 6: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki). Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 7: Projekt z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. projekt katalogu, bookletu, książki). Prezentacja prac w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Projekt kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / publikacja on-screen) i zaawansowanej treści merytorycznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu projektowania wydawnictw wielostronicowych (katalog, książka) z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Realizacje o charakterze badawczym. Koncepcja zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.</p>
forma zaliczenia*	Z – zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p>1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki</p> <p>2. Müller-Brockmann J, Systemy siatek w projektowaniu graficznym, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2020</p> <p>3. Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008</p> <p>4. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018</p> <p>5. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik</p>

	<p>projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2018</p> <p>6. Zachrisson B. <i>Studia nad czytelnością druku</i>. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970</p> <p>7. Trzaska F. <i>Podstawy techniki wydawniczej</i>. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987</p>
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	9,10
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku, Semiotyka, Teoria i praktyka obrazowania</p> <p>2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej.</p> <p>3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania.</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu projektowania wydawnictw wielostronicowych (katalog, książka) z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Realizacje o charakterze badawczym. Koncepcja zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.</p> <p>semestr 10: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu projektowania wydawnictw wielostronicowych (katalog, książka) z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu (również multimedialnej) wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy. Przygotowanie rozbudowanej wypowiedzi ustnej i pisemnej, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur	1. Bierut M., <i>Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie</i> , Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018

<p>obowiązkowych i uzupełniających*</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2018 3. Zachrisson B. <i>Studia nad czytelnością druku</i>. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 4. <i>Encyklopedia Wiedzy o Książce</i>. Ossolineum, Wrocław 1971 5. Hochuli J. <i>Projektowanie książki w Szwajcarii</i>. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995 6. Trzaska F. <i>Podstawy techniki wydawniczej</i>. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987 7. Chwałowski R. <i>Typografia typowej książki</i>. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 8. Mrowczyk J./ Warda M. <i>PGR. Projektowanie graficzne w Polsce</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010 9. Dębowski P./ Mrowczyk J. <i>Widzieć/wiedzieć</i>, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011
---	--

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

Prof. dr hab. Krzysztof Molenda