

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Pracownia Plakatu II
2. **Kierownik Pracowni:** prof. dr hab. Eugeniusz Skorwider
3. **Asystent:** mgr Szymon Szymankiewicz
4. **Kontakt:** eugeniusz.skorwider@uap.edu.pl
5. **Lokalizacja:** sala 302, bud.B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

W pracowni są realizowane cztery tematy w semestrze. Są to najczęściej tematy społeczno-polityczne. Praca nad każdym z nich jest poprzedzona szerokim wprowadzeniem. Częstą praktyką pracowni jest współpraca z podmiotami zewnętrznymi. Przykładami tej współpracy są: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Kancelaria Prawna PragmatIQ oraz Legnickie Centrum Kultury. Dzięki niej studenci realizując program uczestniczą w zamkniętych konkursach przeznaczonych wyłącznie dla nich. Laureaci otrzymują nagrody pieniężne. Wybrane prace konkursowe są eksponowane na pokonkursowych wystawach. Jest to z pewnością dodatkowa motywacja dla studentów pracowni.

9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Wybrana pracownia Artyst. lub Projektowa, Pracownia dyplomująca

• Pracownia Kierunkowa

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich

	wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 4: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Podejmowanie tematyki społecznej o różnym charakterze. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 6: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 7: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z zaawansowaną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających zaawansowane zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i	zgodnie z kartą przedmiotu

kryteria oceny*	
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki 2. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 3. Pracownia dysponuje własną biblioteką związaną z dziedziną plakatu 4. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale. 5. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 6. Szubert Zdzisław, Plakt Musi Śpierwać 7. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 4: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Podejmowanie tematyki społecznej o różnym charakterze. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p>

	<p>semestr 6: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 7: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z zaawansowaną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających zaawansowane zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z zaawansowaną analizą merytoryczną i graficzną o charakterze badawczym, uwzględniających zaawansowane zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki 2. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 3. Pracownia dysponuje własną biblioteką związaną z dziedziną plakatu 4. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale.

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● Wybrana Pracownia Artystyczna lub Projektowa

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	1. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej i/lub projektowania graficznego 2. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 3: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 4: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Podejmowanie tematyki społecznej o różnym charakterze. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 6: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 7: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających poszerzone zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z zaawansowaną analizą merytoryczną i graficzną uwzględniających zaawansowane zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz</p>

	<p>ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Realizacja czterech tematów – projektów plakatów z zaawansowaną analizą merytoryczną i graficzną o charakterze badawczym, uwzględniających zaawansowane zagadnienia budowania narracji wizualnej z uwzględnieniem kontekstu kulturowego oraz ekspozycyjnego. Rozwinięcie tematyki społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem form ekspozycji. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p>
forma zaliczenia*	Z – zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adrian Frutiger, Człowiek i jego znaki 2. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 3. Pracownia dysponuje własną biblioteką związaną z dziedziną plakatu 4. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale.

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	9,10
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku, Semiotyka, Teoria i praktyka obrazowania 2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej. 3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania. 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu grafiki projektowej z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Samodzielna koncepcja wybranego tematu zestawu plakatów dotyczących określonego zagadnienia. Projekt o charakterze badawczym. Szczegółowe omówienia całkowitej idei. Konsultacje na każdym etapie projektowania.</p>

	<p>semestr 10: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu grafiki projektowej z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Samodzielna koncepcja wybranego tematu zestawu plakatów dotyczących określonego zagadnienia. Projekt o charakterze badawczym. Szczegółowe omówienia całkowitej idei. Konsultacje na każdym etapie projektowania. Opracowanie zaawansowanego zestawu plakatów znamionujących spójną serię. Przygotowanie rozbudowanej wypowiedzi ustnej i pisemnej, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydawnictwa oraz strony internetowe poświęcone plakatowi 2. Zalecane również wydawnictwa z przeglądów plakatu w Polsce i na świecie typu biennale, triennale. 3. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 4. Szubert Zdzisław, Plakt Musi Śpierać 5. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
prof. dr hab. Eugeniusz Skorwider