

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** I Pracownia Plakatu
2. **P. o. Kierownika Pracowni:** dr Marcin Markowski
3. **Asystent:** brak
4. **Kontakt:** marcin.markowski@uap.edu.pl
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 303, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne i grupowe wykłady wprowadzające, prezentacje projektów obejmujące analizę i dyskusję, warsztaty
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Ćwiczenia praktyczne poprzedzone wprowadzeniem teoretycznym. Tematy realizowane w oparciu o omówienie projektu, indywidualne konsultacje i korekty. Otwartość na autorskie poszukiwania graficzne. Pracownia bierze udział w konkursach i przeglądach projektowania plakatu a także realizuje projekty z podmiotami zewnętrznymi realizując zagadnienia związane z projektowaniem plakatu. Tematy są realizowane jako ćwiczenia semestralne lub konkursy zamknięte dla studentów Pracowni.

Program Pracowni obejmuje:

- zasady projektowania szeroko pojętego komunikatu wizualnego
- zasady projektowania plakatu
- zasady budowania narracji wizualnej w oparciu o relacje obrazu i typografii
- metody rozwijania idei wyrażonej za pomocą plakatu na różnego rodzaju formy wypowiedzi graficznej
- metody budowania komunikatu wizualnego za pomocą metafory i skrótu graficznego
- projektowanie interdyscyplinarne
- terminologia i metody pracy
- trendy i historia designu (prezentacje)
- eksperyment graficzny

9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Wybrana pracownia Artyst. lub Projektowa, Pracownia dyplomująca

• **Pracownia Kierunkowa**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	semestr 3: Projekt prostej formy graficznej o rozmaitej tematyce z uwzględnieniem zagadnień kierunkowych i pokrewnych dyscyplin na poziomie podstawowym (kolorystyka, typografia, elementy graficzne). Projekt z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniający podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 4: Projekt prostej formy graficznej na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Projekt zestawu plakatów na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego, poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatu o tematyce społecznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 5: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 6: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem podziału na plakat teatralny, filmowy, muzyczny. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.

	semestr 7: Projekt zestawu plakatów o wybranej tematyce z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. kampania społeczna, oprawa wydarzenia kulturalnego). Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 8: Projekt oprawy wydarzenia kulturalnego w oparciu o ideę zawartą w plakacie. Opracowanie kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / web / outdoor) i zaawansowanej treści merytorycznej. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Berstein David, Reklama otwartej przestrzeni 2. Dydo Agnieszka, Dydo Krzysztof, PL21. Polski Plakat 21 wieku 3. Frutiger A., Człowiek i jego znaki 4. Górowski Mieczysław, Hołobut Agata, Drzwi do plakatu. Mieczysław Górowski rozmawia z Agatą Górowską 5. Krzysztof Lenk, Krótkie teksty o sztuce projektowania 6. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 7. Szubert Zdzisław, Plak Musi Śpiewać 8. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny 2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego 3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	semestr 3: Projekt prostej formy graficznej o różnej tematyce z uwzględnieniem zagadnień kierunkowych i pokrewnych dyscyplin na poziomie podstawowym (kolorystyka, typografia, elementy graficzne).

	Projekt z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniający podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 4: Projekt prostej formy graficznej na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Projekt zestawu plakatów na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatu o tematyce społecznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 5: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 6: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem podziału na plakat teatralny, filmowy, muzyczny. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 7: Projekt zestawu plakatów o wybranej tematyce z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. kampania społeczna, oprawa wydarzenia kulturalnego). Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 8: Projekt oprawy wydarzenia kulturalnego w oparciu o ideę zawartą w plakacie. Opracowanie kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / web / outdoor) i zaawansowanej treści merytorycznej. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu grafiki projektowej w oparciu o ideę zawartą w plakacie z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Poszerzona koncepcja wizerunkowa obejmująca elementy oprawy wizualnej wydarzenia społecznego lub kulturalnego
--	--

	Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Berstein David, Reklama otwartej przestrzeni 2. Dydo Agnieszka, Dydo Krzysztof, PL21. Polski Plakat 21 wieku 3. Frutiger A., Człowiek i jego znaki 4. Górowski Mieczysław, Hołobut Agata, Drzwi do plakatu. Mieczysław Górowski rozmawia z Agatą Górowską 5. Krzysztof Lenk, Krótkie teksty o sztuce projektowania 6. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 7. Szubert Zdzisław, Plakt Musi Śpierwać 8. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Wybrana Pracownia Artystyczna lub Projektowa**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	1. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej i/lub projektowania graficznego 2. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych
realizowane tematy/zadania*	w zależności od stopnia zaawansowania studenta i semestru wejścia semestr 3: Projekt prostej formy graficznej o różnej tematyce z uwzględnieniem zagadnień kierunkowych i pokrewnych dyscyplin na poziomie podstawowym (kolorystyka, typografia, elementy graficzne). Projekt z podstawową analizą merytoryczną i graficzną uwzględniający podstawowe zagadnienia budowania narracji wizualnej opartej o takie narzędzia jak metafora i skrót myślowy. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 4: Projekt prostej formy graficznej na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Projekt zestawu plakatów na zadany temat z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatu o tematyce społecznej. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.

	semestr 5: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 6: Projekt zestawu plakatów z uwzględnieniem poszerzonych zagadnień kierunkowych obejmujący definiowanie treści merytorycznych i graficznych z uwzględnieniem kontekstu merytorycznego, kulturowego oraz ekspozycyjnego. Poszerzonego o autorską interpretację danego problemu projektowego. Projekt plakatów o tematyce społecznej i kulturalnej z uwzględnieniem podziału na plakat teatralny, filmowy, muzyczny. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 7: Projekt zestawu plakatów o wybranej tematyce z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną (np. kampania społeczna, oprawa wydarzenia kulturalnego). Prezentacja pracy w ramach przeglądu. semestr 8: Projekt oprawy wydarzenia kulturalnego w oparciu o ideę zawartą w plakacie. Opracowanie kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów i doboru treści merytorycznych (druk / web / outdoor) i zaawansowanej treści merytorycznej. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu grafiki projektowej w oparciu o ideę zawartą w plakacie z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Poszerzona koncepcja wizerunkowa obejmująca elementy oprawy wizualnej wydarzenia społecznego lub kulturalnego. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy.
forma zaliczenia*	Z – zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Berstein David, Reklama otwartej przestrzeni 2. Dydo Agnieszka, Dydo Krzysztof, PL21. Polski Plakat 21 wieku 3. Frutiger A., Człowiek i jego znaki 4. Górowski Mieczysław, Hołobut Agata, Drzwi do plakatu.

	Mieczysław Górowski rozmawia z Agatą Górowską 5. Krzysztof Lenk, Krótkie teksty o sztuce projektowania 6. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 7. Szubert Zdzisław, Plakt Musi Śpierwać 8. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	9,10
wymagania wstępne*	1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku, Semiotyka, Teoria i praktyka obrazowania 2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej. 3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania. 4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.
realizowane tematy/zadania*	semestr 9: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu z zakresu grafiki projektowej w oparciu o ideę zawartą w plakacie z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną. Poszerzona koncepcja wizerunkowa obejmująca elementy oprawy wizualnej wydarzenia społecznego lub kulturalnego Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy. semestr 10: Projekt oprawy wizualnej (w oparciu o ideę zawartą w plakacie), wybranego wydarzenia społecznego lub kulturalnego z poszerzoną analizą merytoryczną i graficzną Projekt kompleksowej oprawy graficznej z uwzględnieniem szerokiego zakresu mediów (druk / web / outdoor) i zaawansowanej treści merytorycznej. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanego systemu oprawy wizualnej. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji projektu wraz ze specyfikacją techniczną i opisem pracy. Przygotowanie rozbudowanej wypowiedzi ustnej i pisemnej, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu

spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	1. Berstein David, Reklama otwartej przestrzeni 2. Dydo Agnieszka, Dydo Krzysztof, PL21. Polski Plakat 21 wieku 3. Frutiger A., Człowiek i jego znaki 4. Górowski Mieczysław, Hołobut Agata, Drzwi do plakatu. Mieczysław Górowski rozmawia z Agatą Górowską 5. Krzysztof Lenk, Krótkie teksty o sztuce projektowania 6. Kulpińska katarzyna, Młody Plakat Polski 7. Szubert Zdzisław, Plakt Musi Śpiewać 8. Dębowski Przemysław, Mrowczyk Jacek, Widzieć/Wiedzieć 9. Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008 10. González-Miranda E., Quindós T. Projektowanie ikon i piktogramów, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2019 11. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018 12. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik projektanta, Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2018 13. Wheeler A., Kreowanie marki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
dr Marcin Markowski