

KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Pracownia Ilustracji Wydawniczej
2. **Kierownik Pracowni:** Prof. zw. Mirosław Adamczyk
3. **Asystent:** dr Dominika Czerniak-Chojnacka
4. **Kontakt:** miroslaw.adamczyk@uap.edu.pl
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 304, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** Pokaz, prezentacja, analiza wybranych przykładów, konsultacje, omówienie, korekta i dyskusja na temat projektów wstępnych i finalnych realizacji.
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Kształtowanie praktycznych umiejętności formułowania i wyrażania treści komunikatu wizualnego w różnych obszarach wydawniczych projektowania graficznego.

Zasadnicze cele kształcenia:

- Poszerzanie wiedzy na temat związku i relacji pomiędzy zjawiskami w różnych obszarach ludzkiej aktywności, będącymi przedmiotem ilustracji.
- Poszerzanie wiedzy z zakresu procesów postrzegania i przetwarzania informacji wizualnej w postaci skrótu myślowego pomiędzy treścią zawartą w słowie i obrazie.
- Kształtowanie umiejętności samodzielnego, krytycznego, twórczego, analitycznego myślenia w procesie projektowo-realizacyjnym z wykorzystaniem poznanych metod, technik, narzędzi pracy oraz nowoczesnych środków przekazu (komputer, aparat cyfrowy, skaner, internet, itp.)
- Kształtowanie kompetencji społecznych, takich jak: odpowiedzialność za poziom treści i formy komunikatu, tolerancja wobec poglądów, postaw, upodobań innych projektantów i odbiorców oraz otwartość na dialog i współpracę.

9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Wybrana pracownia Artyst. lub Projektowa, Pracownia dyplomująca

• Pracownia Kierunkowa

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny.</p> <p>2. Podstawowe zdolności plastyczne, wyrażone umiejętnością rysowania.</p> <p>3. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego.</p> <p>4. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania.</p> <p>5. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych.</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>Spośród pięciu zadań tematycznych w semestrze, studenci na wszystkich poziomach nauczania (bez względu na rok, kierunek studiów, wydział) realizują cztery tematy.</p> <p>W wyniku realizacji jednego zestawu tematów dla wszystkich studentów, następuje efektywny transfer przemyśleń i doświadczeń między studentami podczas otwartych omówień, korekt i konfrontacji powstałych prac.</p> <p>semestr 3: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat.</p> <p>semestr 4: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 6: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p>

	<p>semestr 7: Opracowanie czterech tematów w tym jeden własny. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Opracowanie czterech tematów w tym dwa własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Chwałowski Typografia typowej książki. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 2. Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki. Wydawnictwo Do. Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003 3. Ambrose/Harris Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008 4. Robert Bringhurst Elementarz stylu w typografii. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2013 5. Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2017 6. Michael Mitchell, Susan Wightman Typografia książki. Podręcznik projektanta. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2015 7. Zdeno Kolesar/Jacek Mrowczyk Historia projektowania graficznego. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018 8. Svend Dahl Dzieje książki. Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków 1965. 9. Bror Zachrisson Studia nad czytelnością druku. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 10. Encyklopedia Wiedzy o Książce. Ossolineum, Wrocław 1971 11. David Diringier Alfabet. PIW, Warszawa 1972 12. Jost Hochuli Projektowanie książki w Szwajcarii. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995 13. Andrzej Tomaszewski Leksykon pism drukarskich. Wydawnictwo Krupski i S-ka, Warszawa 1996 14. Filip Trzaska Podstawy techniki wydawniczej. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987 15. Joe Grossmann Projektowanie czasopism na Twoim komputerze. Intersoftland, Warszawa 1997 16. Hans Peter Willberg /Friedrich Forssman Pierwsza pomoc w typografii. Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004

	<p>17. Jacek Mrowczyk/Michał Warda PGR. Projektowanie graficzne w Polsce. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2010</p> <p>18. Przemek Dębowski/Jacek Mrowczyk Widzieć/wiedzieć. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011</p> <p>19. Magazyny, czasopisma, katalogi z wystaw, przeglądów, konkursów graficznych (biennale, triennale), itp.</p>
--	--

* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Podstawy animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny.</p> <p>2. Podstawowe zdolności plastyczne, wyrażone umiejętnością rysowania.</p> <p>3. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego.</p> <p>4. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania.</p> <p>5. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych.</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>Spośród pięciu zadań tematycznych w semestrze, studenci na wszystkich poziomach nauczania (bez względu na rok, kierunek studiów, wydział) realizują cztery tematy.</p> <p>W wyniku realizacji jednego zestawu tematów dla wszystkich studentów, następuje efektywny transfer przemyśleń i doświadczeń między studentami podczas otwartych omówień, korekt i konfrontacji powstałych prac.</p> <p>semestr 3: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat.</p> <p>semestr 4: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p>

	<p>semestr 6: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 7: Opracowanie czterech tematów w tym jeden własny. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Opracowanie czterech tematów w tym dwa własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Opracowanie czterech tematów w tym trzy własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Chwałowski Typografia typowej książki. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 2. Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki. Wydawnictwo Do. Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003 3. Ambrose/Harris Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008 4. Robert Bringhurst Elementarz stylu w typografii. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2013 5. Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2017 6. Zdeno Kolesar/Jacek Mrowczyk Historia projektowania graficznego. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018 7. Svend Dahl Dzieje książki. Ossolineum, Wrocław – Warszawa – Kraków 1965. 8. Bror Zachrisson Studia nad czytelnością druku. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 9. Encyklopedia Wiedzy o Książce. Ossolineum, Wrocław 1971

	<p>10. Jost Hochuli Projektowanie książki w Szwajcarii. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995</p> <p>11. Filip Trzaska Podstawy techniki wydawniczej. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987</p> <p>12. Hans Peter Willberg /Friedrich Forssman Pierwsza pomoc w typografii. Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004</p> <p>13. Przemek Dębowski/Jacek Mrowczyk Widzieć/wiedzieć. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011</p> <p>14. Magazyny, czasopisma, katalogi z wystaw, przeglądów, konkursów graficznych (biennale, triennale), itp.</p>
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Wybrana Pracownia Artystyczna lub Projektowa**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<p>1. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej i/lub projektowania graficznego.</p> <p>2. Podstawowe zdolności plastyczne, wyrażone umiejętnością rysowania.</p> <p>3. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych.</p> <p>4. Studenci z innych kierunków i wydziałów zobowiązani są przedstawić portfolio.</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>Spośród pięciu zadań tematycznych w semestrze, studenci na wszystkich poziomach nauczania (bez względu na rok, kierunek studiów, wydział) realizują cztery tematy.</p> <p>W wyniku realizacji jednego zestawu tematów dla wszystkich studentów, następuje efektywny transfer przemyśleń i doświadczeń między studentami podczas otwartych omówień, korekt i konfrontacji powstałych prac.</p> <p>semestr 3: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat.</p> <p>semestr 4: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 5: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu</p>

	<p>w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 6: Opracowanie czterech tematów spośród pięciu proponowanych Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 7: Opracowanie czterech tematów w tym jeden własny. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Prezentacja pracy w ramach przeglądu.</p> <p>semestr 8: Opracowanie czterech tematów w tym dwa własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej.</p> <p>semestr 9: Opracowanie czterech tematów w tym trzy własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji.</p>
forma zaliczenia*	Z – zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Chwałowski Typografia typowej książki. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002 2. Adrian Frutiger Człowiek i jego znaki. Wydawnictwo Do. Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003 3. Ambrose/Harris Layout. Zasady, kompozycja, zastosowanie, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2008 4. Robert Bringhurst Elementarz stylu w typografii. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2013 5. Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2017 6. Zdeno Kolesar/Jacek Mrowczyk Historia projektowania graficznego. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018 7. Bror Zachrisson Studia nad czytelnością druku. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 8. Encyklopedia Wiedzy o Książce. Ossolineum, Wrocław 1971

	<p>9. Filip Trzaska Podstawy techniki wydawniczej. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987</p> <p>10. Hans Peter Willberg /Friedrich Forssman Pierwsza pomoc w typografii. Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004</p> <p>11. Magazyny, czasopisma, katalogi z wystaw, przeglądów, konkursów graficznych (biennale, triennale), itp.</p>
--	--

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	9,10
wymagania wstępne*	<p>1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku, Semiotyka, Teoria i praktyka obrazowania.</p> <p>2. Zaawansowane zdolności plastyczne, wyrażone umiejętnością rysowania.</p> <p>2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej.</p> <p>3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania.</p> <p>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>semestr 9: Opracowanie czterech tematów w tym trzy własne. Prezentacja pracy w ramach przeglądu. W uzasadnionych przypadkach, możliwe jest wykonanie wybranego tematu w zespole studentów z jednego roku lub różnych lat. Przygotowanie pracy do wystawy końcoworocznej. Realizacje o charakterze badawczym. Opracowanie zaawansowanej formy prezentacji.</p> <p>semestr 10: Realizacja zaawansowanego, złożonego projektu o charakterze badawczym z zakresu ilustracji wydawniczej. Opracowanie elementów pracy dyplomowej wraz z jej docelową, zaawansowaną prezentacją / makietą. Przygotowanie rozbudowanej wypowiedzi ustnej i pisemnej, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu

<p>spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Bringhurst Elementarz stylu w typografii. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2013 2. Houston Keith, Książka. Najpotężniejszy przedmiot naszych czasów zbadany od deski do deski. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2017 3. Michael Mitchell, Susan Wightman Typografia książki. Podręcznik projektanta. Wydawnictwo d2d.pl, Kraków 2015 4. Bror Zachrisson Studia nad czytelnością druku. Wydawnictwa Naukowo-techniczne, Warszawa 1970 5. Jost Hochuli Projektowanie książki w Szwajcarii. Wydawnictwo Baran i Suszczyński, Kraków 1995 6. Andrzej Tomaszewski Leksykon pism drukarskich. Wydawnictwo Krupski i S-ka, Warszawa 1996 7. Filip Trzaska Podstawy techniki wydawniczej. Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1987 8. Przemek Dębowski/Jacek Mrowczyk Widzieć/wiedzieć. Wydawnictwo Karakter, Kraków 2011 9. Magazyny, czasopisma, katalogi z wystaw, przeglądów, konkursów graficznych (biennale, triennale), itp.
--	---

* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

11. ECTS: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

12. Kierunkowe efekty kształcenia: zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

AUTOR OPRACOWANIA
dr hab. prof. Mirosław Adamczyk