

## KARTA PRACOWNI

1. **Nazwa Pracowni:** Pracownia Grafiki Informacyjnej
2. **Kierownik Pracowni:** dr hab. Lucyna Talejko-Kwiatkowska
3. **Asystent:** dr Agata Kulczyk
4. **Kontakt:** lucyna.talejko-kwiatkowska@uap.edu.pl  
(e-mail)
5. **Lokalizacja:** sala 305, bud. B
6. **Wydział:** WGiKW
7. **Ogólna formuła prowadzenia zajęć:** konsultacje indywidualne, wykłady wprowadzające, spotkania z partnerami zewnętrznymi dotyczące tematów realizowanych we współpracy, konsultacje i wspieranie pracy przy realizacji tematów autorskich, praca w grupach, warsztaty i prace terenowe – plenery
8. **Ogólne treści merytoryczne:**

Klasyczne sposoby wizualizacji danych i informacji i zasady ich stosowania oraz twórczego łączenia i przekształcania oraz wprowadzania nowych elementów. Zagadnienia z historii i teorii infografiki. Geneza i zasady ISOTYPE. Wskazanie sposobów pozyskiwania, porządkowania i organizacji danych i informacji. Wprowadzenie w prawidłowy przebieg pracy nad wizualizacją danych. Odpowiedzialność projektanta. Zasady percepcji, kompozycji, typografii i kolorów w infografice. Twórcze wykorzystanie sposobów wizualizacji do realizacji konkretnych tematów. Wykorzystanie wszystkich elementów projektowania graficznego do stworzenia skutecznej i atrakcyjnej formy komunikacji informacji. Projektowanie infografiki dla różnych mediów. Kształcenie w zakresie umiejętności współpracy i komunikacji z partnerami zewnętrznymi w ramach realizowanych wspólnie tematów. Projektowanie zaangażowanie społecznie, współpraca z NGO. Umiejętność pracy w zespołach. Projektowanie wizualizacji w oparciu o brief przygotowany przez prowadzących, projektowanie w wyznaczonym formacie w oparciu o samodzielnie wyszukane dane, projektowania w ramach samodzielnie ustalonych założeń, celów i zadań projektowych. Realizacja projektów łączonych z innymi pracowniami oraz projektów dyplomowych.
9. **Język/i wykładowy/e:** polski
10. **Realizowane przedmioty:** Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Wybrana pracownia Artyst. lub Projektowa, Pracownia dyplomująca

• Pracownia Kierunkowa

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Teoria animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny</li> <li>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</li> <li>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</li> <li>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</li> </ol>
realizowane tematy/zadania*	<p><b>semestr 3:</b> Dla studentów rozpoczynających pracę w pracowni temat wprowadzający do pracy nad infografiką z podkreśleniem prymatu rzetelności informacji nad kreacją artystyczną. Poznanie i wykorzystanie podstawowych typów i sposobów wizualizacji danych i informacji oraz sposobów porządkowania i graficznej organizacji danych. Praca w oparciu o przygotowany zestaw danych (np. manual, instrukcja, rysunek objaśniający). Weryfikacja projektów poprzez próbne wydruki.</p> <p><b>semestr 4:</b> Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna), analiza i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania. Temat polegający na organizacji i opracowaniu graficzne zbioru złożonych danych. Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania (opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu). Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.</p> <p><b>semestr 5:</b> Wprowadzenie kolejnych sposobów wizualizacji zgodnie ustaloną na dany rok tematyka (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna, dane porównawcze) Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania.</p> <p>(opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu). Umiejętność doboru sposobów wizualizacji, zakresu danych, przygotowania tekstów do założonego sposobu komunikacji (złożony plakat informacyjny, przekaz do szybkiej</p>

komunikacji, informacje do podręcznika, prasy, mediów społecznościowych).

**semestr 6:**

Organizacja i opracowanie graficzne zbioru złożonych danych o wysokim stopniu skomplikowania. Zadanie obejmujące dowolny wybór treści i sposobu wizualizacji w celu zbudowania integralnego i całościowego komunikatu wizualnego (eseju wizualnego) w zadanej formie np. plakatu informacyjnego. Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania. Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.

**semestr 7:**

Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki. Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp. Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego.

**semestr 8:**

Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki. Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania. Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp. Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę

	lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego. Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p><b>a. podstawowe:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bieчек Przemysław „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o prezentowaniu danych”, Fundacja Naukowa SmarterPoland.pl,</li> <li>2. Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, „Historia projektowania graficznego”, Karakter, Kraków 2018,</li> <li>3. Lenk Krzysztof, Krótkie teksty o sztuce projektowania”, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria,</li> <li>4. Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Information Graphics”, Taschen,</li> <li>5. 1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki</li> <li>6. . Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008</li> <li>7. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018</li> </ol> <p><b>b. uzupełniające:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Lenk Krzysztof, „Pokazać. Wyjaśnić. Prowadzić”, Katalog wystawowy projektów studentów Krzysztofa Lenka, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie,</li> <li>2. Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Understanding the World”, Taschen, 2014,</li> <li>3. Maja Starakiewicz. Model i metafora</li> <li>4. Isotype. Design and contexts</li> </ol>

\* wypełnić z podziałem na wszystkie semestry, w których występuje przedmiot

• **Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaliczone przedmioty: Psychofizjologia widzenia, Podstawy projektowania, Propedeutyka grafiki, Przygotowanie do druku, Warsztaty komputerowe, Teoria animacji, Malarstwo, Rysunek anatomiczny</li> <li>2. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej oraz projektowania graficznego</li> <li>3. Znajomość technik graficznych oraz praktycznego ich wykorzystania</li> <li>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</li> </ol>

realizowane  
tematy/zadania\*

**semestr 3:** Dla studentów rozpoczynających pracę w pracowni temat wprowadzający do pracy nad infografiką z podkreśleniem prymatu rzetelności informacji nad kreacją artystyczną. Poznanie i wykorzystanie podstawowych typów i sposobów wizualizacji danych i informacji oraz sposobów porządkowania i graficznej organizacji danych. Praca w oparciu o przygotowany zestaw danych (np. manual, instrukcja, rysunek objaśniający). Weryfikacja projektów poprzez próbne wydruki.

**semestr 4:**

Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna), analiza i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania. Temat polegający na organizacji i opracowaniu graficzne zbioru złożonych danych.

Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania (opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu).

Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.

**semestr 5:**

Wprowadzenie kolejnych sposobów wizualizacji zgodnie ustaloną na dany rok tematyką (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna, dane porównawcze). Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania (opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu). Umiejętność doboru sposobów wizualizacji, zakresu danych, przygotowania tekstów do założonego sposobu komunikacji (złożony plakat informacyjny, przekaz do szybkiej komunikacji, informacje do podręcznika, prasy, mediów społecznościowych).

**semestr 6:**

Organizacja i opracowanie graficzne zbioru złożonych danych o wysokim stopniu skomplikowania. Zadanie obejmujące dowolny wybór treści i sposobu wizualizacji w celu zbudowania integralnego i całościowego komunikatu wizualnego (eseju wizualnego) w zadanej formie np. plakatu informacyjnego.

Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania. Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.

	<p><b>semestr 7:</b>  Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki. Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp.  Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego.</p> <p><b>semestr 8:</b>  Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki.  Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania.</p> <p><b>semestr 9:</b>  Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp.  Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego.  Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.</p>
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i	<p><b>a. podstawowe:</b>  1. Bieчек Przemysław „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o prezentowaniu danych”, Fundacja Naukowa</p>

uzupełniających*	<p>SmarterPoland.pl,  2. Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, „Historia projektowania graficznego”, Karakter, Kraków 2018,  3. Lenk Krzysztof, Krótkie teksty o sztuce projektowania”, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria,  4. Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Information Graphics”, Taschen,  5. 1. Frutiger A., Człowiek i jego znaki  6. . Forssman F., Willberg H.P., Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2008  7. Bierut M., Raz mnie widzisz, raz nie widzisz i inne eseje o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018</p> <p><b>b. uzupełniające:</b>  1.Lenk Krzysztof, „Pokazać. Wyjaśnić. Prowadzić”, Katalog wystawowy projektów studentów Krzysztofa Lenka, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie,  2. Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Understanding the World”, Taschen, 2014,  3. Maja Starakiewicz. Model i metafora  4. Isotype. Design and contexts</p>
------------------	---

\* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Wybrana Pracownia Artystyczna lub Projektowa**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	3,4,5,6,7,8,9
wymagania wstępne*	<p>1. Podstawowa wiedza z zakresu grafiki artystycznej i/lub projektowania graficznego  2. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych</p>
realizowane tematy/zadania*	<p>Poziom, zakres i złożoność realizowanych tematów są uzależnione od poziomu kompetencji graficznych, dotychczasowych doświadczeń z infografiką, „stażu” w Pracowni oraz indywidualnego planu studenta dotyczącego efektów pracy w pracowni. Standardowo rozpoczynamy współpracę od tematu wprowadzającego do pracy nad infografiką, a następnie student ma możliwość uczestniczenia w zadaniach i tematach przygotowanych na dany rok w Pracowni lub przygotowania i realizacji własnego tematu po weryfikacji zakresu i poziomu tego zadania przez prowadzących. Student ma możliwość realizacji wszystkich zadań z listy tematów lub ewentualnie ograniczenie ich zakresu zgodnie ze wskazaniem prowadzących.</p> <p><b>semestr 3:</b>  Dla studentów rozpoczynających pracę w pracowni temat wprowadzający do pracy nad infografiką z podkreśleniem prymatu rzetelności informacji nad kreacją artystyczną. Poznanie i wykorzystanie podstawowych typów i sposobów wizualizacji</p>

danych i informacji oraz sposobów porządkowania i graficznej organizacji danych. Praca w oparciu o przygotowany zestaw danych (np. manual, instrukcja, rysunek objaśniający). Weryfikacja projektów poprzez próbne wydruki.

**semestr 4:**

Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna), analiza i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania. Temat polegający na organizacji i opracowaniu graficzne zbioru złożonych danych.

Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania (opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu). Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.

**semestr 5:**

Wprowadzenie kolejnych sposobów wizualizacji zgodnie ustaloną na dany rok tematyką (np. mapa, oś czasu, struktura hierarchiczna, dane porównawcze). Samodzielne pozyskiwanie danych do wykorzystania w zadanym sposobie prezentacji i porządkowanie danych, projekt graficznej prezentacji zebranego materiału zgodnie z założeniami zadania.

(opracowanie danych ilościowych, wizualizacja danych, struktury, budowanie przekazu). Umiejętność doboru sposobów wizualizacji, zakresu danych, przygotowania tekstów do założonego sposobu komunikacji (złożony plakat informacyjny, przekaz do szybkiej komunikacji, informacje do podręcznika, prasy, mediów społecznościowych)

**semestr 6:**

Organizacja i opracowanie graficzne zbioru złożonych danych o wyższym stopniu skomplikowania. Zadanie obejmujące dowolny wybór treści i sposobu wizualizacji w celu zbudowania integralnego i całościowego komunikatu wizualnego (eseju wizualnego) w zadanej formie np. plakatu informacyjnego. Możliwość udziału w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania. Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.

**semestr 7:**

Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym



	<p>obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki.</p> <p>Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp.</p> <p>Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego.</p> <p><b>semestr 8:</b> Możliwość realizacji wybranego przez siebie tematu o wysokim stopniu złożoności. Uczestnictwo w projekcie grupowym obejmujące pracę w ramach zespołu tworzącego wspólny projekt np. wystawowy. Praca wymaga wpisania się we wspólnie przyjęte założenia projektowe. Udział w projekcie obejmującym współpracę z osobami zainteresowanymi publikacją posiadanych danych i informacji w formie infografiki. Udział w realizacji projektów we współpracy zewnętrznej zgodnie z tematyką wprowadzoną w Pracowni w danym roku akademickim. Wprowadzenie wiedzy adekwatnej do specyfiki postawionego zadania.</p> <p><b>semestr 9:</b> Projektowanie infografiki z przeznaczeniem dla innych mediów: formy przestrzennej, interaktywnej, animacji itp.</p> <p>Realizacja tematu (własnego lub zaproponowanego przez prowadzących pracownię), w którym projekt infografiki jest elementem szerszej koncepcji obejmującej pracę projektową również w ramach 2 innych pracowni graficznych. Efektem może być rozbudowany projekt realizujący wspólna ideę lub prezentujący wykorzystanie spójnego, indywidualnego języka artystycznego w różnych obszarach projektowania graficznego.</p> <p>Przygotowanie projektów do publikacji w różnych mediach w ramach zaliczeń, przygotowania wystawy końcoworocznej oraz wykorzystania przez partnerów w ramach realizacji tematów zewnętrznych.</p>
forma zaliczenia*	Z – zaliczenie
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p><b>a. podstawowe:</b> Bieчек Przemysław „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o prezentowaniu danych”, Fundacja Naukowa SmarterPoland.pl, Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, „Historia projektowania</p>

	<p>graficznego”, Karakter, Kraków 2018,          Lenk Krzysztof, „Krótkie teksty o sztuce projektowania”,          Wydawnictwo słowo/obraz terytoria,          Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Information Graphics”,          Taschen,  <b>b. uzupełniająca:</b> Lenk Krzysztof, „Pokazać. Wyjaśnić.          Prowadzić”, Katalog wystawowy projektów studentów Krzysztofa          Lenka, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie,          Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Understanding the World”,          Taschen, 2014,          Maja Starakiewicz. Model i metafora          Isotype. Design and contexts</p>
--	---

\* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

● **Pracownia dyplomująca**

stopień studiów	jednolite magisterskie
semestr studiów	9,10
wymagania wstępne*	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaliczone przedmioty: Pracownia Kierunkowa, Pracownia Uzupełniająca I, Pracownia Uzupełniająca II, Historia Designu, Psychofizjologia widzenia, Prawo autorskie, Przygotowanie do druku, Semiotyka, Teoria i praktyka obrazowania</li> <li>2. Zaawansowana wiedza z zakresu projektowania graficznego oraz podstawowa z grafiki artystycznej.</li> <li>3. Zaawansowana znajomość technik projektowania graficznego oraz praktycznego ich wykorzystania.</li> <li>4. Kreatywność, niezależne myślenie i samodzielność w podejmowaniu decyzji artystycznych.</li> </ol>
realizowane tematy/zadania*	<p><b>semestr 9:</b>          Samodzielny wybór tematu wraz ze wskazaniem przesłanek edukacyjnych, społecznych, użytkowych uzasadniających jego podjęcie. Podjęcie starań w celu nawiązania kontaktu z potencjalnym odbiorcą lub użytkownikiem infografiki. Analiza sytuacji i potrzeb oraz możliwości percepcyjnych odbiorcy oraz wskazanie optymalnych środków przekazu do których będzie adresowany projekt. Zebranie danych i informacji, oraz ich analiza, uporządkowanie i organizacja pod względem merytorycznym oraz graficznym. Stworzenie projektu graficznego. Wprowadzenie elementów zewnętrznej weryfikacji projektu. Wprowadzenie ewentualnych korekt oraz realizacja w ostatecznej formie. Wywiad lub monitorowanie możliwości i warunków wdrożenia projektu.</p> <p><b>semestr 10:</b>          Praca nad stworzeniem projektu graficznego sposobu wizualizacji adekwatnej do postawionego sobie zadania. Nadanie spójnego graficznego charakteru wszystkim elementom składającym się na projekt. Dostosowanie języka do wybranego odbiorcy i zadania. Projekt o charakterze badawczym. Stała weryfikacja spójności i czytelności przekazu. Wprowadzenie elementów zewnętrznej</p>

	weryfikacji projektu. Wprowadzenie ewentualnych korekt oraz realizacja w ostatecznej formie. Wywiad lub monitorowanie możliwości i warunków wdrożenia projektu. Przygotowanie do skutecznej i kompleksowej prezentacji projektu dyplomowego. Przygotowanie rozbudowanej wypowiedzi ustnej i pisemnej, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
forma zaliczenia*	ZO – zaliczenie z oceną
warunki zaliczenia i kryteria oceny*	zgodnie z kartą przedmiotu
spis zalecanych lektur obowiązkowych i uzupełniających*	<p><b>a. podstawowe:</b>  Bieчек Przemysław „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o prezentowaniu danych”, Fundacja Naukowa SmarterPoland.pl,  Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, „Historia projektowania graficznego”, Karakter, Kraków 2018,  Lenk Krzysztof, Krótkie teksty o sztuce projektowania”, Wydawnictwo słowo/obraz terytoria,  Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Information Graphics”, Taschen,</p> <p><b>b. uzupełniające:</b> Lenk Krzysztof, „Pokazać. Wyjaśnić. Prowadzić”, Katalog wystawowy projektów studentów Krzysztofa Lenka, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, Rendgen Sandra, Widemann Julius, „Understanding the World”, Taschen, 2014,  Maja Starakiewicz. Model i metafora Isotype. Design and contexts</p>

\* wypełnić z podziałem na semestry, w których występuje przedmiot

**11. ECTS:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia

**12. Kierunkowe efekty kształcenia:** zgodnie z kartą przedmiotu dla odpowiedniego kierunku i stopnia.

*AUTOR OPRACOWANIA*  
dr hab. Lucyna Talejko-Kwiatkowska