

SYMBOL efektu kierunkowego	EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU GRAFIKA Po ukończeniu studiów na kierunku GRAFIKA	Odniesienie do PRK - poziom 7
	W I E D Z A: absolwent zna i rozumie	
K_W01	zagadnienia związane z szeroko pojętą wiedzą humanistyczną obejmującą historię sztuki, kultury, sztuki nowych mediów, socjologii kultury, estetyki i psychologii	P7S_ WG
K_W02	wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej i mechanizmy tworzenia dzieła, co ułatwia mu rozwój własnej twórczości	
K_W03	zagadnienia z zakresu wiedzy o sztuce, co pozwala na świadome odniesienia w twórczości artystycznej	
K_W04	publikacje dotyczące współczesnych realizacji graficznych m.in. książek, katalogów, czasopism, publikacji internetowych	
K_W05	przebieg rozwoju technik graficznych oraz analizuje wpływ zmian technologicznych na sposób kreacji graficznej	
K_W06	zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami dotyczącymi kreacji artystycznej i jej rozwoju	
K_W07	osiągnięcia zdobyte na różnych polach kreacji graficznej i tworzy ich powiązania z innymi dyscyplinami sztuki	
K_W08	sposób formułowania złożonych i oryginalnych zagadnień z zakresu grafiki, a także kontekst historyczny i kulturowy różnorodnych dyscyplin artystycznych oraz ich związek z innymi obszarami współczesnego życia	
K_W09	zagadnienia dotyczące historii sztuki i najnowszych trendów graficznych, co pomaga w swobodnej kreacji	
K_W10	sposoby rozwiązywania problemów dotyczących prezentowania i wystawiania dzieła graficznego	
K_W11	zagadnienia dotyczące mediów cyfrowych, a także przygotowania projektu do druku oraz analizuje rozwój technologiczny narzędzi graficznych	
K_W12	pojęcia i problematykę z zakresu technologii warsztatu graficznego	
K_W13	poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów związanych z aktywnością artystyczną oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa autorskiego	
K_W14	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_ WK
K_W15	ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z twórczością artystyczną, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	
	U M I E J Ę T N O Ś C I: absolwent potrafi	
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę - adaptować i w twórczy sposób korzystać z innych obszarów sztuki	P7S_ UW
K_U02	precyzyjnie dobierać odpowiednie metody i narzędzia graficzne do obrazowanych treści	
K_U03	tworzyć dzieło zgodnie z własną koncepcją łącząc język graficzny z innymi technikami artystycznymi	
K_U04	stosować wiedzę z zakresu podstaw fotografii i cyfrowej edycji graficznej	
K_U05	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w realizacjach graficznych	
K_U06	pogłębiać wcześniej nabytą wiedzę merytoryczną i umiejętności warsztatowe w oparciu o wysoce rozwiniętą osobowość artystyczną, co pozwala na realizację własnych celów artystycznych	
K_U07	podejmować samodzielne decyzje dotyczące realizacji zamierzeń twórczych zgodnie z własnymi zainteresowaniami artystycznymi	
K_U08	rozpoznawać wzorce w sztuce i wykorzystywać je w swobodnej i twórczej drodze rozwoju	
K_U09	określać dzieło artystyczne oraz swoją twórczość w kontekstach estetycznych, społecznych i prawnych	

K_U10	właściwie posługiwać się narzędziami tradycyjnymi i cyfrowymi w procesie tworzenia pracy graficznej oraz przygotowania jej do druku	P7S_UW / P7S_UU
K_U11	stosować efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły ich rozwój	
K_U12	przygotować rozbudowaną wypowiedź ustną i pisemną na temat zagadnień z zakresu sztuk plastycznych w tym własnej twórczości, z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych również w języku obcym	P7S_UK
K_U13	odpowiedzialnie przedstawiać dzieło oraz własną postawę artystyczną, wykazując się umiejętnością nawiązania kontaktu ze zróżnicowanym odbiorcą	
K_U14	współpracować, przewodzić i organizować działania zespołu	P7S_UO
K_U15	efektywnie komunikować się z zespołem oraz współdziałać przy realizacji projektu artystycznego	
K_U16	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz ukierunkowywać innych w zakresie ich edukacji	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
K_K01	krytycznej postawy wobec posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	współpracy oraz krytycznej dyskusji ze specjalistami i ekspertami w dziedzinie sztuki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów warsztatowych i teoretycznych	
K_K03	kreatywnego kierowania rozwojem innych osób oraz wspierania ich procesu doskonalenia umiejętności warsztatowych	
K_K04	świadomego, popartego doświadczeniem, korzystania z własnej wyobraźni, intuicji i zdolności twórczego myślenia, które wspomagają podejmowane działania	
K_K05	inicjowania i efektywnego organizowania przedsięwzięć kulturalnych i społecznych	P7S_KO
K_K06	odpowiedzialnego konstruowania treści i formy komunikatu wizualnego zgodnie z rolą społeczną absolwenta kierunku Grafika	P7S_KO / P7S_KR
K_K07	wnikliwej i krytycznej refleksji na temat społecznych, etycznych i naukowych aspektów twórczości własnej oraz innych osób	
K_K08	prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie w celu skutecznego przekazywania informacji dotyczących założonego projektu	
K_K09	podejmowania działań o charakterze społecznym oraz komunikowania się przy pomocy współczesnych technologii informacyjnych	
K_K10	wzięcia odpowiedzialności za podjęte działania w praktyce artystycznej oraz kreatywnie rozwija nabyte umiejętności zawodowe	P7S_KR
K_K11	postępowania zgodnie z etosem artysty oraz z podstawowymi pojęciami i zasadami ochrony własności intelektualnej	
K_K12	integracji nabytej wiedzy oraz samodzielnego podejmowania nowych, kompleksowych działań, także w warunkach ograniczonego dostępu do informacji	