Załącznik 3b

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Wydział **Sztuki Mediów**

MACIERZ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kierunek **Intermedia** specjalność **Intermedia: Sztuka Współczesna, Media i Społeczeństwo** studia **II stopnia** 2-letnie stacjonarne

	symbol efektu uczenia się	K_W 01	K_W 02	K_W 03	K_W 04	K_W 05	K_W 06	K_W 07	K_W 08	K_W 09	K_W 10	K_U 01	K_U 02	K_U 03	K_U 04	K_U 05	K_U 06	K_U 07	K_U 08	K_U 09	K_U 10	K_U 11	K_U 12	K_U 13	K_U 14	K_K 01	K_K 02	K_K 03	K_K 04	K_K 05	K_K 06	K_K 07	K_K 08	K_K 09	K_K 10	K_K 11	K_K 12	K_K 13	K_K 14	K_K 15	K_K 16
MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNYCH																																									
1	Wykłady monograficzne ze sztuki współczesnej	***					**			***				***												**		*													
2	Filozofia współczesna	***					***			***																**						*									*
3	Język obcy																									**	***														
4	Wychowanie fizyczne																																								
5	Przedmioty fakultatywne teoret.	*					*			*				*												*		***													
6	Seminarium magisterskie	***	***								**			**												***		***													**
7	Prawo autorskie	*				**		***	*					*																		*									
MODUŁ PRZEDMIOTÓW OGÓLNPLASTYCZNYCH																																									
1	Rysunek / Malarstwo / Rzeźba			**	*						*	**		*	***	***	***	***				*	***																		
2	Wybrana pracownia artystyczna lub projektowa			**	*						*	**		*	***	***	***	***				*	***																		
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH / SPECJALNOŚCIOWYCH PRAKTYCZNYCH																																									
1	Audiosfera	***	***	**	**	**	**	**	**		**	***	**	*	*	***	***	***	*	**	*	**	*	**			**														
2	Działania Intermedialne i Fotografia	***	***	**	**	**	**	**	**		**	***	**	*	*	***	***	***	*	**	*	**	*	**			**	***	*	*	*										
3	Kształtowanie i Transformacji Przes	***	***	**	**	**	**	**	**		**	***	**	*	*	***	***	***	*	**	*	**	*	**			**	***	*	*	*										
4	Wideo	***	***	**	**	**	**	**	**		**	***	**	*	*	***	***	***	*	**	*	**	*	**			**	***	*	*	*										
5	Praktyka i etyka zawodu artysty	*		*	*	**	**			***	***	**		*							**				**		**	*													
6	Pracownia dyplomowa																																								
7	Plener lub praktyka			***		**					**							***			**	**							***		***										
8	Dyplom			***							**																														
MODUŁ PRZEDMIOTÓW KIERUNKOWYCH / SPECJALNOŚCIOWYCH TEORETYCZNYCH																																									
1	Wybrane zagadnienia sztuki aktualnej	***	***	**	***	***			*	**				*													***	***													
2	Portfolio (marketing i strategie kuratorskie)								**		*													***		***	**			**	**										***
3	Problematyka nowych mediów	***	***	**	***	***				**				*													***	*													