

KARTA PRZEDMIOTU^{1 i 2}

I. Informacje ogólne

- 1) **Nazwa przedmiotu:**
MARKETING I ZASADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
- 2) **Forma studiów:**
STUDIA STACJONARNE
- 3) **Kod przedmiotu:**
kier. – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/semestry
AW/S/L/MiPP/W/VI
- 4) **Wydział:**
ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII
- 5) **Kierunek:**
ARCHITEKTURA WNĘTRZ
- 6) **Profil:**
OGÓLNOAKADEMICKI
- 7) **Rodzaj studiów:**
PIERWSZEGO STOPNIA Z TYTUŁEM LICENCJATA
- 8) **Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot – Wydział /studium języków obcych:**
WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII / KATEDRA ARCHITEKTURY WNĘTRZ

II. Informacje o przedmiocie

- 1) **Semestr/y** (*wymienić wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):
SEMESTR - VI
- 2) **Liczba punktów ECTS** (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):
VI-2
- 3) **Poziom przedmiotu:**
podstawowy, średniozaawansowany, zaawansowany
PODSTAWOWY
- 4) **Typ przedmiotu:**
obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy
OBYWIAZKOWY
- 5) **Język wykładowy:**
POLSKI

¹ obowiązuje zgodnie z programem i planem studiów danego kierunku

² jeśli przedmiot realizuje osobne zadania/zagadnienia na poszczególnych semestrach/latach i spełnia różne efekty przedmiotowe konieczne jest sporządzenie osobnych kart przedmiotu na każdy semestr/rok, jeśli przedmiot realizuje program ciągły wystarczy jedna karta przedmiotu na cały cykl studiów

III. Forma zajęć

- 1) **Forma zajęć:**
wykłady, ćwiczenia, seminaria, praktyki, warsztaty, plener itp.
WYKŁADY
- 2) **Liczba godzin w semestrze** (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):
VI-30
- 3) **Liczba godzin w tygodniu** (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):
VI-2

IV. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i przedsiębiorczości.

V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

- 1) **Cel przedmiotu** (*odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się*):

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
C01	Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu na potrzebę promocji.	EP_W01, EP_W02
C02	Celem przedmiotu jest umiejętność autopromocji własnej twórczości.	EP_U01
C03	Celem przedmiotu jest budowanie świadomości dotyczącej znaczenia marketingu w działalności projektowej.	EP_K01

- 2) **Treści merytoryczne przedmiotu:**
Zgodnie z programem pracowni.
- 3) **Metody dydaktyczne:**
Zgodnie z programem pracowni.
- 4) **Kierunkowe efekty uczenia się** (*spełniane przez przedmiot*):

KOD EFEKTU KIERUNKOWEGO	OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO
K_W18	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania związane z działalnością zawodową, podstawy marketingu i przedsiębiorczości.
K_U18	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
K_K11	Jest gotów do konstruktywnej krytyki działań projektowych oraz oceny własnych dokonań twórczych.

5) Przedmiotowe efekty uczenia się i metody ich weryfikacji:

WIEDZA zna i rozumie:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Zna i rozumie potrzebę promocji i prezentacji dorobku projektowego oraz podstawowe zasady działania różnych form przedsiębiorczości.	EP_W01	K_W18	Wykłady.
Zna i rozumie podstawowe zasady i pojęcia marketingowe dotyczące zawodu architekta wnętrz.	EP_W02	K_W18	Wykłady.

UMIĘTNOŚCI potrafi:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Potrafi samodzielnie podjąć decyzje marketingowe mające na celu promocję własnej działalności twórczej.	EP_U01	K_U18	Wykłady.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE jest gotów do:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Jest gotów do krytycznego stosowania metod marketingowych.	EP_K01	K_K11	Wykłady.

VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

1) Forma zaliczenia:

zaliczenie.

2) Warunki zaliczenia – jeśli przedmiot jest na zaliczenie:

frekwencja (80 % obecności na zajęciach);

aktywność (aktywność na zajęciach, końcowosemestralne zaliczenie).

Warunki zaliczenia z oceną – jeśli przedmiot jest na zaliczenie z oceną:

ocena celująca – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

ocena bardzo dobra – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsesemestralne i końcowosemestralne przeglądy prac,;

ocena plus dobry – obecność studenta na zajęciach oraz dobra aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac,;

ocena dobry – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

ocena plus dostateczna – obecność studenta na zajęciach i przeciętna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

ocena dostateczna – obecność studenta na zajęciach i niska aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;

ocena niedostateczna – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsesemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac.

3) **Kryteria oceniania** – jeśli przedmiot jest na ocenę:

ocena celująca – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowe zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena bardzo dobra – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobre zaliczenie egzaminu końcowego;

ocena plus dobry – obecność studenta na zajęciach oraz dobre rezultaty egzaminu końcowego;

ocena dobry – obecność studenta na zajęciach, zadowalające rezultaty egzaminu końcowego;

ocena plus dostateczna – obecność studenta na zajęciach i przeciętny poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena dostateczna – obecność studenta na zajęciach i niski poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

ocena niedostateczna – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczny poziom egzaminu końcowego.

VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia

A. Obciążenie pracą	sem. VI	razem
	h	
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach)	30	30
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury, przygotowanie pracy artystycznej, projektu, prezentacji itp.)	30	30
Razem	60	60
B. Punkty ECTS	sem. VI	razem
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	1	1
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	1	1
Razem	2	2

VIII. Spis zalecanych lektur

1) Wykaz lektur podstawowych:

- Ph. Kotler, Marketing 4.0, MTBiznes, 2019
- A. Czubała, Podstawy marketingu, PWE, Warszawa 2013
- G. Mazurek, E-marketing, Poltext, 2018

2) Wykaz lektur uzupełniających:

- Ph. Kotler, Marketing, Rebis, 2013
- L. Garbarski, Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa, 2014

*AUTOR OPRACOWANIA
Rada Programowa Kierunku*