

## **KARTA PRZEDMIOTU**<sup>1 i 2</sup>

### I. Informacje ogólne

- 1) **Nazwa przedmiotu:**  
**MARKETING I ZASADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**
- 2) **Forma studiów:**  
**STUDIA STACJONARNE**
- 3) **Kod przedmiotu:**  
*kier. – forma – tryb – nazwa przedmiotu – rodzaj zajęć – semestr/semestry*  
**AW/S/M/MiZP/W/IV**
- 4) **Wydział:**  
**ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII**
- 5) **Kierunek:**  
**ARCHITEKTURA WNĘTRZ**
- 6) **Profil:**  
**OGÓLNOAKADEMICKI**
- 7) **Rodzaj studiów:**  
**DRUGIEGO STOPNIA Z TYTUŁEM MAGISTRA**
- 8) **Nazwa jednostki uczelnianej realizującej przedmiot – Wydział /studium języków obcych:**  
**WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNĘTRZ I SCENOGRAFII / KATEDRA ARCHITEKTURY WNĘTRZ**

### II. Informacje o przedmiocie

- 1) **Semestr/y** (*wymienić wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):  
**SEMESTR - IV**
- 2) **Liczba punktów ECTS** (*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*):  
**IV-2**
- 3) **Poziom przedmiotu:**  
*podstawowy, średniozaawansowany, zaawansowany*  
**PODSTAWOWY, ŚREDNIOZAAWANSOWANY**
- 4) **Typ przedmiotu:**  
*obowiązkowy, fakultatywny, nadobowiązkowy*  
**OBYWIAZKOWY**
- 5) **Język wykładowy:**  
**POLSKI**

### III. Forma zajęć

---

<sup>1</sup> obowiązuje zgodnie z programem i planem studiów danego kierunku

<sup>2</sup> jeśli przedmiot realizuje osobne zadania/zagadnienia na poszczególnych semestrach/latach i spełnia różne efekty przedmiotowe konieczne jest sporządzenie osobnych kart przedmiotu na każdy semestr/rok, jeśli przedmiot realizuje program ciągły wystarczy jedna karta przedmiotu na cały cykl studiów

- 1) **Forma zajęć:**  
wykłady, ćwiczenia, seminaria, praktyki, warsztaty, plener itp.  
**WYKŁADY**
- 2) **Liczba godzin w semestrze** (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia):  
**IV-30**
- 3) **Liczba godzin w tygodniu** (rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia):  
**IV-2**

#### IV. Wymagania wstępne

**BRAK**

#### V. Cele, treści merytoryczne, metody dydaktyczne, efekty uczenia się i ich weryfikacja

- 1) **Cel przedmiotu** (odpowiadający uzyskiwanym przedmiotowym efektom uczenia się):

KOD CELU PRZEDMIOTOWEGO	TREŚĆ	KOD SPEŁNIANEGO EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO
<b>C01</b>	<b>Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu różnych form promocji i prezentacji dorobku projektowego.</b>	<b>EP_W01, EP_W02</b>
<b>C02</b>	<b>Celem przedmiotu jest umiejętność autopromocji własnej działalności twórczej.</b>	<b>EP_U01</b>
<b>C03</b>	<b>Celem przedmiotu jest gotowość do tworzenia wizerunku projektanta wewnątrz oraz świadomych i samodzielnych decyzji marketingowych.</b>	<b>EP_K01, EP_K02, EP_K03</b>

- 2) **Treści merytoryczne przedmiotu:**  
**Zgodnie z programem pracowni.**
- 3) **Metody dydaktyczne:**  
**Zgodnie z programem pracowni.**
- 4) **Kierunkowe efekty uczenia się** (spełniane przez przedmiot):

KOD EFEKTU KIERUNKOWEGO	OPIS EFEKTU KIERUNKOWEGO
<b>K_W12</b>	<b>Zna i rozumie szczegółowe informacje dotyczące aktualnych uwarunkowań związanych z działalnością zawodową i podstawami przedsiębiorczości.</b>
<b>K_U09</b>	<b>Potrafi stosować przepisy prawne, zasady przedsiębiorczości oraz działania marketingowe w pracy zawodowej.</b>
<b>K_K09</b>	<b>Jest gotów do samodzielnego organizowania działań projektowych z wykorzystaniem podstaw przedsiębiorczości i marketingu oraz stosowania się do przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej.</b>

5) Przedmiotowe efekty uczenia się i metody ich weryfikacji:

<b>WIEDZA</b> zna i rozumie:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Zna i rozumie potrzebę promocji oraz zasady działania różnych form przedsiębiorczości.	EP_W01	K_W12	Wykłady.
Zna i rozumie zasady i pojęcia marketingowe dotyczące zawodu architekta wnętrz.	EP_W02	K_W12	Wykłady.

<b>UMIĘTNOŚCI</b> potrafi:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Potrafi samodzielnie i świadomie podjąć decyzje marketingowe mające na celu promocję własnej działalności twórczej.	EP_U01	K_U09	Wykłady.

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> jest gotów do:			
OPIS EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	KOD EFEKTU PRZEDMIOTOWEGO	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ	METODY WERYFIKACJI
Jest gotów do krytycznego stosowania metod marketingowych oraz adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności.	EP_K01	K_K09	Wykłady.
Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	EP_K02	K_K09	Wykłady.
Jest gotów do twórczego wykorzystywania narzędzi marketingu.	EP_K03	K_K09	Wykłady.

## VI. Forma i warunki zaliczenia, kryteria oceny

### 1) **Forma zaliczenia:**

*zaliczenie.*

### 2) **Warunki zaliczenia – jeśli przedmiot jest na zaliczenie:**

*frekwencja (80 % obecności na zajęciach);*

*aktywność (aktywność na zajęciach, końcowosemestralne zaliczenie).*

**Warunki zaliczenia z oceną – jeśli przedmiot jest na zaliczenie z oceną:**

**ocena celująca** – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowa *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;*

**ocena bardzo dobra** – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobra *aktywność (aktywność na zajęciach, realizacja i rozumienie zadań, śródsemestralne i końcowosemestralne przeglądy prac,;*

**ocena plus dobry** – obecność studenta na zajęciach oraz dobra *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac,;*

**ocena dobry** – obecność studenta na zajęciach, zadowalająca *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;*

**ocena plus dostateczna** – obecność studenta na zajęciach i przeciętna *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;*

**ocena dostateczna** – obecność studenta na zajęciach i niska *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac;*

**ocena niedostateczna** – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczna *aktywność (aktywność na zajęciach, rozumienie i realizacja zadań, jakość prac i ćwiczeń prezentowanych podczas śródsemestralnych i końcowosemestralnych przeglądów prac.*

### 3) **Kryteria oceniania – jeśli przedmiot jest na ocenę:**

**ocena celująca** – obecność studenta na zajęciach oraz wzorowe zaliczenie egzaminu końcowego;

**ocena bardzo dobra** – obecność studenta na zajęciach oraz bardzo dobre zaliczenie egzaminu końcowego;

**ocena plus dobry** – obecność studenta na zajęciach oraz dobre rezultaty egzaminu końcowego;

**ocena dobry** – obecność studenta na zajęciach, zadowalające rezultaty egzaminu końcowego;

**ocena plus dostateczna** – obecność studenta na zajęciach i przeciętny poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

**ocena dostateczna** – obecność studenta na zajęciach i niski poziom zaliczenia egzaminu końcowego;

**ocena niedostateczna** – nieobecność studenta na 20 % zajęć lub niedostateczny poziom egzaminu końcowego.

## VII. Obciążenie pracą, punkty ECTS

*rozpisać wszystkie semestry w cyklu kształcenia*

<b>A. Obciążenie pracą</b>	<b>sem. IV</b>	<b>razem</b>
	<b>h</b>	
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach)	30	30
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury, przygotowanie pracy artystycznej, projektu, prezentacji itp.)	30	30
<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>B. Punkty ECTS</b>	<b>sem. IV</b>	<b>razem</b>
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	1	1
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	1	1
<b>Razem</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## VIII. Spis zalecanych lektur

- 1) **Wykaz lektur podstawowych:**  
Uwarunkowany wybraną pracownią.
- 2) **Wykaz lektur uzupełniających:**  
Uwarunkowany wybraną pracownią.

AUTOR OPRACOWANIA  
Rada Programowa Kierunku