

Nazwa: Projektowanie Graficzne

Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej  
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

## Opis zakładanych efektów kształcenia

Jednostka dydaktyczna realizująca studia podyplomowe: **Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej**

Nazwa kierunku, w ramach którego realizowane są studia podyplomowe: **Grafika**

Nazwa specjalności, w ramach którego realizowane są studia podyplomowe: **Projektowanie graficzne**

Obszar kierunkowy, w ramach którego realizowane są studia podyplomowe (wraz z uzasadnieniem): **Sztuki piękne**

Absolwent studiów podyplomowych przygotowany jest do podjęcia kreacji szeroko pojętych projektów graficznych w obszarze projektowania graficznego, a także z zakresu podstawowych technik grafiki warsztatowej.

Świadomie formuuje komunikat wizualny w ramach takich dziedzin jak: plakat, ilustracja, typografia, grafika wydawnicza, identyfikacja wizualna i innych form projektowych. Samodzielnie analizuje zagadnienia projektowe w ramach przygotowania teoretycznego z zakresu historii sztuki, historii projektowania graficznego i designu. Praktyczne umiejętności i poznana teoria pozwalają na świadomą i swobodną kreację komunikatu wizualnego z uwzględnieniem jego współczesnych kanałów dystrybucji i specyfiki wizualnej. Studia kończą się uzyskaniem kwalifikacji potwierdzonych świadectwem ukończenia studiów podyplomowych.

Dyscypliny kierunku, w ramach którego realizowane są studia podyplomowe: **Grafika**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Poziom kształcenia: **6/7**

Typ studiów podyplomowych: **doskonalące (2 semestry)**

Tryb studiów podyplomowych: **niestacjonarny**

Język, w którym prowadzone są studia podyplomowe:  
**polski**

Liczba godzin dydaktycznych w całym toku studiów:  
**184 godziny dydaktyczne**

Liczba pkt. ECTS w całym toku studiów podyplomowych:  
**30 pkt. ECTS**

### Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych – Projektowanie Graficzne

Kierunkowe efekty kształcenia	Opis efektu (wg kategorii)	Obszarowe efekty kształcenia
<b>I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent:</b>		
KPG_W01	Posiada ogólną wiedzę dotyczącą tworzenia; dzieła graficznego, projektowania graficznego oraz podstawową wiedzę z zakresu kompozycji plastycznej	A1_W10
KPG_W02	Posiada poszerzoną wiedzę na temat współczesnej twórczości graficznej; zna publikacje internetowe, książkowe, czasopisma dotyczące różnych dziedzin projektowania graficznego	A1_W11

KPG_W03	Zna najważniejsze nurty sztuki projektowej oraz ich przedstawicieli	A1_W12
KPG_W04	Ma wiedzę umożliwiającą łączenie teoretycznych i praktycznych aspektów studiowanej specjalności i potrafi je wykorzystać w celu kształtowania własnej wypowiedzi twórczej.	A1_W15

## II. UMIEJĘTNOŚCI. Po ukończeniu absolwent:

KPG_U01	Posiada umiejętność tworzenia koncepcji oraz wizualizowania ich za pomocą odpowiednich środków języka graficznego, odpowiednio dobiera medium do wypowiedzi oraz potrafi przygotować projekt do realizacji	A1_U14
KPG_U02	Potrafi posługiwać się współczesnymi narzędziami służącymi do tworzenia prac graficznych z uwzględnieniem programów do cyfrowej edycji grafiki oraz posługuje się podstawowymi narzędziami do tworzenia druku tradycyjnego	A1_U15
KPG_U03	Umie podejmować samodzielne decyzje odnośnie projektowania i realizacji autorskich wypowiedzi oraz potrafi weryfikować własne koncepcje plastyczne.	A1_U17 A2_U12
KPG_U04	Potrafi współpracować z innymi twórcami w zespołach projektowych.	A1_U18

## III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE. Po ukończeniu absolwent:

KPG_K01	Zna wartość ciągłego kształcenia się i doskonalenia w dziedzinie artystycznej oraz posiada umiejętność samooceny, a także konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób w obszarze dziedziny projektowania.	A1_K01, A1_K04
KPG_K02	Wykazuje się umiejętnościami samodzielnego podejmowania prac projektowych, zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei, formułowania krytycznej argumentacji, oraz organizacji pracy zawodowej.	A1_K02
KPG_K03	Potrafi umiejętnie wykorzystać własną wyobraźnię, intuicję i zdolność twórczego myślenia, adaptuje się do nowych zmieniających się okoliczności, potrafi sprostać wyzwaniom związanym z publicznymi prezentacjami.	A1_K03
KPG_K04	Posiada zdolność komunikacji i współpracy w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych i działań kreatywnych z ekspertami z dziedziny sztuki oraz innymi współpracownikami.	A1_K05
KPG_K05	Zna podstawowe przepisy prawne dotyczące ochrony własności intelektualnej	A1_K06

**Legenda** A – obszar sztuki  
 (A)1,2 – poziom kształcenia (1 – licencjacki, 2 – magisterski)  
 KPG – kierunkowe efekty kształcenia – grafika, studia podyplomowe  
 W,U,K – kategoria efektów kształcenia: W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne  
 01, 02 etc. – numer efektu kształcenia

Studia podyplomowe Projektowanie Graficzne przeznaczone są dla osób:

---

- Zainteresowanych komunikacją wizualną w kontekście projektowania graficznego.
- Chcących zdobyć praktyczne umiejętności pozwalające na realizację autorskich projektów.
- Pracujących, lub zainteresowanych pracą w studiach projektowych, agencjach reklamowych czy instytucjach związanych z tworzeniem szeroko pojętego komunikatu wizualnego.
- Chcących pogłębić swoje dotychczasowe i zdobyć nowe doświadczenie z zakresu projektowania graficznego.

Zakres zagadnień:

---

- Umiejętność konstruowania przekazów wizualnych za pomocą świadomego doboru właściwych środków wyrazu.
- Poznanie konwencji i zasad obowiązujących we współczesnym projektowaniu graficznym.
- Poznanie zależności pomiędzy funkcją a formą.
- Umiejętność wykorzystania nowoczesnej technologii w procesie tworzenia identyfikacji wizualnych, wydawnictw, typografii i innych form graficznych.
- Umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej z zakresu historii sztuki, historii projektowania graficznego i designu w kontekście tworzenia grafiki o charakterze autorskim jak i reklamowym.

Cel studiów:

---

Przygotowanie zawodowe słuchacza do tworzenia kreacji szeroko pojętych projektów graficznych w obszarze projektowania graficznego, a także podstawowych technik z zakresu grafiki warsztatowej.

Zdobycie praktycznych umiejętności pozwalających samodzielnie formułować założenia projektowe wyrażone w adekwatnej formie graficznej w ramach takich dziedzin jak plakat, ilustracja, typografia, grafika wydawnicza, identyfikacja wizualna i innych form projektowych.

Wykształcenie świadomego projektanta rozumiejącego aspekty komunikacji wizualnej. Znającego procesy i technologie pozwalające realizować projekty o charakterze autorskim jak i zespołowym w kontekście współczesnej narracji wizualnej.

---

Studia podyplomowe kończą się obroną dyplomu, podczas którego Słuchacze prezentują wybrane prace stworzone podczas całego toku studiów. Dokumentację reprodukcyjną w/w realizacji Słuchacze przekazują nagraną na nośniku cyfrowym.

Podczas dyplomu Komisja składająca się z wyznaczonych Wykładowców, uczestniczących w procesie kształcenia, ocenia realizację Słuchaczy, na podstawie których otrzymują ocenę wraz z dyplomem ukończenia studiów podyplomowych.

.....  
**Podpis Dziekana Wydziału**