

PROGRAM PRACOWNI / PRZEDMIOTU
Studia stacjonarne I stopnia

1/ Nazwa pracowni / przedmiotu
Pracownia Wydawnictw

2/ Kierownik Pracowni / Wykładowca
prof. dr.hab. Krzysztof Molenda prof. zw. UAP
606 88 75 77
k-molenda@wp.pl

3/ Asystent
lic.Piotr Marzól laborant
509 029 178
p.h.marzol@gmail.com

4/ Sala
303, budynek B

5/ Ogólna formuła przedmiotu
Wykłady, konsultacje, korekty zadanych tematów, seminaria, warsztaty, projekty i prace terenowe – plenery, inne zajęcia praktyczne.

6/ Typ przedmiotu
Obowiązkowy, fakultatywny ograniczonego wyboru, fakultatywny dowolnego wyboru.

7/ Poziom przedmiotu
Podstawowy, średniozaawansowany.

8/ Rok studiów
I, II, III rok.

9/ Liczba punktów ECTS
informacja na planie studiów

10/ Efekty kształcenia

WIEDZA

K_W01
posiada szczegółową wiedzę pomocną przy formułowaniu złożonych zagadnień z zakresu projektowania graficznego

K_W02
posiada szczegółową wiedzę z zakresu technologii i warsztatu graficznego

K_W03
posiada wiedzę na temat łączenia różnych mediów przy tworzeniu dzieła artystycznego ze szczególnym uwzględnieniem grafiki wydawniczej jako elementu wiodącego

K_W04
posiada szczegółową wiedzę dotyczącą prezentowania i wystawiania zarówno dzieła jak i projektu graficznego

UMIEJĘTNOŚCI

K_U01
potrafi pokierować złożonymi autorskimi projektami artystycznymi zachowując pełną niezależność artystyczną

K_U02
potrafi realizować własne niezależne koncepcje w zakresie grafiki i innych mediów

K_U03
umie podejmować decyzje rozwijające i pogłębiające wartość zamierzenia twórczego, potrafi świadomie wykorzystywać różne media do uzyskania oczekiwanego efektu

K_U04
potrafi stworzyć projekt pracy wykorzystując grafikę, typografię, tekst jako element konstruujący

K_U06
potrafi komunikować się z grupą roboczą oraz współdziałać przy realizacji projektów graficznych oraz prac artystycznych

K_U07

jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w procesie kreacji i realizacji projektów.

K_U08

posiada umiejętność samorealizacji i pogłębiania wcześniej nabytej wiedzy na poziomie warsztatowym, co pozwala mu na realizację własnych pomysłów

KOMPETENCJE SPOŁECZNE**K_K01**

potrafi rozwijać się samodzielnie posiadając przy tym zdolność inspirowania i motywowania innych osób

K_K02

potrafi decydować, dokonywać wyborów w tym umiejętnie wykorzystując własną wyobraźnię, intuicję, zdolność twórczego myślenia oraz nabytą wiedzę

K_K03

potrafi zorganizować własne stanowisko pracy oraz stworzyć odpowiednie warunki pracy innym osobom

K_K05

posiada umiejętność oceny swoich prac i projektów. Potrafi krytycznie odnosić się do twórczości innych osób będąc przy tym świadomym zmian społecznych, kulturowych twórczych, naukowych i etycznych

K_K06

posiada umiejętność inicjowania nowych projektów, działań, swobodny sposób integracji przy organizowaniu różnych przedsięwzięć kulturalnych.

11/ Wymagania wstępne

Podstawowa i średniozaawansowana wiedza z zakresu projektowania wydawnictw oraz niezbędne podstawowe umiejętności posługiwania się programami Adobe CS – Photoshop, Illustrator, InDesign. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania graficznego, rodzajów i zasad druku.

12/ Treści merytoryczne przedmiotu

Program Pracowni zakłada przekazanie studentom wiedzy w zakresie projektowania wydawnictw i publikacji, ulotek, folderów, katalogów, czasopism, książek. (Zagadnienia typograficzne, kompozycja tekstu i obrazu, wordprocessing, wydawnictwa wielostronicowe, techniczne zagadnienia przygotowania wydawnictw do druku, itp.)

13/ Spis zalecanych lektur

Książki, katalogi, podręczniki programów komputerowych, wydawnictwa i czasopisma z zakresu projektowania graficznego oraz poligrafii i profesjonalnego przygotowania prac do druku. Zasoby internetowe o tematyce projektowania graficznego, tworzenia kampanii promocyjnych, obsługi programów komputerowych i DTP.

„Poligrafia – praktyczny przewodnik”, David Bann, wyd. ABE Dom Wydawniczy.

„Photoshop – korekcja i separacja”, Dan Margulis, wyd. Helion. „Kompendium DTP – Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce”, Paweł Zakrzewski, wyd. Helion.

14/ Metody oceny

Pracę studentów ocenia się według następujących kryteriów: Ocena wykonanego zadania semestralnego. Zakres, stopień zdobytych umiejętności, indywidualność, kreatywność, aktywność.

15/ Język wykładowy

Język polski, angielski