

## REGULAMIN KONKURSU '30 / 100'

### I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą: '30 / 100', zwanego dalej: „Konkuresem '30 / 100' ” jest spółka SOLAR COMPANY S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Torowej 11,

61-315 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,

Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385070, NIP: 7791019139, REGON: 630371711, zwana dalej: "Organizatorem"

lub „Solar”.

2. Współorganizatorem Konkursu '30 / 100' jest Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, przy al. Marcinkowskiego 29, 60-967 Poznań, NIP: 7781128625, REGON: 000275808, zwany dalej: „Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu” lub „Współorganizatorem”.

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki Konkursu 30/100.

4. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie '30/ 100' na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej: „Uczestnikami”.

5. Udział w Konkursie '30/ 100' jest nieodpłatny.

### II. Opis przedmiotu Konkursu '30/ 100'

1. Konkurs '30/ 100' jest wspólnym projektem firmy Solar i Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, świętujących w roku 2019 swoje jubileusze działalności: 30-lecie (Solar) i 100-lecie (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu).

2. Konkurs 30/100 polega na wykonaniu pracy konkursowej w postaci projektu grafiki - zwanej dalej: „Projektem grafiki” lub „Pracą konkursową”.

3. Celem Konkursu '30 / 100' jest zaprezentowanie 30 wyróżnionych Projektów grafik na wystawie poświęconej Konkursowi 30/100, a następnie z 30 wyróżnionych Projektów grafik wybranie pięciu, które zostaną wykorzystane jako print na jedwabnej apaszcze, wyprodukowanej przez Solar i staną się częścią kolekcji marki Solar na sezon wiosna/lato 2020.

### III. Warunki uczestnictwa

1. Przystępując do Konkursu 30/100 Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przystępując do Konkursu 30/100 Uczestnik zobowiązuje się do wypełnienia i podpisania Formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik do Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu 30/100 może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat oraz posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i będąca studentem lub absolwentem Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.
4. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu 30/100 prac zbiorowych.
5. W Konkursie 30/100 nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele Organizatora, jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu 30/100 oraz członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu.
6. Projekt grafiki musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu 30/100.
7. Projekt grafiki powinien uwzględniać możliwość przeniesienia grafiki w formie printu na materiał (100% jedwab).
8. W Konkursie 30/100 nie mogą być zgłaszane prace, który były już wcześniej zgłaszane lub nagradzane w innych konkursach.
9. Uczestnik oświadcza, iż jego Projekt grafiki nie został i nie będzie zgłoszony w trakcie trwania Konkursu 30/100 do innego konkursu.
10. Uczestnictwa w Konkursie 30/100, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby i podmioty.
11. Praca konkursowa nie może być opatrzona danymi osobowymi Uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby trzeciej, jak też żadnym znakiem towarowym, ani też nie może zawierać treści reklamowych. W Pracy konkursowej nie można utrwać wizerunku jakichkolwiek osób.
12. Uczestnik przystępując do Konkursu 30/100 oświadcza, iż jest jedynym twórcą Projektu grafiki oraz przysługują mu wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do nadesłanego Projektu grafiki.
13. Uczestnik przystępując do Konkursu 30/100 oświadcza, iż Projekt grafiki nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych ani praw pokrewnych, dóbr osobistych i materialnych lub prawa do ochrony wizerunku, w tym nie zawiera elementów mogących być uznany za niemoralne, wulgarne, obraźliwe, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólne przyjęte normy i zasady postępowania, w szczególności mogących obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji itp.
14. Uczestnik przystępując do Konkursu 30/100 oświadcza, iż ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, w ustępie 13, a w przypadku powstania sporów w zakresie

ww. praw osób trzecich, zwalnia Organizatora i Współorganizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu. W sytuacji zaś poniesienia przez Organizatora lub Współorganizatora jakiegokolwiek szkody, w związku z zasadnymi roszczeniami osób trzecich, dotyczącymi Pracy konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się w całości zwrócić Organizatorowi i/lub Współorganizatorowi poniesione przez nich koszty na każde ich żądanie.

#### IV. Zgłoszenie do Konkursu 30/100

1. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu 30/100 maksymalnie 5 Projektów grafiki.
  2. Projekty grafik do Konkursu 30/100 należy zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: [konkurs@solar.com.pl](mailto:konkurs@solar.com.pl) wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem zgłoszeniowym do Konkursu 30/100. Projekt grafiki należy opatrzyć hasłem: 30/100.
  3. Wymagania dotyczące nadesłanych Projektów grafik obejmują:
    - a. format pliku - jpg. lub pdf.
    - b. wielkość pliku - max. 10 MB
    - c. rozdzielczość – 300dpi
    - d. format grafiki – 54 x 54 cm
  4. Regulamin Konkursu 30/100 i Formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony internetowej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu: <http://uap.edu.pl/start/wspolpraca-z-biznesem/>  
lub ze strony internetowej Solar: [https://www.solar.com.pl/kariera/dolacz-do-nas/praktyki/?SID=mhv7r55v4hiq8e73abm771kpb1&\\_store=solar\\_pl\\_store](https://www.solar.com.pl/kariera/dolacz-do-nas/praktyki/?SID=mhv7r55v4hiq8e73abm771kpb1&_store=solar_pl_store).
  5. Przyjmowanie zgłoszeń Prac konkursowych do Konkursu 30/100 prowadzone jest w okresie: od dnia 11.04 od godziny 12.00 do dnia do dnia 17 maja 2019 roku do godziny 23:59.
  6. Projekty grafik nie spełniające wymagań określonych w Regulaminie, nadesłane w sposób inny niż ustalony w Regulaminie lub nadesłane przed albo po terminie przyjmowania zgłoszeń Prac konkursowych nie wezmą udziału w Konkursie 30/100.
  7. Projekty grafik naruszające prawo, bądź nie spełniające wymagań technicznych, w szczególności określonych w ust. 3 powyżej, będą dyskwalifikowane z udziału w Konkursie 30/100.
  8. Po przesłaniu projektu grafiki Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
- #### V. Wybór nagradzanych Prac konkursowych i sposób oceniania

1. Zgłoszone do Konkursu 30/100 Projekty grafik zostaną ocenione przez komisję konkursową (zwaną dalej: „Jury”), składają się z:

- trzech (3) przedstawicieli Solar w osobach:

- Maria Pyzio - Dyrektor Artystyczny (Przewodniczący Jury)
- Urszula Garboś - Architekt,
- Anna Michalik - Starszy Projektant,

- trzech (3) przedstawicieli Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu w osobach:

- prof. dr hab. Bogumiła Jung – prorektor ds. współpracy z interesariuszami zewnętrznymi
- prof. dr hab. Katarzyna Podgórska-Glonti – prodziekan Wydziału Architektury Wnętrz i Scenografii
- dr Agata Kulczyk – prodziekan Wydziału Grafiki i Komunikacji Wizualnej

2. Podczas obrad, spośród prawidłowo zgłoszonych projektów grafik, Jury wybierze i wyróżni trzydzieści (30) Projektów grafik. Wyróżnione Projekty grafik zostaną zaprezentowane

na wystawie 30/100 zorganizowanej przez Solar i Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, która odbędzie się w Poznaniu, w październiku 2019 roku. Dokładne miejsce i czas wystawy 30/100 zostaną podane najpóźniej do dnia 31.08 2019 roku.

3. Następnie, podczas obrad, Jury, spośród trzydziestu (30) wyróżnionych Projektów grafik, zgodnie z ust. 2 powyżej, wyłoni pięć (5) Projektów grafik, które zostaną przeniesione

w formie printu na apaszki, które zostaną wyprodukowane przez Solar i staną się częścią kolekcji marki Solar na sezon wiosna/lato 2020, sprzedawanej w sieci sklepów Solar.

Na apaszkach będzie zawarta informacja, że są one efektem współpracy Solar i Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.

4. Dodatkowo, Jury zastrzega możliwość wyróżnienia lub wyłonienia innej (większej lub mniejszej) niż założona liczba Projektów grafik.

5. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Jury obecnych na obradach oraz informację o wyróżnionych przez nich Projektach grafik, które zostaną zaprezentowane podczas wystawy 30/100 oraz o Projektach grafik wyłonionych, które staną się częścią kolekcji marki Solar. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury i będzie przechowywany w siedzibie Solar.

6. Przy ocenie Prac konkursowych Jury kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem, biorąc pod uwagę kryterium kreatywności, pomysłowości i oryginalności, walorów artystycznych, jak również docelowym przeznaczeniem Projektu grafiki Konkursu 30/100.

7. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.

8. W przypadku, w którym Jury nie będzie mogło podjąć wspólnych decyzji co do wyboru najlepszych Projektów grafik Konkursu 30/100 lub w których głosy Jury rozłożą

się w stosunku 50:50, głos decydujący należy do Przewodniczącego Jury.

#### VI. Sposób, termin i miejsce ogłoszenia wyników Konkursu 30/100

1. Wyniki Konkursu 30/100 zostaną ogłoszone na stronie internetowej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, do dnia: 10 czerwca 2019 roku, poprzez zamieszczenie listy Projektów grafik Uczestników wyróżnionych lub wyłonionych.

2. Uczestnicy, których Projekty grafik zostały wyróżnione lub wyłonione, zgodnie z pkt V Regulaminu, po ogłoszeniu wyników, zgodnie z ust. 1 powyżej, zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach Konkursu 30/100 pocztą elektroniczną i/lub telefonicznie - na podane przez nich dane w Formularzu zgłoszeniowym.

#### VII. Nagrody

1. Nagrody w Konkursie 30/100 są fundowane przez Solar.

2. Nagrodami w Konkursie 30/100 są:

a. dla każdego z 25 Uczestników, których Projekty grafiki zostały wyróżnione, zgodnie z pkt V ust. 2 Regulaminu, a nie znalazły się w gronie 5 Projektów grafik wyłonionych, zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu:

- nagroda rzeczowa w postaci Bonu Podarunkowego o wartości 300 zł

do wykorzystania w sieci sklepów Solar,

- pamiątkowy dyplom;

b. dla każdego z 5 Uczestników, których Projekty grafiki zostały wyłonione, zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu:

- nagroda pieniężna w wysokości 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) do wypłaty,
- pamiątkowy dyplom.

3. Uroczyste wręczenie pamiątkowych dyplomów w Konkursie 30/100 dla Uczestników, których Prace konkursowe zostały wyróżnione lub wyłonione, odbędzie się w czasie wernisażu wystawy 30/100. Wystawa 30/100 odbędzie się w Poznaniu,

w październiku 2019 roku. Dokładne miejsce i czas wystawy 30/100 zostaną podane najpóźniej do dnia 31.08. 2019 roku.

4. Wypłata przez Organizatora nagrody pieniężnej nastąpi w ciągu 30 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu 30/100, na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika, którego Projekt grafiki został wyłoniony, zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu,

podany w specjalnym oświadczeniu, składanym przez tego Uczestnika po ogłoszeniu wyników.

5. Przekazanie nagrody rzeczowej - Bonu Podarunkowego Uczestnikowi, którego Projekt grafiki został wyłoniony, zgodnie z pkt V ust. 2 Regulaminu nastąpi przez Organizatora

w ciągu 30 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu 30/100 w siedzibie Organizatora albo w innym miejscu i terminie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem

a Uczestnikiem.

## VIII. Prawa autorskie

1. Z uwagi na to, że Praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu 30/100 stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.), zwanej dalej: „pr. aut.”, Uczestnik oświadcza, iż jako twórcy przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z ust. 2 poniżej

i przeniesienia praw, zgodnie z ust. 3 i 4 poniżej, jak również, że Praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy o pr. aut.

2. Uczestnik wraz z momentem przesłania Pracy konkursowej, zgodnie z postanowieniami pkt IV Regulaminu, udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, na czas nieoznaczony licencji do Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji oraz prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego, w szczególności na poniżej wymienionych polach eksploatacji:

a. publiczne udostępnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

b. wykorzystywanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację dowolną techniką, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych

i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej

w globalnej sieci WWW (Internet) oraz w formie drukowanej,

c. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

d. w zakresie obrotu oryginałami Pracy konkursowej albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału lub egzemplarzy,

e. rozpowszechnianie w prasie, w sieci telewizyjnej, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

f. modyfikowanie Pracy konkursowej w całości lub w części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,

g. swobodne używanie i korzystanie z Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji dokonywane przez Organizatora

i Współorganizatora,

h. wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora

i Współorganizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych

i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych

i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych

w niniejszym ustępie,

i. wykonywania i zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych

na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzenie, wykonywanie i korzystanie z praw zależnych / z opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim),

j. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego

i wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego.

3. Organizator zastrzega, iż z chwilą wypłaty nagrody pieniężnej, zgodnie z pkt VII ust. 4 Regulaminu, nabywa majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej, zgodnie z treścią art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U.2018 r., poz. 1025 ze zm.), zwanej dalej: „K.c.”. Szczegółowy zakres i warunki przeniesienia majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej zostaną doprecyzowane w umowie, o której mowa w ust. 4 poniżej.

4. Uczestnicy, których Projekty grafiki zostały wyłonione, zgodnie z pkt V ust. 3 Regulaminu, w związku z przyznaniem nagrody pieniężnej, na zasadzie art. 921 § 3 K.c., zobowiązani są w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do zawarcia z Organizatorem pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej,

na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania nagrody pieniężnej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a w szczególności na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.

5. Uczestnicy zezwalają Organizatorowi na korzystanie z opracowań Projektu grafiki.

6. Organizator zobowiązuje się utrzymywać oznaczenia autorstwa wykorzystywanych prac konkursowych w czasie trwania Konkursu 30/100. Po zakończeniu Konkursu

30/100, w przypadku wykorzystywania Pracy konkursowej przez Organizatora na inne cele, Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora Projektu grafiki. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania i niekorzystania

z przysługujących mu osobistych praw autorskich wobec Organizatora lub osoby trzeciej współpracującej z Organizatorem, w szczególności do prawa oznaczania Projektu grafiki swoim nazwiskiem lub pseudonimem oraz nienaruszalności treści i formy Projektu grafiki. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej, w szczególności w sytuacji, gdy dochodzi do ich naruszenia. Uczestnik zrzeka się

uprawnienia do dokonywania nadzoru autorskiego nad korzystaniem przez Organizatora z Pracy konkursowej.

7. Organizator i Współorganizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania Projektu grafiki, zgłoszonego przez Uczestnika w ramach Konkursu 30/100, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie.

8. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Pracy konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

#### IX. Unieważnienie Konkursu 30/100

Organizator i Współorganizator zastrzegają sobie prawo do unieważnienia Konkursu 30/100 i nieprzyznania nagród w przypadku, gdy:

1. nie wpłynęła żadna Praca konkursowa,
2. żadna z nadesłanych Prac konkursowych nie spełni warunków Regulaminu.

#### X. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem 30/100 mogą być składane przez Uczestników Konkursu 30/100 w formie pisemnej, przesłane listem poleconym

na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e – mail Organizatora:

[konkurs@solar.com.pl](mailto:konkurs@solar.com.pl) , z dopiskiem „Konkurs 30/100”, w terminie do 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu 30/100.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres e – mail i adres do korespondencji Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania, a o ich wyniku Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację pisemnie albo e-mailem, w zależności od sposobu jej złożenia.

#### XI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu 30/100 jest spółka Solar Company S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Torowej 11, 61-315 Poznań, wpisana

do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385070.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie wyrażonej przez nich zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

(Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, dalej jako: „RODO”).

3. Uczestnikom przysługuje:

- a. prawo dostępu do treści swoich danych - na podstawie art. 15 RODO;
- b. prawo do sprostowania danych - na podstawie art. 16 RODO;
- c. prawo do żądania usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) - na podstawie art. 17 RODO;
- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania - na podstawie art. 18 RODO;
- e. prawo do przenoszenia danych - na podstawie art. 20 RODO;
- f. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność

z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem) - na podstawie art. 7 ust. 3 RODO.

4. Uczestnicy mają również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów RODO, Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 ze zm.) oraz wszelkich innych regulacji krajowych służących stosowaniu RODO.

5. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się w klauzuli informacyjnej umieszczonej przy Formularzu zgłoszeniowym

do Konkursu 30/100.

## XII. Informacja i zwolnienie z odpowiedzialności portalu Facebook

1. Konkurs 30/100 nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook

i nie jest z serwisem Facebook w żaden inny sposób związany.

2. Organizator i Współorganizator zwalniają serwis społecznościowy Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem 30/100, w tym w szczególności

z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego Uczestników.

## XIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator i Współorganizator nie ponoszą odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. Podanie błędnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika albo nie podanie ich w ogóle, skutkujące niemożnością zidentyfikowania Uczestnika lub skontaktowania się z nim przez Organizatora lub Współorganizatora, spowoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu 30/100.
3. Nie przestrzeganie postanowień Regulaminu skutkuje niedopuszczeniem Pracy konkursowej Uczestnika do udziału w Konkursie 30/100.
4. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie poprzez ogłoszenie nowej treści Regulaminu na stronie internetowej Organizatora i stronie internetowej Współorganizatora: o ile zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników.
5. Wszelki spory i roszczenia związane z Konkursem 30/100 rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Współorganizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
7. Koszty związane z przygotowaniem oraz złożeniem Projektu grafiki ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu 30/100.
8. Regulamin w życie wchodzi z dniem 11.04.2019r..
9. Załącznik do Regulaminu stanowi Formularz zgłoszeniowy i jest jego integralną częścią.
10. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu oraz na stronie internetowej Organizatora i Współorganizatora pod adresem:

#### XIV. Kontakt

Wszelkich informacji związanych z Konkursem 30/100 udziela Organizator w siedzibie spółki Solar lub Współorganizator w Biurze Karier i Kontaktów z Biznesem, a osobami wyznaczonymi do kontaktu są:

- z ramienia Solar: Anna Karpińska, e- mail [anna.karpinska@solar.com.pl](mailto:anna.karpinska@solar.com.pl) ;
- z ramienia Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu: Joanna Daszkiewicz, e- mail [joanna.daszkiewicz@uap.edu.pl](mailto:joanna.daszkiewicz@uap.edu.pl) .

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

I. DANE UCZESTNIKA

1. Uczestnik (imię i nazwisko):

.....  
.....

2. Nazwa i adres Uczelni, na której Uczestnik ukończył studia oraz nr dyplomu lub nazwa i adres Uczelni, na której Uczestnik odbywa studia oraz nr indeksu:

.....  
.....  
.....

3. Adres zamieszkania Uczestnika/ Adres do doręczeń Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres zamieszkania):

.....  
.....

4. Adres e-mail Uczestnika:

.....  
.....

5. Numer telefonu kontaktowego Uczestnika:

.....

## II. OPIS PROJEKTU GRAFIKI (opcjonalnie):

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Załącznik do Regulaminu Konkursu 30 / 100 – Formularz zgłoszeniowy

## III. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Oświadczam, że jestem jedynym twórcą Projektu grafiki zgłoszonego do Konkursu 30/100 oraz przysługują mi do nadesłanego Projektu grafiki wyłączne i nieograniczone wszelkie prawa, w tym osobiste i majątkowe prawa autorskie.
2. Oświadczam, że Projekt grafiki nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych ani praw pokrewnych, dóbr osobistych i materialnych lub prawa do ochrony wizerunku, w tym nie zawiera elementów mogących być uznany za niemoralne, wulgarne, obraźliwe, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólne przyjęte normy, w szczególności mogących obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji itp.
3. Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, w pkt 2, a w przypadku powstania sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, zwalnam Organizatora i Współorganizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu. W sytuacji zaś poniesienia przez Organizatora lub Współorganizatora jakiegokolwiek szkody w związku z zasadnymi roszczeniami osób trzecich, dotyczącymi Pracy konkursowej, zobowiązuje się w całości zwrócić Organizatorowi i/lub Współorganizatorowi poniesione przez nich koszty, na każde ich żądanie.
4. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu 30/100, w pełni zrozumiałem/am i akceptuję jego treść bez żadnych zastrzeżeń.

.....  
Data i czytelny podpis Uczestnika

Załącznik do Regulaminu Konkursu 30 / 100 – Formularz zgłoszeniowy

#### IV. DANE OSOBOWE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podawanych w niniejszym Formularzu zgłoszeniowym, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu

30/100.

TAK / NIE

.....  
Data i czytelny podpis Uczestnika

#### INFORMACJA

##### O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119

z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Solar Company S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Torowej 11, 61-315 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385070, NIP: 7791019139, REGON: 63037171100000, tel.: (+48 61) 871 30 20, adres e-mail: info@solar.com.pl.

2. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można się skontaktować pod adresem e-mail: [info@solar.com.pl](mailto:info@solar.com.pl) lub na adres siedziby Administratora z dopiskiem Ochrona Danych Osobowych.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu '30 x 100'. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcą danych osobowych mogą być inne podmioty współdziałające z Administratorem przy realizacji celów przetwarzania określonych w p. 3. Podmioty, którym mogą zostać udostępnione dane osobowe, zobowiązują się do zachowania poufności oraz wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, gwarantujących ochronę powierzonych danych osobowych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji celu wskazanego w p. 3, a następnie przechowywane przez okres i w zakresie niezbędnym do realizacji ewentualnych roszczeń Administratora.
6. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
7. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów RODO, Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 ze zm.) oraz wszelkich innych regulacji krajowych służących stosowaniu RODO.
8. Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora na zasadach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Administrator nie będzie przekazywać Państwa danych osobowych do państw trzecich (poza Unię Europejską lub Europejski Obszar Gospodarczy) lub do organizacji międzynarodowych.
10. Dane osobowe podawane są przez Państwa dobrowolnie, jednak ich podanie jest wymogiem koniecznym dla realizacji celów przetwarzania określonych w p. 3.

.....

Data i czytelny podpis Uczestnika