

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY WNEŹRZ I SCENOGRAFII
KIERUNEK SCENOGRAFIA
STUDIA II STOPNIA STACJONARNE

ROK AKADEMICKI 2018/2019

PROGRAM PRACOWNI

1. NAZWA PRZEDMIOTU

Psychologia Tłumu

2. KIEROWNIK PRACOWNI/WYKŁADOWCA

Wykładowca – Przemysław Prasnowski mgr. 504 226 186

3. ASYSTENT

brak

4. SALA

34 E

5. OGÓLNA FORMUŁA PRZEDMIOTU

Wykłady uzupełnione korektą zadanych tematów

6. TYP PRZEDMIOTU

Obowiązkowy

7. POZIOM PRZEDMIOTU

Podstawowy, średniozaawansowany i zaawansowany

8. ROK STUDIÓW

II stopień /magisterski/

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS – informacja na planie studiów

10. OGÓLNY PROGRAM KSZTAŁCENIA

W wyniku zaliczenia przedmiotu w ciągu jednego semestru na studiach magisterskich studenci nabywają dodatkowych umiejętności z psychologii tłumu pod kątem kreacji i logistyki jak i świadomego ukierunkowania widza w czasie spektaklu.

11. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Wiedza:

K_W04 Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcji i zastosowania szeroko pojętej przestrzeni scenicznej i kostiumów do spektakli wieloobsadowych i widowisk o założeniach plenerowych.

K_W10 Dysponuje poszerzoną w zakresie działań artystycznych odbywających się w szeroko rozumianym teatrze, niezbędną do realizacji w przestrzeniach teatralnych i nieteatralnych.

K_W15 Ma wiedzę na temat dynamiki postaci ludzkiej, motoryki ruchu i choreografii w kontekście realizowanego projektu.

Umiejętności:

K_U10 Posiada umiejętność projektowania i działania w przestrzeni konkretnej oraz umiejętność działań w przestrzeni publicznej z uwzględnieniem szczególnej roli odbiorcy.

K_U12 Potrafi modyfikować własne wizje uwzględniając wymogi techniczne miejsca i idee współpracowników na zasadach nieustannej kreacji.

Kompetencje społeczne:

K_K07 Ma kompetencje w zakresie łączenia technik artystycznych z projektowymi w tworzonych scenografiach oraz w zakresie działań incydentalnych w szeroko rozumianych zjawiskach teatralnych (performans, instalacja, event).

K_K12 Podejmuje działania w zakresie tworzenia nowych zjawisk teatralnych – nowych sytuacji - w kontekście instalacji i interakcji.

12. Wymagania wstępne

Aktywność, punktualność, kreatywność, umiejętność praktycznego myślenia

13. Spis zalecanych lektur

1. „Psychologia tłumu”, G. Le Bon, Kęty 2009
2. „Masa i władza”, E. Canetti, Warszawa 1996
3. „Człowiek w teatrze życia codziennego”, E. Goffman, Warszawa 1981
4. „Samotny tłum”, D. Riesman, Warszawa 2017
5. „Galaktyka Gutenberga” M. Mc Luhan, 2017
6. „Psychologia eventów”, J. B. Bączek, Warszawa 2011
7. Materiały audio-wizualne

14. Warunki zaliczenia

Kreatywność ,pracowitość, aktywność na zajęciach.

15. Język wykładowy

Język polski