**Konkurs na projekt logo 4FOULEE - międzynarodowej imprezy jeździeckiej w skokach przez przeszkody**

1. **Organizatorami konkursu na projekt logo** są:

* Klub Sportowy Jumping Events, ul. Chotomińska 41A, 61-311 Poznań – zwany dalej „KS Jumping Events”
* Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, al. Marcinkowskiego 29, 60-967 Poznań – zwany dalej „UAP”

- zwani dalej łącznie: „Organizatorami”.

1. **Opis przedmiotu konkursu:**

**Cel konkursu:**

Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu logo dla międzynarodowej imprezy jeździeckiej *—* 4FOULEE. Celem konkursu jest również upowszechnienie osiągnięć projektowych artystów - projektantów.

**III. Warunki uczestnictwa:**

1. Konkurs ma charakter zamknięty i dotyczy wyłącznie studentów oraz pracowników Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.
2. Projekt musi zawierać: logotyp *—* **nazwę** **4FOULEE** oraz **motyw graficzny *—* sygnet**.
3. Projekt powinien w szczególności uwzględniać specyfikę wydarzenia**: zawody rangi międzynarodowej o prestiżowym charakterze**.

Cechy jakie warto uwzględnić w projekcie: **dynamika, elitarność, forma abstrakcyjna umożliwiająca zastosowanie w szerokim zakresie (haft, animacja, etc)**.

Grupa docelowa: **środowisko branżowe, osoby wykształcone, w średnim wieku, aktywnie spędzające czas, rodziny z dziećmi**.

1. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
2. Przystępując do konkursu każdy uczestnik potwierdza prawa autorskie do nadesłanego projektu i oświadcza, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
3. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów dla potrzeb konkursu *—* **Załącznik\_02** *Klauzula informacyjna* / **Załącznik\_03** *Klauzula zgody uczestnika*.

**IV. Zgłoszenie do konkursu**.

1. Zgłoszenie powinno składać się z dwóch części:
2. wydruk w formacie A-4 w wersji kolorowej i osobno w wersji czarno-białej, przedstawiający znak w dwóch wielkościach: 15 cm oraz 2,5 cm. Dodatkowo należy załączyć krótki opis dotyczący genezy / symboliki znaku..
3. przygotowanie w/w propozycji w wersji cyfrowej w formacie PDF oraz AI.
4. Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu maksymalnie 2 projekty, pamiętając, aby każdy projekt był dostarczony w oddzielnej kopercie/opakowaniu.

**V. Termin i miejsce nadsyłania prac:**

Projekty zawierające:

1. wydruki A4
2. płytę CD
3. wypełnioną kartę zgłoszenia Uczestnika (**Załącznik\_01**)

należy zgłaszać w Pracowni Znaku i Identyfikacji (bud. B sala 301) – w nieprzekraczalnym terminie **do 7 luty 2019 r do godz. 13:30.**

**VI. Sposób oceniania prac konkursowych:**

1. Zgłoszone do konkursu projekty zostaną ocenione przez Jury, w skład którego wejdą:

a.) dwóch przedstawicieli 4FOULEE w osobach:

* dr inż. Roman Roszkiewicz
* dr inż. Szymon Tarant

b.) trzech przedstawicieli UAP w osobach:

* prof. Mirosław Adamczyk / Katedra Komunikacji Wizualnej UAP
* dr Wojciech Janicki / Kierownik Katedry Komunikacji Wizualnej UAP
* dr Marcin Markowski / Katedra Komunikacji Wizualnej UAP

1. Jury dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i projektowych oraz ich zgodności z tematyką konkursu.
2. Decyzje Jury są ostateczne. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.

**VII. Nagroda:**

* 1. I nagroda w wysokości: **7000 zł brutto**

II nagroda w wysokości: **2000 zł brutto**

III nagroda w wysokości: **1000 zł brutto**

* 1. Osobno kwota **3000 zł** zostanie przekazana Uczelni tytułem opłaty za organizację i promocję konkursu.

KS Jumping Events potrąci i odprowadzi zryczałtowany podatek (10%) od I nagrody, zgodnie z art. 30 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. [Dz. U. z 2016 poz. 2032 ze zmianami].

W terminie do 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu KS Jumping Events podpisze umowę z laureatem dotyczącą przekazania nagrody i zrealizuje przelewy na wskazane konta bankowe.

Nagrodę I stanowi wynagrodzenie za:

- **zwycięski projekt**

- **przygotowanie znaku w standardowych formatach** (AI / EPS / PDF / JPEG / TIFF)

wraz **z podstawową specyfikacją techniczną** (konstrukcja znaku z polem ochronnym, kolorystyka, typografia w wielostronicowym w pliku PDF)

- **przeniesienie autorskich praw majątkowych** do projektu na KS Jumping Events.

Umowa będzie regulować zakres wykorzystania projektu z wyłączeniem możliwości wykonywania praw zależnych przez Organizatorów. Laureat zobowiązany jest podpisać umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu oraz zgodę na publikację zwycięskiego projektu w mediach w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

**VIII. Sposób podania wyników konkursu do publicznej wiadomo**ś**ci:**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UAP w Poznaniu (www.uap.edu.pl) ID Pracowni (www.id-pracownia.pl) oraz Biura Karier i Kontaktów z Biznesem (UAP).

2. Laureat konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach mailowo lub telefonicznie.

**IX. Harmonogram konkursu:**

- Ogłoszenie konkursu wśród studentów oraz pracowników UAP: **7 styczeń 2019**

- Termin zgłaszania projektów: **7 luty 2019**

- Spotkanie Komisji Konkursowej: **11 luty 2019**

- Ogłoszenie wyników: **13 luty 2019**

- Przekazanie projektu konkursowego: **20 luty 2019**

**X. Uniewa**ż**nienie konkursu:**

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

* gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa
* gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków regulaminu
* niezadowalającego poziomu artystycznego prac konkursowych
* sytuacji niezależnych od Organizatorów.

**XI. Postanowienia ko**ń**cowe:**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne publikacje nagrodzonego projektu we wszelkich mediach, wydawnictwach i innych celach promocyjnych projektu. Publikacja nagrodzonego projektu odbędzie się w terminie podanym przez ISIN.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
4. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do ewentualnej realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik konkursu.
6. Laureaci oraz uczestnicy konkursu będą mieli możliwość prezentowania swojego projektu w portfolio z zachowaniem pkt.2.
7. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatorów, ze wskazaniem na Sąd właściwy dla siedziby UAP.
8. Niniejszy konkurs na projekt nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
9. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzygają Organizatorzy.
10. Po rozstrzygnięciu Konkursu prace zgłoszone będą do odbioru w siedzibie Organizatorów w terminie do 1 miesiąca od ogłoszeniu wyników Konkursu. Prace nieodebrane po tym terminie przechodzą na własność Organizatorów.

**XII. Kontakt:**

Informacje związane z konkursem można uzyskać w Pracowni Znaku i Identyfikacji UAP, sala 301 bud B.

Osoba do kontaktu: Wojciech Janicki / Kierownik Katedry Komunikacji Wizualnej UAP

e-mail: info@id-pracownia.pl

oraz w Biurze Karier i Kontaktów z Biznesem.

Osoba do kontaktu: Joanna Daszkiewicz-Bielecka

e-mail: [joanna.daszkiewicz@uap.edu.pl](mailto:joanna.daszkiewicz@uap.edu.pl)