

DR PRZEMYSŁAW JAN MAJCHRZAK

DOKUMENTACJA
W PRZEWODZIE
HABILITACYJNYM

DOKUMENTACJA W PRZEWODZIE HABILITACYJNYM

dr Przemysław Jan Majchrzak

Pracownia Projektowania Produktu III

Zakład Wzornictwa

Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej

www.wzornictwo.tu.koszalin.pl

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Majchrzak', is centered on a light-colored rectangular background.

WYKAZ DOROBKU

1. Życiorys i przebieg pracy zawodowej

Przemysław Jan Majchrzak

Urodzony: 16 lipca 1982 roku w Połczynie-Zdroju

Zamieszkały: ul. F. Ruszczyca 23A, 75-654 Koszalin

Stan cywilny: żonaty

Wykształcenie:

- 1997 - 2001r. Liceum Ogólnokształcące im. St. Staszica w Połczynie – Zdroju.
- 2001 - 2006r. Politechnika Koszalińska, Wydział Mechaniczny, kierunek: Wzornictwo, specjalność: wzornictwo przemysłowe.
- 2004r. - Studia w School of Culture and Design w Finlandii w ramach programu Erasmus-Socrates (jeden semestr).
- 2006r. – Dyplom magisterski z wyróżnieniem w Pracowni Projektowania Form Przemysłowych; promotor: prof. dr hab. Tomasz Matuszewski prof. zw. UAP. Tytuł: „Światło - narzędzie doskonałe”.
- 2011r. - Studia podyplomowe w zakresie Przygotowania Pedagogicznego - Wydział Elektroniki i Informatyki Politechniki Koszalińskiej; promotor: prof. Wanda Woronowicz. Tytuł: „Wpływ telewizji na powstawanie agresji i przemocy” .
- 2012r. – Obrona pracy doktorskiej na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie; promotor: prof. dr hab. Michał Stefanowski Tytuł : „Modułowy przystanek - element infrastruktury punktowej systemu transportu zbiorowego ”.

Praktyki i doświadczenie zawodowe:

- Od 2015r. Projektant wzornictwa w firmie Arka Sp. z o.o. sp.k.
- 2012 - 2014r. Kierownik Zakładu Wzornictwa Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej.
- Od 2012r. Kierownik Pracowni Projektowania Produktu III.
- Od 2012r. Adiunkt w Instytucie Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej.
- 2007 - 2012r. Asystent w Instytucie Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej.
- Od 2006r. Projektant - freelancer, właściciel marki Qdesign Przemysław Jan Majchrzak.
- Lipiec 2009r. Warsztaty dla projektantów z zakresu efektywnej współpracy z przedsiębiorcą w procesie wdrażania nowego produktu wzorniczego - organizator IWP Warszawa oraz PPNT Gdynia.
- Lipiec 2008r. Letnie Warsztaty Projektowania Ubioru w Angermunde.
- Lipiec 2008r. Warsztaty „Zaprojektuj samochód!” z Januszem Kaniewskim podczas Gdynia Design Days.
- Od 2007r. Projektowanie na zlecenia m.in. dla: Philips Lighting Poland , DAR Lighting UK, Imperial S.A., Terma Technologie, Metal Works, Arka, Metal Team, Breve, LockPol, Kołaszewski, KTA Hrankowska - Kanas.
- 2005r. Praktyki w studio projektowym Ergo Design w Krakowie zakończone wynikiem celującym.
- 1999 - 2008 - projektant grafiki użytkowej w rodzinnej firmie reklamowej Finezja.

2. Dokumentacja dorobku artystycznego oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki (po uzyskaniu stopnia doktora).

I. Wykaz dorobku stanowiącego osiągnięcie naukowe lub artystyczne, o którym mowa w art. 16 ust. 2 ustawy.

A) Tytuł osiągnięcia naukowego lub artystycznego:

„Poszukiwania rozwiązań funkcjonalnych i formalnych na przykładzie zestawu baterii łazienkowych i kuchennych” dla firmy Arka Sp. z o.o. sp.k.

B) Dzieła wchodzące w skład osiągnięcia naukowego lub artystycznego:

1. Projekt wdrożeniowy zestawu baterii B01 - projekt nowych baterii: umywalkowej, natryskowej, bidetowej, wannowej, ściennej z obrotową wylewką, kuchennej.
2. Projekt wdrożeniowy ekspozytora na pojedynczą baterię.
3. Projekt wdrożeniowy ekspozytora na trzy baterie.
4. Projekt wdrożeniowy ekspozytora na 11 baterii.
5. Projekt koncepcyjny baterii B02.
6. Projekt koncepcyjny baterii B03.

II. Wykaz innych (nie wchodzących w skład osiągnięcia wymienionego w pkt I.) opublikowanych prac i stworzonych dzieł oraz wskaźniki dokonań naukowych i artystycznych.

A) Zrealizowane projekty o międzynarodowym lub krajowym zasięgu.

Poniżej zamieszczam jedynie wykaz wybranych projektów. Wizualizacje ukazujące formy oraz krótkie opisy znajdują się w dołączonym portfolio w identycznej chronologii.

Projektowanie produktu:

1. Projekt koncepcyjny modułowego zestawu ekspozytorów płytek ceramicznych *LEGO* dla Metal Works Sp. z o.o.; 2013r.
2. Projekt koncepcyjny systemowego ekspozytora pionowego z ekspozycyjnymi modułami w układzie wertykalnym dla Metal Works Sp. z o.o.; 2013r.
3. Projekt koncepcyjny stojaka rowerowego zgłoszonego do konkursu "Postaw na stojak" zorganizowanego przez Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej; 2013r.
4. Projekt klamki do drzwi *Bow* o nazwie handlowej *Twist* ; **wdrożony** przez firmę Domino Sp. z o.o.; 2013r.
5. Projekt klamki do drzwi *Minimal* ; **wdrożony** przez firmę Domino Sp. z o.o. ; 2013r.
6. Projekt koncepcyjny modułowej wiaty rowerowej dla PIAP w Warszawie (Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów) - **I. miejsce w konkursie dla pracowników i studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej**; 2014r.
7. Projekt koncepcyjny wiaty rowerowej dla PIAP w Warszawie - **II. miejsce w konkursie dla pracowników i studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej**; 2014r.
8. Projekt zapięcia opaski nadgarstkowej dla dzieci; współtworzony z Maciejem Ojrzanowskim; **wdrożony** przez KTA Hrankowska i Kanas Sp. J. Mój udział w procesie twórczym wynosi 50%; 2014r.

9. Projekt wzoru opakowań na opaski nadgarstkowe dla dzieci; współtworzony z Maciejem Ojrzanowskim; **wdrożony** przez KTA Hrankowska i Kanas Sp. J. Mój udział procentowy w projekcie wynosi 50%; 2014r.
10. Projekt koncepcyjny "Modułowe laboratorium kuchni molekularnej MoLab" Projekt zgłoszony do konkursu organizowanego przez firmę Siemens; 2014r.
11. Projekty pokręteł do zaworów kątowych serii *SOLID*, *PLUS*, *ART* i *PRAKTIK* ; **wdrożone** przez firmę Arka Sp. z o.o. sp. k. 2015r. - 2017r.
12. Projekt nowej formy zaworu odpowietrzającego *Calido* ; **w procesie wdrożenia** przez firmę Arka Sp. z o.o. sp. k. ; 2016r.
13. Projekt czaszy obudowy pompy cyrkulacyjnej wraz z pulpitem sterowniczym; **wdrożony** przez firmę Arka Sp. z o.o. sp. k.; 2016r.
14. Projekt rodziny lamp *TUBIO LED*; **wdrożony** przez firmę Imperial Sp. z o.o. sp. k.; 2016r. Seria lamp otrzymała nagrody: "**PRODUKT ROKU 2016**" w Konkursie Gospodarczym Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2016r. oraz **Medal Europejski 2016 dla wyrobów i usług Edycja XXVII przyznany przez Business Centre Club**.
15. Projekt koncepcyjny lampy halowej LED typu HB dla Metal Team Sp. z o.o. sp. k. 2016r.
16. Projekt lampy halowej LED typu HB; **wdrożony** przez firmę Metal Team Sp. z o.o. sp. k. pod marką Lumi Team; 2016r.

Projektowanie grafiki użytkowej:

17. Projekt identyfikacji wizualnej Hospicjum im. Bpa Czesława Domina w Darłowie. **Projekt wdrożony**; 2012r.
18. Projekt identyfikacji wizualnej dla firmy Breve - Tufvassons Sp. z o.o. **Projekt wdrożony** w zakresie identyfikacji wizualnej z wyjątkiem logotypu; **projekt zdobył II. nagrodę w konkursie na nowe logo dla firmy Breve**; 2013r.

19. Projekt identyfikacji wizualnej nowej marki "Strefa Relaksu" dla Sanatorium Marta w Połczynie - Zdroju. **Projekt wdrożony**; 2014r.
20. Projekt logotypu wraz z elementami identyfikacji wizualnej dla firmy Kospel S.A. Projekt koncepcyjny, konkursowy; 2014r.
21. Projekt identyfikacji wizualnej parafii w Sławnie. Zakres projektu: logotyp, logotyp jubileuszowy, papeteria firmowa, strona internetowa. **Projekt wdrożony**; 2015r.
22. Projekt graficzny strony internetowej dla firmy Arka Sp. z o.o. sp. k. **Projekt wdrożony**; 2016r.
23. Projekt katalogu produktów opatentowanych i zgłoszonych wynalazków dla firmy Arka Sp. z o.o. sp. k. **Projekt wdrożony**; 2018r.

B) Udziały w wystawach plastycznych.

1. Wystawa zbiorowa "Koszalin Zaprojektowany", 2013r., wystawa elementów małej architektury zaprojektowanej dla miasta Koszalina. Miejsce: Urząd Miasta Koszalin.
2. Wystawa zbiorowa podczas festiwalu Design Łódź Festiwal, 2013r., "Dobre Wejście", Łódź.
3. "Wystawa Dorobku Naukowego Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej" , 2015r. ; Forum Made In Koszalin; Koszalińska Biblioteka Publiczna.
4. "Mistrz i uczeń" - wystawa projektów dr Przemysława Jana Majchrzaka oraz studenckich projektów semestralnych i dyplomowych Pracowni Projektowania Produktu III Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. 2016r.; miejsce : Muzeum Techniki i Komunikacji Zajezdnia Sztuki w Szczecinie.

C) Udział w międzynarodowych imprezach artystycznych, polegający na prezentacji własnych prac i umiejętności.

1. 2012r. Uczestnictwo w międzynarodowym konkursie Terma Design 2012. Zgłoszona praca projektowa - projekt grzejnika panelowego.
2. 2014r. Udział w międzynarodowej wystawie zbiorowej "Design w kontekście praktyk kulturowych i teoretycznych paradygmatów". Muzeum Krajoznawcze Iwano-Frankiowsk, Ukraina.
3. 2015r. Udział w Międzynarodowej Wystawie pt. "Design a sztuka" w Muzeum Narodowym w Gdańsku, Oddział Sztuki Nowoczesnej, Pałac Opatów.
4. 2015r. Wystawa indywidualna w cyklu "Osiągnięcia Twórcze Pracowników Nauki - Design i Sztuka w Kulturze" w Muzeum Krajoznawczym w Iwano - Frankiwsku, Ukraina.
5. 2015r. Udział w międzynarodowej wystawie pt. "Identyfikacja/ Integracja. Design" zorganizowanej w ramach realizacji projektu Centrum Kultury Polskiej i Dialogu Europejskiego przy wsparciu stowarzyszenia "Wspólnota Polska". Miejsce: Centrum Kultury Polskiej i Dialogu Europejskiego w Iwano - Frankiwsku.

D) Monografie.

1. Artykuł pt. "Design jako proces zmian" w monografii zbiorowej pracowników Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej pod redakcją Iwony Mikołajczyk, 2015r., "Języki designu. Paradygmaty przestrzeni projektowych", Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej. Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na napisaniu jednego z 11 rozdziałów. Mój udział procentowy w całej monografii szacuję na około 10%.

E) Opracowania ekspertyz, utworów i dzieł artystycznych.

1. Stworzenie opinii - ekspertyzy biegłego w postępowaniu przetargowym na „Usługę drukowania i dostawy druków szkolnictwa wyższego dla Politechniki Koszalińskiej” dla Komisji przetargowej do postępowania nr 55/PNOG/SZP-3/2014. w celu zebrania uwag i oceny przedłożonych próbek.

F) Kierowanie projektami badawczymi.

1. Tytuł projektu: "Tworzenie i weryfikacja niekonwencjonalnych i konwencjonalnych rozwiązań technicznych w drewnie dla projektowanych elementów wyposażenia wnętrz (mebla). Kreowanie nowych produktów w oparciu o właściwości fizyczne drewna: a) Poszukiwania rozwiązań konstrukcyjnych, strukturalnych i materiałowych w projektowaniu mebli tapicerowanych." Rok rozpoczęcia 2013, rok zakończenia 2015, Kierownik projektu w ramach badań statutowych Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej.

G) Nagrody za działalność artystyczną.

1. Nagroda specjalna za projekt klamki "Bow" w konkursie "Dobre wejście" ; rok 2013; Firma Domino Sp. J.
2. Nagroda za zajęcie drugiego miejsca w konkursie na odświeżenie logo firmy Breve-Tufvassons Sp. z o.o.; rok 2013; Firma Breve-Tufvassons Sp. z o.o.
3. Nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na projekt wiaty rowerowej; rok 2014, Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów w Warszawie.
4. Nagroda za zajęcie drugiego miejsca w konkursie na projekt wiaty rowerowej; 2014, Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów w Warszawie.

H) Wygłoszenie referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach tematycznych.

1. Tytuł "Siła perswazji w designie", podczas konferencji: VII International scientific conference *Topical Problems of World Artistic Culture. In Memory of Professor I. D. Rozenfeld*, na Wydziale Sztuki i Designu na Uniwersytecie Janka Kupały w Grodnie, Białoruś; 2014r.
2. Tytuł: "Projektowanie jako proces zmian", podczas Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji "Design w kontekście praktyk kulturowych i teoretycznych paradygmatów", na Podkarpackim Uniwersytecie Narodowym im. Wasyla Stefanyka, Iwano-Frankiowsk; Ukraina; 2014r.

III. Dorobek dydaktyczny i popularyzatorski.

A) Aktywny udział w konferencjach naukowych:

1. Referat "Projektowanie małej architektury na przykładzie wiat przystankowych", na konferencji: 46. *Koszalińskie Dni Techniki podczas Dni Techniki Pomorza Zachodniego*, Politechnika Koszalińska; 2014r.
2. Referat "Rola projektanta w procesie tworzenia nowego produktu", podczas konferencji: "Forum Nowoczesnych Technologii", w siedzibie firmy Wireland Sp. z o.o., Bytów; 2014r.

B) Otrzymane nagrody inne niż w pkt II G.

1. "Nagroda zespołowa III stopnia", za działalność organizacyjną, przyznana w 2013r. przez Rektora Politechniki Koszalińskiej.
2. "Nagroda indywidualna II stopnia", za uzyskanie stopnia naukowego doktora, przyznana w 2013r. przez Rektora Politechniki Koszalińskiej.
3. "Nagroda zespołowa III stopnia", za osiągnięcia organizacyjne, przyznana w 2014r. przez Rektora Politechniki Koszalińskiej.
4. "Nagroda zespołowa III stopnia", za osiągnięcia organizacyjne przyznana w 2018r. przez Rektora Politechniki Koszalińskiej.

C) Członkostwo w międzynarodowych i krajowych organizacjach oraz towarzystwach naukowych/artystycznych.

1. Członek Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych od 2014r.

D) Osiągnięcia dydaktyczne i działania w zakresie popularyzacji nauki lub sztuki.

1. Organizacja serii wykładów i spotkań "OLED oświetlenie przyszłości" z firmą Philips Lighting Poland. Miejsca wykładów: siedziba firmy Philips w Pile oraz Instytut Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej; 2015r.

2. Aranżacja "Wystawy Dorobku Naukowego Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej", która odbyła się w ramach Forum "Made in Koszalin" 2-8 grudnia 2015r. w Koszalińskiej Bibliotece Publicznej i w CITY BOX Koszalin.

3. Aranżacja wystawy podczas Dni Otwartych na Politechnice Koszalińskiej w latach 2013, 2014, 2015, 2016.

4. Prowadzenie zajęć dla grup Koszalińskiego Uniwersytetu Dziecięcego Politechniki Koszalińskiej w 2015r.

5. Wyróżnienie dla studentki w konkursie "Laser Innovation Poland 2015" rok 2016r. Projekt: *Wiata*, autor: Amanda Julia Madej, semestr 6, studia I stopnia, prowadzący: dr Przemysław Jan Majchrzak

6. Pierwsze miejsce dla studentki w konkursie "Kawa w patio" 2017r. Projekt: *Klepsydra*, autor: Weronika Wandachowicz, semestr 5, studia I stopnia, prowadzący: dr Przemysław Jan Majchrzak

E) Opieka naukowa/artystyczna nad studentami w toku specjalizacji

1. Promotor 9 prac dyplomowych licencjackich w Instytucie Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej:

- "Projekt zabawki aktywizującej ruchowo", autorka: Urszula Klisowska; 2015r.
- "Opracowanie szaty graficznej magazynu o tematyce projektowej", autorka: Karolina Zagórska; 2015r.
- "Projekt struktur świetlnych do zmiennych przestrzeni", autorka: Izabela Monkiewicz; 2015r.
- "Projekt zabawki edukacyjnej oddziałującej na zmysł poznawczy dziecka", autorka: Maria Rabiej; 2015r.
- "Projekt oświetlenia miejsca pracy", autor: Emil Bajer; 2016r.
- "Projekt okularów z wykorzystaniem niekonwencjonalnych materiałów", autorka: Klaudia Antczak; 2017r.
- "Projekt opraw oświetleniowych dla przestrzeni wypoczynkowej", autorka: Zuzanna Chmielewska; 2017r.

- "Projekt wzorniczy skutera miejskiego", autorka: Kamila Knitter; 2017r.
- "Projekt współczesnej meblościanki", autorka: Magdalena Marchlewska; 2017r.

2. Promotor 8 prac dyplomowych magisterskich w Instytucie Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej:

- " Biuro w podróży. Mobilność, forma, funkcja", autorka: Marta Janiszewska; 2014r.
- "Alternatywa dywanu. Uwarunkowania techniczno - materiałowe", autorka: Marika Zajączkowska; 2014r.
- " Projekt systemu mebli miejskich", autor: Marcin Stencel; 2014r.
- "Kreacja nowej marki na przykładzie rękawic snowboardowych", autorka: Agata Lewandowska; 2016r.
- "Forma użytkowa w przestrzeni miejskiej. Projekt toalety publicznej", autor: Tomasz Stanke; 2017r.
- "Projekt identyfikacji wizualnej dla hospicjum w Darłowie", autorka: Yuliia Hranat; 2017r.
- "Projekt obiektu wspomagającego plenerową pracę fotografa", autorka: Urszula Klisowska; 2017r.
- "Projekt oświetlenia z wykorzystaniem niekonwencjonalnych materiałów", autorka: Izabela Monkiewicz; 2017r.

F) Wykonane ekspertyzy lub inne opracowania na zamówienie.

1. Współautorstwo opinii / ekspertyzy dotyczącej zakresu swobody twórczej przy projektowaniu zabawek, w szczególności figurek-zabawek, w tym figurek łączonych z innymi elementami, dla Sądu Okręgowego w Warszawie XXII Wydział - Sąd Wspólnotowych Znaków Towarowych i Wzorów Przemysłowych. Mój wkład w powstanie tej pracy polegał na opracowaniu metod porównawczych i wykonaniu zestawień komputerowych opisywanych figurek. Mój udział procentowy w całym opracowaniu to 20%. Współautor: prof. dr hab. Jacek Ojrzanowski.

G) Udział w zespołach eksperckich i konkursowych.

1. Sekretarz międzynarodowego konkursu dla studentów na projekt mebla z zastosowaniem technologii cięcia laserem "Laser Innovation Poland" 2015 - 2016r. przy współpracy z firmą Wireland Sp. z o.o. oraz producentem Laserów firmą Trumpf Huettinger Sp. z o.o.
2. Członek Komisji Kwalifikacyjnej Międzynarodowego Konkursu i Wystawy "Przedmiot - Architektura - Miasto". Wystawa w Stacji Kultura w Rumii. Organizator: Instytut Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Konkurs: 31.12.2015r., wystawa: 06-20.04.2016r.
3. Członek Jury Międzynarodowego Konkursu i Wystawy "Przedmiot - Architektura - Miasto". Wystawa w Stacji Kultura w Rumii. Organizator: Instytut Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Konkurs: 31.12.2015r., wystawa: 06-20.04.2016r.
4. Sekretarz konkursu dla studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej na projekt mebli ze sklejki "Top mebel" 2017r. przy współpracy z firmą Łąccy - Kołczygłowy Sp. z o.o.
5. Sekretarz konkursu dla studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej na projekt mebli "Kawa w Patio" 2017r. przy współpracy z firmą Kołaszewski Sp. z o.o.
6. Sekretarz konkursu dla studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej na projekt miejsca pracy z laptopem "Flexible Work" 2018r. przy współpracy z firmą Furniko Sp. z o.o.

AUTOREFERAT

Początki

Pasja do projektowania pojawiła się w moim życiu bardzo wcześnie. Od najmłodszych lat fascynowało mnie tworzenie nowych obiektów. Beztrioskie dzieciństwo spędziłem głównie na konstruowaniu „obiektów przyszłości”. Jak większość chłopców interesowałem się głównie pojazdami, których rozmaite wersje powstawały we wszystkich zeszytach szkolnych. Urodziłem się na początku lat osiemdziesiątych minionego stulecia, więc czas dziecięcych i młodzieńczych eksploracji twórczych przypadał na lata przemian ustrojowych i gospodarczych, jakie zachodziły w naszym kraju. Początek kapitalizmu, gwałtowny rozwój gospodarczy, podróże, napływające zewsząd atrakcyjne produkty, wszystko to budziło we mnie ciekawość i chęć tworzenia. Chciałem rysować, budować, konstruować. Od nowa, od początku, inaczej. Chciałem żyć w kraju tak samo barwnym jak te, z których sprowadzano atrakcyjne produkty, katalogi, książki. Mój zapał twórczy z pewnością podsycił Ojciec – człowiek o niezwykłym potencjale kreatywnym, który w owym czasie prowadził firmę reklamową. Bardzo szybko wniosłem fizyczny i intelektualny wkład w budowanie rodzinnej firmy, gdzie stawiałem pierwsze kroki projektowe. Po ukończeniu Liceum Ogólnokształcącego, jako jeden z nielicznych absolwentów, z pełną świadomością wybrałem studia o profilu projektowym. Umiejętność słuchania, obserwacji i formułowania wniosków to cechy, które okazały się kluczowe w procesie zdobywania wiedzy.

Niezwykle cenne w budowaniu mojej świadomości projektowej były zajęcia w Pracowniach Projektowania Form Przemysłowych pod kierunkiem prof. Krzysztofa Meisnera oraz prof. Tomasza Matuszewskiego. Dwie odmienne osobowości, różne metody projektowania, inne doświadczenia życiowe i zawodowe. Dla mnie, młodego, nieufirmowanego pasjonata twórczości, zetknięcie się z taką różnorodnością było wówczas wartościową nauką i początkiem kształtowania własnych poglądów i wyobrażeń na temat designu. Profesor Meisner otworzył przede mną niezwykle świat

projektowania, łączący odrobinę szaleństwa z matematyczną skrupulatnością; świat kontrastów i światłocienia, w którym nie zapomina się o najdrobniejszym detalu naszego otoczenia. W mojej pamięci zapisało się wiele ciekawych zadań projektowych, podczas których profesor powtarzał, aby nie traktować projektowania aż nadto poważnie. To właśnie w pracowni profesora Meisnera powstał mój pierwszy projekt pojazdu - spełnienie marzeń z lat najmłodszych; zadanie, dzięki któremu dostrzegłem w motoryzacji skarbnicę inspiracji dla wielu obszarów działalności projektowej. Pojazd należało wymodelować w skali 1:10. Miał być alternatywą dla istniejących i znanych powszechnie aut zarówno w zakresie formy, jak też funkcji. Zacząłem analizować, odkrywać, porównywać i doświadczać. Pożółkłe, wyeksploatowane do granic, książki z fotografiami samochodów takich jak Fiat 125 p, Żuk, Nysa czy Polonez, zastąpiłem włoskim pismem "Auto & Design", na które wydawałem ostatnie, studenckie pieniądze. Dwujęzyczne pismo, które ukazywało się co dwa miesiące, zawierało dokumentację procesów projektowych w formie szkiców i zdjęć ukazujących etapy modelowania pojazdów. Oprócz przykładów stylingu samochodów, dwumiesięcznik publikował włoskie projekty produktów, w których wyraźnie podkreślano nawiązania stylistyczne do motoryzacji. Już wtedy wiedziałem, że tak chcę projektować. Moja fascynacja designem motoryzacyjnym wciąż się pogłębiała. Zacząłem poszukiwać możliwości i pretekstów do projektowania kolejnych pojazdów, do zdobywania wiedzy w tej dziedzinie. Moją pasję do motoryzacji wzbogacił profesor Matuszewski, który zachęcił mnie do szerszego spojrzenia na problem projektowania środków transportu jako obiektów o złożonych funkcjach. Zacząłem interpretować pojazdy pod kątem maszyn multifunkcyjnych, dostrzegając w nich mnogość obiektów, z których każdy jest odrębnym produktem. Wszystkie składowe muszą być spójne, tworzą bowiem jedną maszynę. Samochód jak organizm ludzki, części pojazdu jak części ciała, a wszystko idealnie zestawione, funkcjonujące we wzajemnych relacjach. Odtąd pasję do projektowania pojazdów rozwijam

w projektach codziennego użytku, łącząc funkcję z formą inspirowaną technicznym światem motoryzacji.

Okres studiów to także początek doświadczeń z materiałem, to odkrywanie i kształtowanie zdolności do materializacji autorskich idei oraz wizji. Doświadczeń z materiałami, czystości formy i powiązań produktu z naturą, zaznałem podczas studiów w Finlandii – tam też zaciekałem się wzornictwem skandynawskim. Godzinami przebywałem w bogato wyposażonych pracowniach obróbki drewna, metalu czy tworzyw sztucznych. Eksperymenty z łączeniem materiałów, próby i zmagania z materiałem, działania w zgodzie z charakterem tworzywa i natury – to wszystko pozwoliło mi lepiej zrozumieć sens zawodu projektanta – jako wrażliwego rzemieślnika formy. Ta krótka, lecz niezwykle cenna, skandynawska przygoda uświadomiła mi, że już zawsze chcę być praktykiem. Chcę projektować, tworzyć, doświadczać i nawet, jeśli nie zbawię tym świata, to widok zadowolonych nabywców mojego projektu da mi poczucie słuszności i potrzeby mojego zawodu. Zrozumiałem też, że pasja do motoryzacji nie zdominuje chęci projektowania przedmiotów codziennego użytku, ale będzie w nich widoczna i mocno zaakcentowana.

Pierwszym znaczącym projektem, od którego rozpoczęła się moja zawodowa przygoda, była lampa The Leaf Of Grass (fot.1), której pierwotna wersja powstała w Pracowni Projektowania Form Przemysłowych, prowadzonej przez profesora Tomasza Matuszewskiego. Lampa wykonana ze stalowej rury z ostrym wycięciem w formie źdźbła trawy, to połączenie opisywanych wcześniej doświadczeń i pasji. Dzięki zgłoszeniu projektu na międzynarodowy konkurs Student Lighting Design Awards, zdobyłem pierwsze miejsce w kategorii oświetlenia energooszczędnego. Wygrany konkurs bardzo pomógł mi w karierze zawodowej. Projekt został wdrożony do produkcji przez brytyjską firmę Dar Lighting, a wygrana zachęciła mnie do podejmowania kolejnych wyzwań konkursowych.



Fot. 1. Lampa *The Leaf Of Grass* ; Prototyp (z lewej); Produkt (z prawej) Giotto.

W latach 2006 – 2014 brałem udział w 10 konkursach projektowych, które w 7 przypadkach zakończyły się nagrodą. Wygrane konkursy wzmocniły moją wiarę we własne możliwości i otworzyły wiele ścieżek współpracy ze znanymi producentami.

Z chwilą zakończenia studiów rozpocząłem pracę w Instytucie Wzornictwa, równolegle projektując produkty i grafikę dla wielu polskich marek. Szybko odkryłem w sobie chęć nieustannego doskonalenia się w zakresie własnych umiejętności projektowych i dzielenia się doświadczeniami z młodszymi kolegami. Praca na uczelni to dla mnie cenna stymulacja kreatywności, nowe wyzwania, eksperymenty i kontakt z ciekawymi osobowościami. Jako młody asystent, obdarzony zostałem znaczącą dozą zaufania ze strony moich mentorów – obecnie kolegów z pracy. Wiele godzin w pracowniach Instytutu Wzornictwa spędzałem na długich dyskusjach, konsultacjach, wymianie wartościowych doświadczeń i poglądów, co poszerzyło moje intelektualne horyzonty i dostarczyło cennych bodźców twórczych.

W latach 2007 – 2016 wdrożyłem 13 produktów wytwarzanych przemysłowo oraz kilkadziesiąt projektów grafiki użytkowej w postaci

systemów identyfikacji wizualnej, plakatów, opakowań czy stron internetowych. Moja aktywność zawodowa i charakter podejmowanych działań twórczych stanowiły o odpowiednim przygotowaniu do pracy nad doktoratem. Doktorat, nad którym pracowałem pod opieką promotora prof. Michała Stefanowskiego był efektem fascynacji elementami małej architektury. W rozprawie doktorskiej pt. "Modułowy przystanek - element infrastruktury punktowej systemu transportu zbiorowego" (fot.2) podjąłem próbę rozwiązania systemowego - przystanków Koszalińskiej Komunikacji Miejskiej. Projekt, choć głównie traktowany w kategorii konceptu, wymagał wiedzy technicznej i specjalistycznych konsultacji. Badania i konsultacje w zakresie wytrzymałości proponowanej przeze mnie innowacyjnej konstrukcji, poznawanie możliwości stali, aluminium, to kontynuacja procesów z jakimi zetknąłem się przy projektowaniu wspomnianej lampy i grzejników dekoracyjnych dla firmy Terma Technologie z Gdańska w latach 2008 - 2011.



Fot. 2. Projekt wiaty, słupka przystankowego oraz kiosku. Źródło - wizualizacja autorska na potrzeby rozprawy doktorskiej.

Rok 2012 punktem przełomowym

Uzyskanie stopnia naukowego doktora było dla mnie punktem przełomowym w karierze zawodowej. Jednogłośnie przyznany stopień na Radzie Wydziału jednej z najlepszych uczelni w Polsce to niezwykła nobilitacja, przypieczętowanie umiejętności i predyspozycji do wykonywanego zawodu. Wiara we własne możliwości jest czynnikiem gwarantującym rozwój i dążenie do osiągnięcia kolejnego poziomu. Z jeszcze większym zapałem rozpocząłem poszukiwania kolejnych możliwości wykazania się w roli projektanta.

Duża aktywność zawodowa nie przeszkadzała mi w podejmowaniu wyzwań konkursowych, które wciąż traktowałem jako formę poszerzania wiedzy z zakresu projektowania w nieznanych mi dotąd obszarach. W roku 2013 firmy: Domino i DRE, zorganizowały konkurs na projekt klamki i drzwi pod hasłem „Dobre wejście”, w którym za klamkę o nazwie *Bow* (fot. 3) otrzymałem nagrodę specjalną. Klamka trafiła do produkcji razem z kolejnym wzorem mojego autorstwa – klamką *Minimal* (fot. 4).

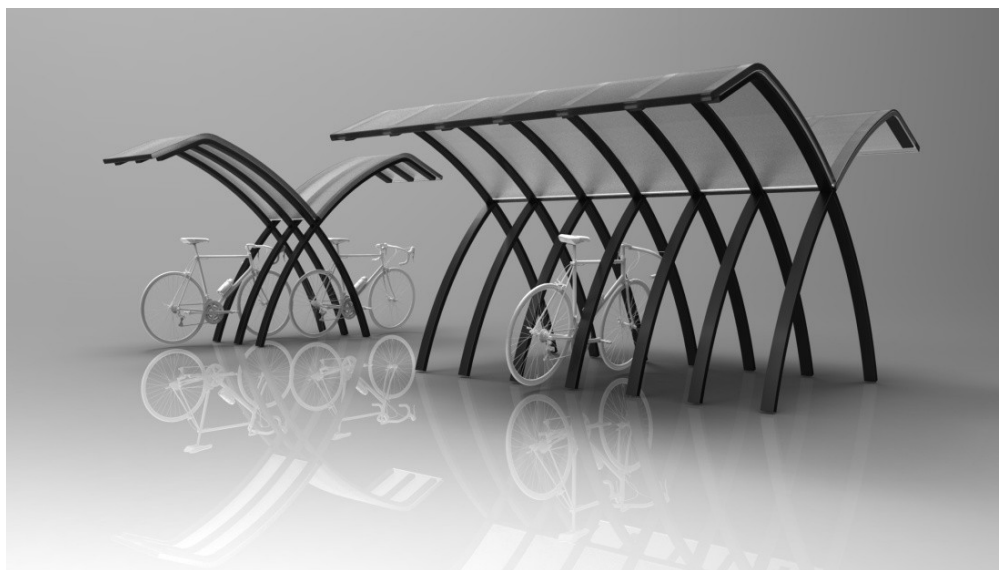


Fot. 3 Klamka *Bow* (nazwa handlowa *Twist*); Źródło: Domino Sp. J. ; 2013r.



Fot. 4 Klamka *Minimal*; Źródło: Domino Sp. J. ; 2013r.

W roku 2014 Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów z Warszawy zorganizował zamknięty konkurs na projekt wiaty rowerowej skierowany do pracowników, studentów i absolwentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Do konkursu zgłosiłem cztery koncepcje, z których nagrodzono dwie. Za koncepcję wiaty PJM9 (fot.5) otrzymałem pierwsze miejsce, a projekt PJM6 (fot.6) nagrodzono drugim miejscem.



Fot. 5 Projekt koncepcyjny wiaty rowerowej PJM9; Pierwsze miejsce w konkursie zorganizowanym przez PIAP; Warszawa 2014r.



Fot. 6 Projekt koncepcyjny wiaty rowerowej PJM6; Drugie miejsce w konkursie zorganizowanym przez PIAP; Warszawa 2014r.

2015 ugruntowana tematyka

Rok 2015 to kolejny przełom w mojej karierze zawodowej. Wszystko za sprawą jednego telefonu, jaki otrzymałem podczas pracy ze studentami w instytutowej modelarni w kampusie Politechniki. Zadzwoił do mnie współwłaściciel prężnie rozwijającej się firmy Arka z Sianowa (woj. Zachodniopomorskie, okolice Koszalina), poszukujący projektanta, który zaprojektuje pokręta dla nowych zaworów kątowych. Zlecenie brzmiało niepoważnie i początkowo nie byłem nim zainteresowany. Kiedy jednak zgodziłem się na spotkanie, na którym przedstawiono mi problem, poznałem profil firmy oraz świadomość jej właścicieli, z dużym zaangażowaniem podjąłem się zrealizowania zlecenia. Właściciele firmy z pasją opowiadali o chęci wprowadzania na rynek rodzimych produktów instalacyjno – sanitarnych. Zaproponowałem rozwiązania, które w znaczący sposób wyróżniły produkt na rynku i zwielokrotniły wyniki sprzedaży. Prezentowałem pięć wzorów i choć początkowo planowano wdrożenie jednego, ostatecznie zapadła decyzja o produkcji dwóch różnych pokręteł o nazwach handlowych: Plus i Solid. Do chwili obecnej zawory, o których mowa to jedne z najlepiej sprzedających się w firmie produktów. Sukces rynkowy, wdzięczność i zadowolenie inwestorów skłoniły mnie do przyjęcia propozycji stałej współpracy. Firma nie posiadała projektanta, a wykonanie wszelkich projektów graficznych czy wzorniczych zlecała dotąd firmom zewnętrznym. Od września 2015 roku wdrożyłem w firmie kilkadziesiąt projektów graficznych w postaci materiałów marketingowych oraz kilka produktów wzorniczych. Do kolekcji pokręteł Plus i Solid dołączyły wkrótce wzory Art i wersja ekonomiczna Praktik (Fot.7).



Fot.7. Kolekcja pokręteł do zaworów kątowych firmy Arka Sp. z o.o. sp.k. Od lewej: ART, PLUS, SOLID, PRAKTIK.

Praca projektanta na etapie różni się od swobodnego charakteru pracy freelancera. Tematyka zleconych zadań projektowych jest znacznie zawężona, co ma swoje dobre strony. Ograniczony zakres tematyczny pozwala dokładniej zgłębić wiedzę dotyczącą danego asortymentu, poznać dobrze rynek i wyspecjalizować się w konkretnym kierunku. Czas spędzony w siedzibie firmy daje możliwość dobrego jej poznania i nadania indywidualnego charakteru nowym produktom. Sukces rynkowy wyglądających atrakcyjnie zaworów, ośmielił nieco właścicieli firmy i zachęcił do kolejnych działań wdrożeniowych. Wkrótce powstał szereg koncepcji zaworów odpowietrzających, czyli produktów, które podobnie, jak zawory kątowe funkcjonują „w ukryciu”. Dziś nieco inaczej wyglądają pomieszczenia techniczne, takie jak kotłownie czy pralnie. Pomieszczenia te nierzadko projektowane są przez architektów wnętrz. Ekologiczne i ekonomiczne urządzenia pracują w wolnych od zanieczyszczeń i pyłów pomieszczeniach, są wykonane z wysokiej jakości materiałów i zaprojektowane z dbałością o najdrobniejszy detal. Powstała więc nisza produktów uzupełniających, jak wspomniane zawory odpowietrzające czy pompy obiegowe, które wchodzi w skład często skomplikowanych systemów, rozbudowanych instalacji wyposażonych w wysokiej klasy, dobrze zaprojektowane urządzenia grzewcze. Zaproponowana przeze mnie nowa forma zaworu odpowietrzającego (Fot.8.) zachęciła inżynierów firmy do wzmożonych poszukiwań w zakresie działania zaworu. Oprócz nowoczesnego wyglądu, produkt wzbogacono o szereg innowacji konstrukcyjnych - wewnętrznych, które z pewnością uczynią go wysoce konkurencyjnym.



Fot. 8. Projekt zaworu odpowietrzającego dla Arka Sp. z o.o., sp. k.; 2016r.

Przez kilka lat działalności zawodowej ugruntowało się moje podejście do projektowania, którego źródłem jest fascynacja motoryzacją i projektami skandynawskimi. Fascynacja ta nie przekłada się jednak na sam aspekt estetyzacji produktów; sięga ona głębiej i prowokuje do działań czasem nawet sprzecznych. Racjonalny funkcjonalizm, ale wzbogacony o konkretne upodobania estetyczne. Oksymoron w procesie twórczym? Raczej naturalne dążenie do zaspokojenia potrzeb niższych rangą, podsyconych hedonistycznymi pobudkami, a jednak obecnych wciąż w naszym życiu i wyrażonych poszukiwaniem radości dla oczu. Bez radykalizmów, otwarty na nowe doznania, poszukuję obszarów niszowych i próbuję wprowadzać w nie nową wartość.

Zdecydowanie bliżej mi do funkcjonalnego, rozsądnego designu, który koncentruje się na użytkowniku, a niżeli do biomorficznych działań, mających na celu jedynie estetyczne aspekty produktu. Kiedy jednak analizuję wszystkie moje projekty wzornicze, dostrzegam w nich mocne, wyraziste, wspólne cechy. Przekształcanie podstawowych brył, minimum ingerencji w materię, prostota budowy, która przekłada się na ograniczenie kosztów produkcji, to główne atrybuty moich projektów. Kontrasty wyrażone w gestach - delikatnym oraz bardzo mocnym, wyrazistym; łuk, promień, ale też zdecydowane odcięcie. Odwołuję się tu ponownie do projektowania

samochodów - styl NEW EDGE, jaki wprowadziła w latach dziewięćdziesiątych marka Ford, to połączenie łagodnych łuków, ostrych cięć i krawędzi. Kultywowanie zasady „less is more” nie jest ślepym podążaniem za wszechobecnym duchem minimalizmu, a raczej głosem rozsądku i zrozumienia materii, która często sama podpowiada rozwiązania. Zmierzam do rozwiązań, które zapewnią optymalizację funkcjonalności obiektów. Minimalizm jest tylko wynikiem takiego podejścia do projektowania.

Często powtarzam swoim studentom, aby nie projektowali obiektu nazwanego wprost – tzn. projektując np. krzesło, niech zaprojektują proces siadania i jako wynikową - obiekt, który ma danej czynności służyć. Efekty takiego podejścia zaskakują wówczas samych autorów. Kiedyś w jednej z prowadzonych przeze mnie grup ćwiczeniowych widziałem jak wiele problemu przysporzył studentce temat siedziska. „Wszystko już jest!” skandowała w drzwiach pracowni rozgoryczona studentka. Oczywiście – odpowiadałem z uśmiechem i w ciszy przyglądałem się jak wspomniana osoba siada na krześle, w jaki sposób opiera ciało, odciążając poszczególne partie mięśni. Po kilku dniach obserwacji poleciłem studentce, aby jej koleżanka fotografowała ją za każdym razem, kiedy zasiada do stołu. Efekty widoczne na zdjęciach zaskoczyły studentkę, która nie dostrzegała dotąd charakterystycznego układu własnego ciała. W procesie projektowym mocne skoncentrowanie się na użytkowniku ¹ doprowadziło studentkę do rozwiązania w postaci niebanalnego, a przez to ciekawego w formie i funkcji krzesła (fot. 9)

¹ Mam na myśli metody wspomagające projektowanie jak UCD (User Centered Design) oraz UID (User Inspired Design)



Fot. 9. Ołena Rozwer ; Krzesło; Fotografia ze zbiorów autorki.

Usłyszałem kiedyś jeszcze podczas studiów, że design nie jest dla każdego. Jakkolwiek dwuznacznie można by to stwierdzenie rozpatrywać, ja odniosłem je do siebie, swojej działalności - działań tego, który wkracza w świat designu i zamierza w nim pozostawić swoją cząsteczkę. Zrozumiałem, że design jest działalnością niezwykle odpowiedzialną. Jest to zawód zarezerwowany dla tych, którzy ową odpowiedzialność poniosą, którzy ją rozumieją i nie zmarnują zaufania, jakim ich obdarzono. Być projektantem to obserwować, wyciągać wnioski, formułować problemy i starać się im zaradzić, traktować zawód poważnie, ale nie zamykać się w patetycznej postawie nadąsanego mentora. Czasem pomaga mi poczucie humoru, dystans do spraw z pozoru trudnych, a czasem refleksja i kontemplacja. Projektując przy użyciu wyobraźni, szacunku do materii oraz minimalnej ingerencji w nią uzyskamy tzw. good design.

Nie chcę sprowadzać roli projektanta do misjonarskiej, pełnej poświęcenia drogi, ale nie chciałbym, aby design był jedynie wyrachowanym narzędziem

marketingu. Nie twierdzę jednocześnie, że design nie ma służyć do podnoszenia jakości wizualnej produktów, niemniej jednak oczekuję większej świadomości drzemącego w nim potencjału. Brak obserwacji świata, zmieniających się potrzeb ludzkich, w tym także estetycznych, bagatelizuje design, ograniczając go do sfery wytwarzania kolejnych artefaktów. Chcę, aby design nigdy nie zamknął swojego pojęcia. Pragnę, aby nowe pokolenia, technologie, zmieniający się świat pisały wciąż bardziej aktualne definicje wzornictwa, a sami projektanci nie zamykali się w biurach, tworząc z pamięci przedmioty z przeszłości. Do tego jednak potrzeba edukacji, uświadamiania nie tylko na poziomie akademickim, ale także w gronie tych, którzy design wykorzystują i na którym chcą zarabiać.



Prezentacja i opis osiągnięcia naukowego lub artystycznego, o którym mowa w art. 16 ust.2 ustawy pt. „Poszukiwania rozwiązań funkcjonalnych i formalnych na przykładzie zestawu baterii łazienkowych i kuchennych”.

Poniższa prezentacja dotyczy kompleksowo wdrażanego projektu przez firmę Arka Sp z o.o. sp k. Pracę nad nowymi koncepcjami rozpocząłem jesienią 2016r. Projekt pod względem wzorniczym jest kompletny i zakończony. Powstały produkty produkcji próbnej, a elementy składowe, uzupełniające projekt - ekspozytory na baterie, są obecnie wykorzystywane zgodnie z ich przeznaczeniem jako elementy, wspierające sprzedaż. Temat nowej rodziny baterii – to duże wyzwanie dla projektanta. Skala trudności zadania wynika głównie z niezwyklej popularności tego typu produktów na rynku. Mocno wyeksploatowany sektor zdaje się nie przyjmować już kolejnych wzorów, a każdy następny sprawia wrażenie kopii poprzedniego.

Brief projektowy zakładał głównie innowację inkrementalną z wyraźnym zaznaczeniem półki rynkowej. Miałem zaproponować trzy odrębne koncepcje, z których zarząd spółki miał wybrać jedną – najlepiej usytuowaną w danej chwili pośród baterii wyższej jakości. Przygotowując się do prac projektowych, skrupulatnie przeanalizowałem rynek baterii zarówno polski, jak i światowy (głównie europejski). W tym celu odbyłem kilka podróży służbowych, między innymi na targi produktów instalacyjnych i hydraulicznych, które odbywały się w Mediolanie.

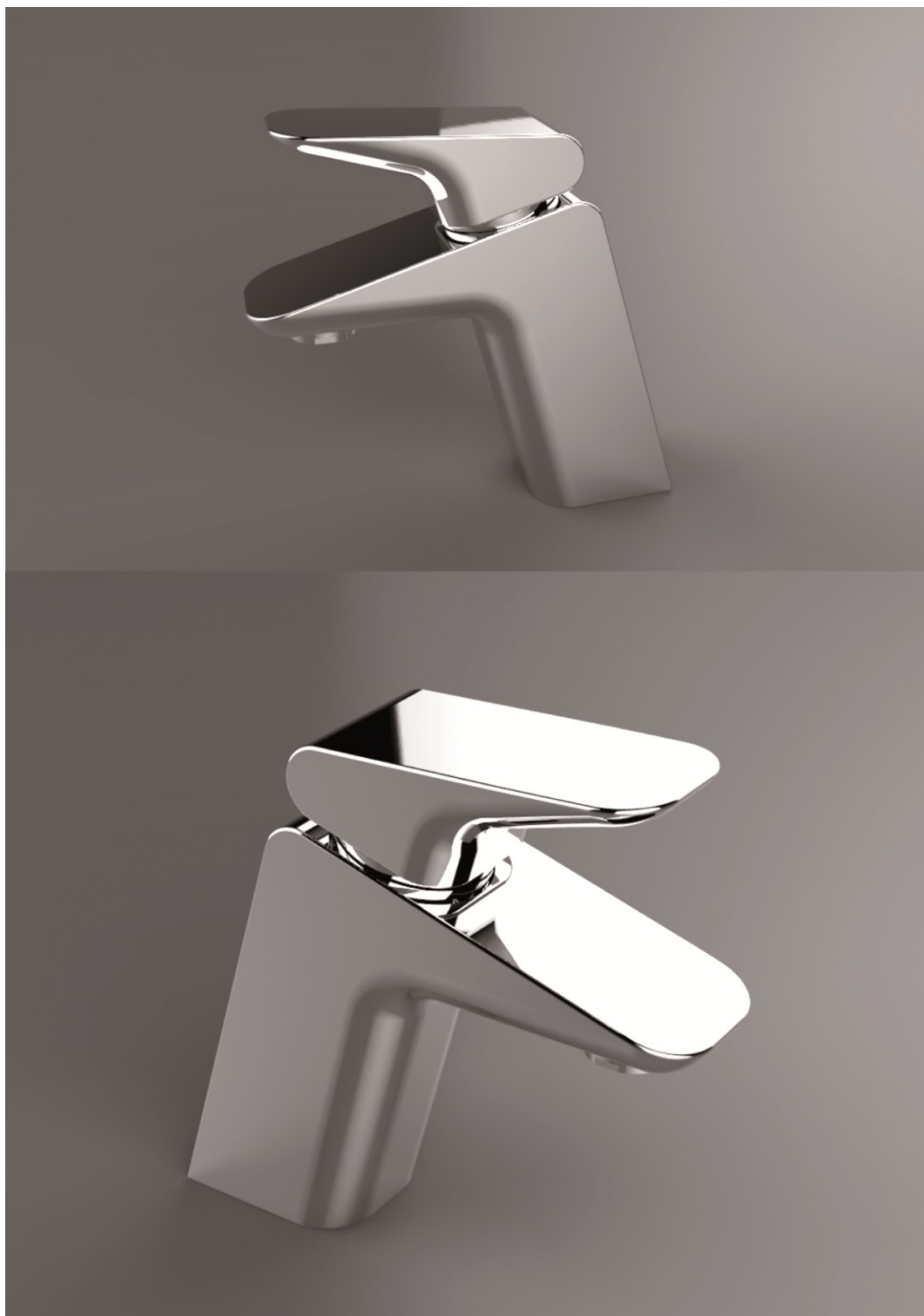
Większość światowego rynku produkcyjnego jest we władaniu chińskich fabryk, które na masową skalę powielają wzory najlepszych marek, oferując niezauważalne zmiany na poziomie detalu, czy samego wybarwienia produktu. Jednym z priorytetowych założeń projektowych było wyróżnienie się na rynku baterii spośród mnogości wzorów chińskich, przy zachowaniu wyważonej stylistyki. Specyfika polskiego rynku wiąże się z koniecznością pogodzenia innowacji w zakresie wyglądu produktu, jego funkcjonowania, z pewną dozą zachowawczości – pozostawienia elementów znanych, a tym samym w oczach konsumenta postrzeganych jako pewnych, sprawdzonych,

zaufanych. To wszystko sprawiło, że tworzone przeze mnie koncepcje podzieliłem na trzy grupy:

1. Grupa zachowawcza z cechami innowacji inkrementalnej – produkt z tej grupy nie może szokować wyglądem, jego sylwetka powinna budzić skojarzenia z istniejącymi i znanymi powszechnie formami, a jednocześnie wyróżniać się i budzić pozytywne wrażenia.
2. Grupa innowacji inkrementalnej podwyższonej – produkt o charakterystycznych cechach, nadających indywidualny charakter, z jednoczesnym nawiązaniem do obecnie panujących trendów projektowych. Produkt powinien wyróżniać się także w zakresie funkcjonowania.
3. Grupa innowacji radykalnej – produkt o wyróżniających się cechach zarówno w zakresie formy, jak też funkcji.

W każdej z grup stworzyłem koncepcje dwóch rodzajów baterii – powszechnie nazywanych jako umywalkowa i wannowa. Mimo, iż wdrożona jest jedna z zaprojektowanych przeze mnie serii, błędnym byłoby ograniczenie się do prezentowania tylko tej wybranej. Pozostałe koncepcje, choć z pozoru zupełnie inne, dotyczą jednego, konsekwentnie prowadzonego procesu projektowego, który już na wstępie zakładał przedstawienie trzech mocno zróżnicowanych form jako efektu poszukiwań, a zarazem materiału do badań fokusowych dla działu sprzedaży. Warto także nadmienić, iż pozostałe dwa warianty baterii nie są odrzucone, a jedynie odroczone decyzję o ich wdrożeniu. Być może w niezmienionej formie zaistnieją w niedalekiej przyszłości jako kontynuacja spójnego stylu projektowego choć wyrażonego w nieco odważniejszych wersjach. Baterie nie stanowią głównego produktu i profilu działań wdrożeniowych firmy, są one wręcz novum w poszerzanej wciąż ofercie sprzedażowej.

Bateria B01. Koncepcja B01 (fot.10) w założeniu miała budzić pozytywne, aczkolwiek skromne wrażenia estetyczne, nie prowokować nadmiernie awangardową formą i dobrze komponować się we współczesnych wnętrzach. Spełnienie tych założeń wpłynęło na aprobującą decyzję zarządu w kwestii wyboru koncepcji i wdrożeniu do produkcji. Baterie, jak większość produktów wprowadzanych na rynek polski, muszą spełniać normy w zakresie bezpieczeństwa użytkowania oraz normy materiałowe. To spore ograniczenie swobody twórczej podnosi poziom trudności zadania, ale też zmusza do wzmoczonych poszukiwań i opracowania własnych metod badawczych. Technologia druku trójwymiarowego - dziś niezwykle popularna, pozwoliła dokonać szczegółowych badań ergonomicznych oraz sprawdzić czy zaproponowane krzywizny, konkretne decyzje w zakresie formy zewnętrznej pozwolą na swobodny przepływ wody. Wydruki pomogły także w eliminacji trudnodostępnych przestrzeni, w których odlew formy byłby mało precyzyjny. W efekcie powstał zestaw oparty na stylu wygenerowanym dla pierwszej baterii umywalkowej.



Fot.10. Bateria umywalkowa B01. Wersja chromowana.

Pochylony, dynamiczny korpus umożliwił skrócenie wylewki a tym samym zmniejszenie gabarytów całej baterii. Taka forma zagwarantowała również właściwe oddalenie strumienia wody od rantu umywalki. Gładkie, płaskie powierzchnie gwarantują łatwe czyszczenie. Niewielkich rozmiarów uchwyt, sterujący mieszaczem głowicy, został zaprojektowany w taki sposób, aby

pozycjonowanie głowicy było maksymalnie precyzyjne. Założono tu głowicę dwustopniową w celu ograniczenia nadmiernego zużycia wody. Uchwyt wyprofilowano na podstawie modeli próbnych, które pomogły określić optymalny sposób chwytania, stąd płaska, pocieniona na końcu forma. Duży kąt pomiędzy wylewką, a dolną krawędzią uchwytu ułatwia otwieranie zaworu zamkniętą w pięść dłoń lub samym przedramieniem. Ma to istotne znaczenie w przypadku, kiedy z baterii korzystać będą osoby z niepełnosprawnością ruchową, spastyką palców dłoni lub po prostu kiedy palce użytkownika są zabrudzone i utrudniają chwytanie. Podstawowym wykończeniem powierzchni baterii jest chromowanie, jednak w projekcie założyłem także wersje malowane : białą oraz czarną, które wydobywają zupełnie inne walory produktu, a przede wszystkim podkreślają wszystkie detale i linie budujące formę (fot. 11 i 12).

Kolejna bateria tworząca zestaw to wersja wannowa – natynkowa. W założeniu bateria ta nie posiada ruchomej wylewki, więc podobnie jak w wersji umywalkowej, jej budowę można określić jako monolityczną (fot. 13 i 14). Wizualny efekt dynamiczny został zachowany poprzez utrzymanie nachylonej, mocno ściętej wylewki. Ponadto, takie ukształtowanie pozwoliło uzyskać przestrzeń na korek zaworu odcinającego wodę do słuchawki prysznicowej.



Fot.11. Bateria umywalkowa B01. Wersja malowana - biała.



Fot.12. Bateria umywalkowa B01. Wersja malowana - czarna.



Fot.13. Bateria wannowa B01. Wersja chromowana.



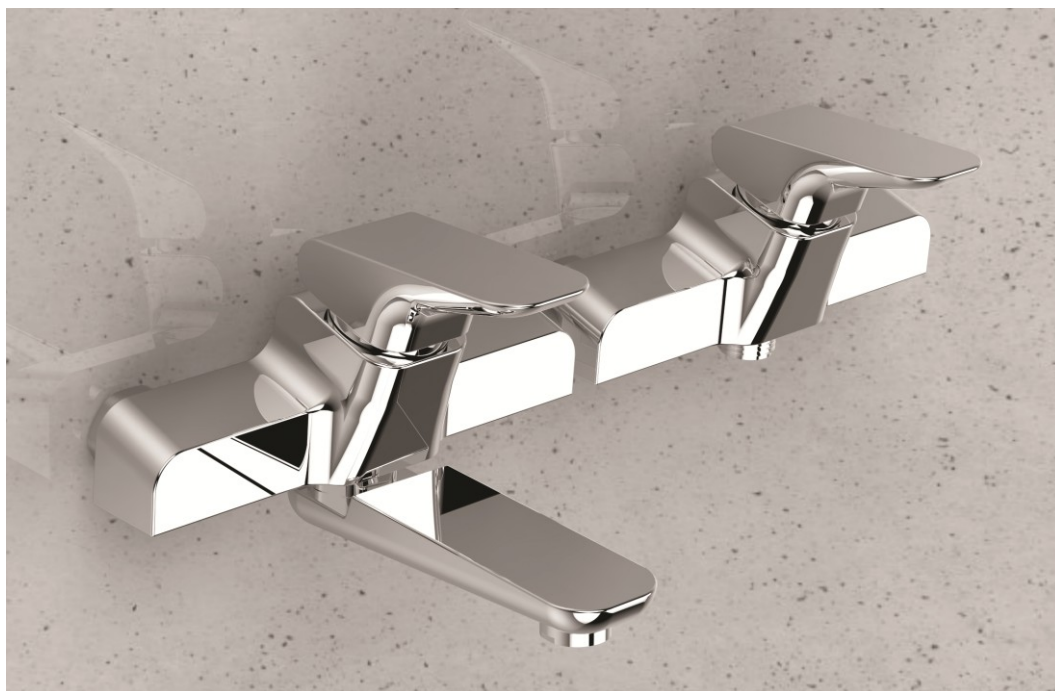
Fot.14. Bateria wannowa B01. Wersja malowana – biała i czarna.

Bateria natryskowa z górnym uchwytem powstała przez redukcję wylewki baterii wannowej. Rodzina baterii powinna być rozwiązaniem systemowym, zawierać wspólne elementy, aby ograniczyć koszty produkcji oraz zachować spójność formalną, dlatego ważne jest dokładne planowanie geometrii, przy którym należy wziąć pod uwagę od razu wszystkie modele zestawu. Mimo, że poszczególne elementy rodziny baterii inaczej funkcjonują, możliwe jest zachowanie wielu tożsamyh cech (fot. 15 i 16).



Fot.15. Bateria natryskowa B01. Wersja chromowana.

Wspominałem wcześniej o specyfice polskiego rynku i dość konserwatywnym podejściu konsumentów do produktów codziennego użytku. Potrzeba rynku często godzi w ideę zakładaną przez producenta, który mimo wszystko ugina się pod naciskiem i wprowadza wymuszony produkt. W przypadku omawianych baterii sytuację taką obrazuje wersja naścienna z obrotową wylewką (fot. 16).



Fot.16. Baterie: naścienna z obrotową wylewką i bateria natryskowa B01. Wersje chromowane.

Bateria z ruchomą, obrotową wylewką generuje koszty kolejnej formy odlewniczej dużego, mosiężnego elementu. Wielu producentów rezygnuje z wprowadzania tego modelu do nowych kolekcji. Bateria jest montowana w kuchniach, gdzie nie zmodernizowano przyłączy wody i występują one w ścianie nad zlewozmywakami. Korpus został zaprojektowany w sposób, umożliwiający podłączenie zarówno węża prysznicowego, jak i wylewki przy niewielkiej modyfikacji samego przyłącza, które po odlaniu pozostaje elementem surowym. Takie podejście do projektu pozwoliło ograniczyć koszty produkcji, wykorzystując jeden korpus do dwóch baterii.



Fot. 17. Bateria bidetowa B01. Wersja chromowana.

Bateria bidetowa (fot.17.) - najmniejsza w serii B01. Projekt powstał z przekształcenia baterii umywalkowej. Skrócona wylewka zaopatrzona została w element ruchomy z perlatozem napowietrzającym.



Fot. 18. Bateria kuchenna B01. Wersja chromowana.

Najwięcej badań ergonomicznych wykonano dla baterii kuchennej (fot. 18.). Przy definiowaniu formy wylewki oraz poszukiwaniach relacji z korpusem i uchwytem, konieczne było stworzenie kilku wersji trójwymiarowych. Drukowane w skali 1:1 modele działaniowe pozwoliły określić optymalną wysokość wylewki, jej zasięg oraz niezbędny zakres ruchu obrotowego. Optymalizacja obsługi baterii w zakresie dostępności do uchwytu, swobody ruchów w przestrzeni pod i wokół baterii, polegała na umieszczeniu nasady wylewki za korpusem. Rozwiązanie to w połączeniu z wyprofilowaniem wylewki pod kątem 90 stopni do podstawy, pozwoliło uzyskać wysoki poziom funkcjonalności, przy zachowaniu zasad ergonomii i bezpieczeństwa. Kwestią rozwojową są modyfikacje samej długości wylewki, a także wprowadzenie wylewki wyciąganej i wielofunkcyjnej.

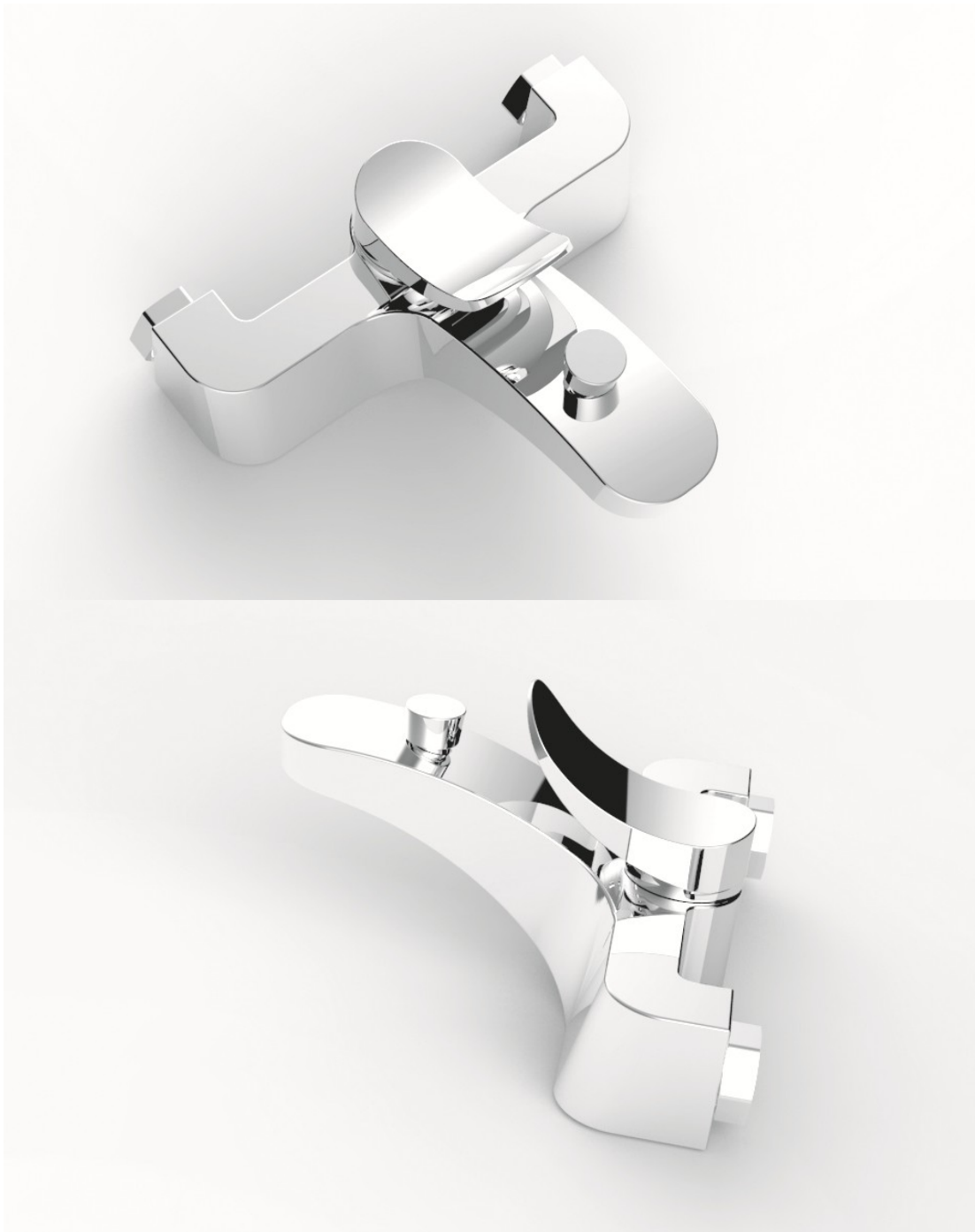
Bateria B02.

Zanim przedstawiłem opisaną powyżej, wybraną wersję baterii, na drodze poszukiwań formy i innowacji powstała także koncepcja druga, określona roboczo jako B02. Zaletą projektu jest jego lekkość wizualna, jak też fizyczna, co przekłada się nie tylko na walory estetyczne, ale także obniża koszty produkcji. Cechą charakterystyczną tej propozycji jest długi uchwyt, który pozwala na obniżenie siły niezbędnej do sterowania głowicą baterii, choć z drugiej strony zmniejsza precyzję nastawy. Charakterystyczne jest radykalne uniesienie wylewki oraz ukośne ustawienie głowicy (fot. 19.).



Fot.19. Koncepcja baterii umywalkowych B02 w wersji malowanej - białej i czarnej.

Lekkość formy udało się także zachować w modelu wannowym naściennym (fot.20.).



Fot.20. Koncepcja baterii wannowej B02 w wersji chromowanej.

Bateria B03

Koncepcja B03 - innowacyjna w zakresie obsługi bateria, która mogłaby mocno wyróżnić się na rynku zdecydowanymi, prostymi liniami i dużymi, płaskimi powierzchniami. Nietypowo rozwiązany uchwyt w baterii to poprzedzony obserwacjami i badaniami na modelach pomysł, który wyróżnia i klasyfikuje projekt w kategorii innowacji radykalnej (fot.21.). Forma uchwytu wymusza sposób zamontowania głowicy baterii, która jest tu obrócona o 180 stopni. Dzięki takiemu zabiegowi, sterowanie głowicą baterii przypomina manipulowanie popularnym joystickiem używanym w grach komputerowych. Taka forma pochwytu jest intuicyjna i naturalna.



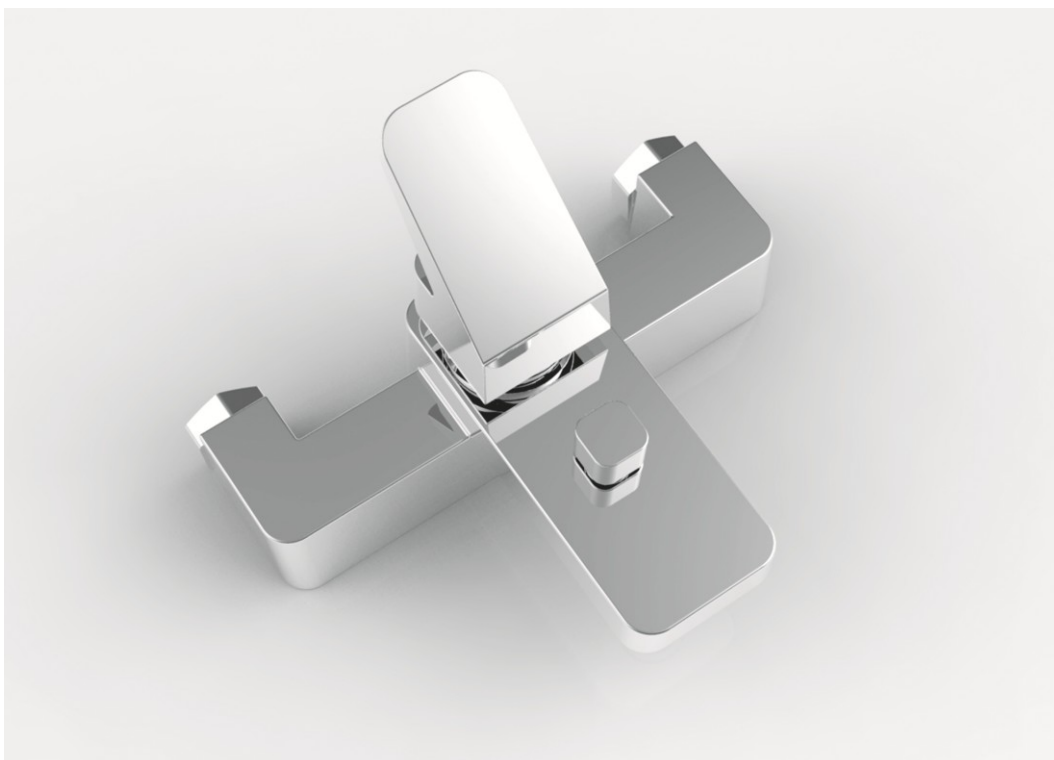
Fot.21. Koncepcja baterii umywalkowej B03 w wersji chromowanej.

Forma wersji wannowej (fot. 22.), jest wynikiem połączenia prostych brył, z których każda poddana została minimalnemu przekształceniu. Przy czym przekształcanie i odpowiednie scalanie owych brył to efekt analizy wszystkich funkcji baterii. Przyłącza wody ciepłej i zimnej, głowica mieszająca oraz wylewka ze swobodnym dostępem do zaworu prysznicowego to trzy

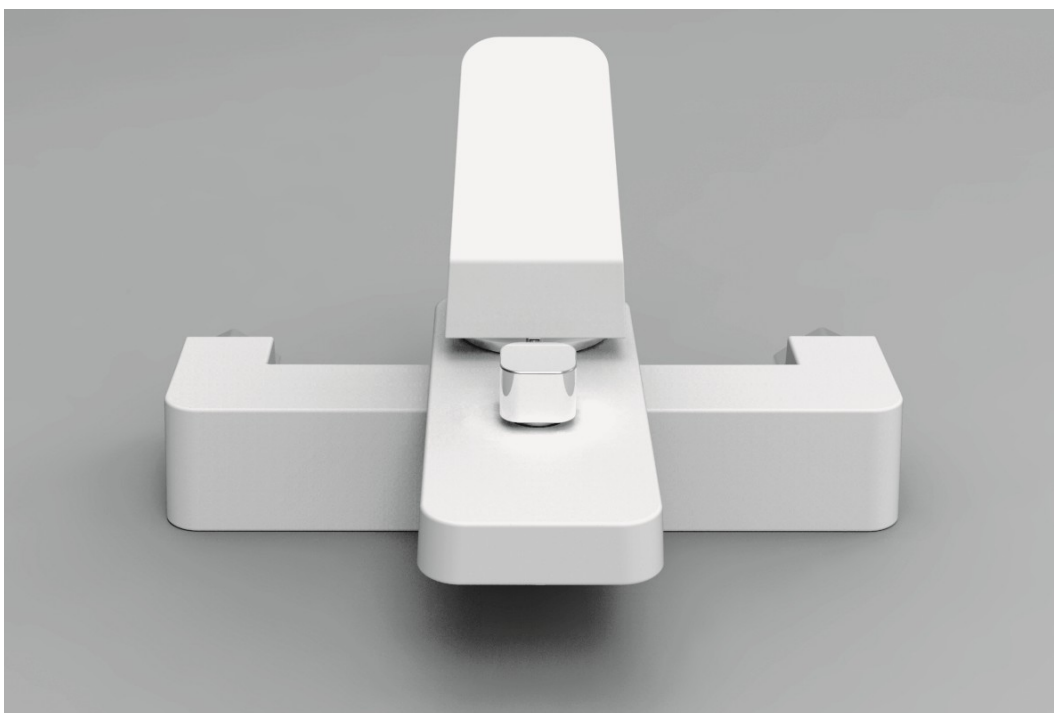
elementy, które w tym przypadku połączyłem prostopadłościanami, zapewniając wszelkie wymagane wymiary (fot.23.). Wprowadzenie promieni, zaokrąglających krawędzie baterii to zabiegi wymuszone względami bezpieczeństwa, ale ich wartości to decyzje projektowe, rzutujące na aspekty czysto wizualne.



Fot.22. Koncepcja baterii wannowej B03 w wersji chromowanej.



Fot.23. Koncepcja baterii wannowej B03 w wersji chromowanej. Widok z góry.



Fot.24. Koncepcja baterii wannowej B03 w wersji malowanej - białej.

Projekty elementów wspierających sprzedaż.

Licząc na sukces rynkowy wdrożonych baterii B01, producent zadbał o przygotowanie elementów, wspierających działania marketingowe. Przesycony rynek jest bowiem coraz bardziej wymagający, a klienci oczekują dbałości o najdrobniejszy detal. Kupując nową baterię, często brakuje możliwości skonfrontowania jej z wybraną umywalką, wanną, czy zlewozmywakiem kuchennym. Po analizie sygnałów napływających z sieci sprzedaży z całego kraju, pojawiła się decyzja o wdrożeniu trzech rodzajów elementów POS²: dwa przeznaczone do ekspozycji nabladowej i jeden jako wolnostojący obiekt z funkcją przechowywania. Najmniejsze ekspozytory mają na celu ekspozycję pojedynczych baterii w sposób umożliwiający zestawienie ich z umywalką. Początkowo projekt miał zostać zrealizowany z blachy tłoczonej o grubości 3mm (fot. 25.).



Fot.25. Koncepcja ekspozytorów na pojedynczą baterię w trzech wariantach kolorystycznych.

² POS - Point Of Sale - punkt sprzedażowy, elementy wspierające sprzedaż, ekspozytory.

Ostatecznie, ze względu na wysoki koszt produkcji, ciężar ekspozytorów stalowych i ryzyko związane z uszkodzeniem delikatnej ceramiki sanitarnej, zmieniono materiał na tworzywo - białą plexi. Biel nawiązuje do ceramiki łazienkowej, pozostawiając jednocześnie element neutralnym. Forma ekspozytora, pełniącego rolę podstawki, nie mogła odwracać uwagi od istoty sprzedaży - baterii. Musiała jednak unieść ciężar eksponowanej baterii, zrównoważyć wysoko uniesiony środek ciężkości, a także ukryć mocowania. Z punktu widzenia marketingu konieczne było także umieszczenie logotypu marki, sygnującej nowe produkty. Uwzględniając powyższe wymagania, jak też ograniczenia technologiczne, forma koncepcyjna została uproszczona, a nowy ekspozytor wykorzystywany jest obecnie do eksponowania także baterii innych serii producenta (fot.26.).



Fot.26. Ekspozytor na pojedynczą baterię wykonany z plexi - wersja wdrożona.

W oparciu o pojedyncze, małe ekspozytory, powstał display przeznaczony do prezentacji trzech baterii: jednej naściennej i dwóch sztorcowych. Podobnie jak w opisanym wyżej przypadku, ekspozytor miał być stalowy, malowany i lakierowany proszkowo (fot.27.). Ostatecznie jednak wersja produkcyjna z uproszczoną podstawą, wykonana została z dwóch rodzajów błyszczącej

plexi: czarnej, oraz białej (fot.28.). Display najczęściej ustawiany jest na ladach sklepowych lub półkach dostępnych dla klientów, dlatego ważne było zaprojektowanie stabilnej podstawy, która zrównoważyła obciążony baterią naścienną, pionowy element. W części pleców znajdują się nakrętki mocujące baterię naścienną oraz pionowe wsporniki zapewniające sztywność i wytrzymałość pionowego elementu. Logo zostało wycięte laserowo.



Fot.27. Koncepcja ekspozytora na trzy baterie.



Fot.28. Ekspozytor na trzy baterie - wersja wdrożona.

Ekspozytor wolnostojący ze względu na duże rozmiary i dodatkową funkcję szafki na opakowania, to projekt skomplikowany. Najwyższy element osiąga wysokość 186cm, a materiał, z którego jest produkowany to podobnie jak w mniejszych ekspozytorach - plexi (fot. 29.). Front szafki wykonany został z materiału trójwarstwowego DIBOND. Charakterystyczny, owalny otwór w drzwiczkach szafki to pojemnik na ulotki formatu A4, a zarazem uchwyt za pomocą, którego otwieramy drzwiczki. Ekspozytor umożliwia wystawę sześciu baterii sztorcowych, czterech ściennych i jednego zestawu natryskowego. Pionowe elementy ze względu na ich wysokość oraz obciążenie, wymagały wzmocnień wertykalnych oraz zastosowania plexi o grubości 8mm. Podobnie jak w mniejszych formach ekspozytorów, materiałem docelowym miała być blacha stalowa. Najtrudniejszym zadaniem było dostosowanie projektu do innej niż planowana pierwotnie technologii z zachowaniem wszystkich detali i funkcji. Chociaż w moim zamyśle nie było elementów podświetlanych, na życzenie inwestora wprowadziłem kasetony z diodami LED, które eksponują logo oraz wprowadzają delikatną poświatę na najwyższym słupku pionowym. Średnią, pod względem wysokości, półkę wyróżniono kolorem różowym, charakterystycznym dla nowej serii wdrożonych baterii. Kolor ten może zmieniać się w zależności od serii lub element może pozostać czarny. Głęboka, fortepianowa czerń plexi mocno podkreśla chromowane korpusy baterii, na których pojawiają się charakterystyczne bliki i odbicia. Białe boki szafki podkreślają cienkie warstwy materiału, z którego została wykonana. Ekspozytor może funkcjonować jako wolnostojący element o charakterze wyspowym lub tworzyć szereg powielonych mebli z różnymi seriami baterii.



Fot.29. Ekspozytor szafkowy - wersja wdrożona.

Ogólnie dostępna wystawa pt. "Design na baterie", prezentująca moje baterie, odbyła się w dniach 4-11.12.2018r. w galerii "Schody" w kampusie Politechniki Koszalińskiej (fot.30 do 35).



Fot.30. Wystawa "Design na baterie" w galerii *Schody* w Koszalinie.



Fot.31. Wystawa "Design na baterie" w galerii *Schody* w Koszalinie.

Podczas wernisażu wystawy, oprócz plansz prezentujących wszystkie baterie wdrażanej kolekcji, można było oglądać wyprodukowane już modele, ich wersje drukowane na drukarce 3D oraz wdrożone ekspozytory nablatowe.



Fot.32. Testowanie baterii w dniu wernisażu wystawy "Design na baterie".



Fot.33. Wystawa "Design na baterie".



Fot.34. Prezentacja baterii podczas wernisażu wystawy "Design na baterie".



Fot.35. Prezentacja baterii podczas wernisażu wystawy "Design na baterie".



Fot.36. Plakat promujący wystawę.

W siedzibie firmy Arka mają miejsce comiesięczne, publiczne prezentacje wdrażanych, nowych produktów, które niebawem znajdą się na półkach sklepowych, dla grup klientów z całej Polski (fot.37 do 40). Poniżej fotografie z prezentacji wdrażanych baterii.



Fot.37. Prezentacja wdrażanych baterii w siedzibie firmy Arka Sp. z o.o. sp. k.



Fot.38. Prezentujący wprowadzane na rynek baterie (od lewej) Przemysław Majchrzak i Andrzej Pawłowski - współwłaściciele firmy Arka Sp. z o.o. sp.k.



Fot.39. Prezentacja baterii dla klientów firmy Arka Sp. z o.o. sp. k.



Fot.40. Autor projektów nowych baterii podczas prezentacji.

Przemysław Majchrzak

