

Autorski plakat społeczny

Celem niniejszej pracy jest syntetyczne przedstawienie założeń teoretycznych oraz przykładowych prac, będących wyrazistą egzemplifikacją zjawiska, które określić można jako „plakat społeczny”. W pierwszej części pracy opisuje początki, źródła oraz historyczny kontekst powstania i funkcjonowania tzw. Polskiej Szkoły Plakatu. Jest to Szkoła, która na przełomie kilku dekad minionego wieku, budowała znaczenie plakatu, nie tylko jako dzieła artystycznego (z wyraźnie widoczną funkcją estetyczną), ale również jako wytworu o silnym oddziaływaniu społecznym. Przywoływane przeze mnie prace, to przede wszystkim plakaty filmowe i teatralne autorstwa takich twórców jak Henryk Tomaszewski, Eryk Lipiński czy Waldemar Świerzy. Wśród najważniejszych cech, jakie można przypisać tym plakatom najczęściej wymienia się swoisty antyestetyzm, oszczędność, ale i różnorodność środków wyrazu, dążenie do syntezy, czystość i lapidarność, skróty pojęciowe, czytelność wypowiedzi plastycznej, nierzadko metaforyczność, a także ekspresja osobowości autorów.

Następnie przedstawiam krótkie biogramy i wybrane prace wybitnych artystów, którzy byli inspiracją do powstania moich plakatów społecznych. Jest to m.in. Roman Cieślewicz, David Carson i Yossi Lemel. Ich prace – piękne, szokujące, kontrowersyjne – nie pozostawiają swoich odbiorców obojętnymi. Są to dzieła, które pobudzają wyobraźnię, skłaniają do refleksji, a często również, do podejmowania określonych działań, nie tylko zawartym w nich przekazem, ale również techniką i sposobem wykonania. Poruszane przez nich tematy dotyczą oczywiście świata kultury i sztuki, będąc na przykład zachętą do wzięcia udziału w koncercie lub przedstawieniu teatralnym. Dla mnie, najważniejsze są jednak te, które wchodzą głęboko w warstwę społeczną, przeciwstawiając się przemocy czy zanieczyszczaniu środowiska. Imponująca jest również ich łatwość w wykorzystywaniu i łączeniu w swoich pracach najróżniejszych technik i środków wyrazu: typografii, kaligrafii, malarstwa, fotografii itd., w formie zarówno cyfrowej, jak i analogowej.

Druga część pracy ma zdecydowanie bardziej osobisty charakter. Przedstawiam w niej tematykę swoich plakatów oraz zdarzenia i impulsy, które skłoniły mnie do jej podjęcia: Emigracja, ...filia, Bezrobocie intelektualne, Biurokracja, New Shark, Hipokryzja, Kariera, Klan, Love, Kreatywność, Babilon, Second hand, Tożsamość, Niewolnictwo, Patryotyzm, Piekło-niebo, Niemoc, Rewolucjonista, Sąsiad, Nieśmiałość, Tolerancja, Wyzwolony. Decydującymi elementami w doborze tematów jest dla mnie społeczeństwo i zachodzące w nim zmiany. A plakat, to moim zdaniem, najbardziej ludzka formą przekazu myśli w przestrzeni miejskiej, będąca jednocześnie ważnym głosem w „walce ulicznej”.