

**PROGRAM PRACOWNI / PRZEDMIOTU**  
**Studia stacjonarne II stopnia**

**1/ Nazwa pracowni / przedmiotu**  
**Pracownia Wydawnictw**

**2/ Kierownik Pracowni / Wykładowca**  
*prof. dr.hab. Krzysztof Molenda prof. zw. UAP*  
606 88 75 77  
[k-molenda@wp.pl](mailto:k-molenda@wp.pl)

**3/ Asystent**  
*lic.Piotr Marzól laborant*  
509 029 178  
[p.h.marzol@gmail.com](mailto:p.h.marzol@gmail.com)

**4/ Sala**  
303, budynek B

**5/ Ogólna formuła przedmiotu**  
*Wykłady, konsultacje, korekty zadanych tematów, seminaria, warsztaty, projekty i prace terenowe – plenery, inne zajęcia praktyczne.*

**6/ Typ przedmiotu**  
*Obowiązkowy, fakultatywny ograniczonego wyboru, fakultatywny dowolnego wyboru.*

**7/ Poziom przedmiotu**  
*Zaawansowany.*

**8/ Rok studiów**  
*I, II rok.*

**9/ Liczba punktów ECTS**  
*informacja na planie studiów*

**10/ Efekty kształcenia**

**WIEDZA**

**K\_W01**  
*posiada szczegółową wiedzę pomocną przy formułowaniu złożonych zagadnień z zakresu grafiki i projektowania graficznego*

**K\_W02**  
*posiada szczegółową wiedzę z zakresu technologii i warsztatu graficznego*

**K\_W03**  
*posiada wiedzę na temat łączenia różnych mediów przy tworzeniu dzieła artystycznego ze szczególnym uwzględnieniem grafiki jako elementu wiodącego*

**K\_W04**  
*posiada szczegółową wiedzę dotyczącą prezentowania i wystawiania zarówno dzieła jak i projektu graficznego*

**UMIEJĘTNOŚCI**

**K\_U01**  
*potrafi pokierować złożonymi autorskimi projektami artystycznymi zachowując pełną niezależność artystyczną*

**K\_U02**  
*potrafi realizować własne niezależne koncepcje w zakresie grafiki i innych mediów*

**K\_U03**  
*umie podejmować decyzje rozwijające i pogłębiające wartość zamierzenia twórczego, potrafi świadomie wykorzystywać różne media do uzyskania oczekiwanego efektu*

**K\_U04**  
*potrafi stworzyć projekt pracy wykorzystując grafikę jako element konstruujący*

**K\_U06**  
*potrafi komunikować się z grupą roboczą oraz współdziałać przy realizacji projektów graficznych oraz prac artystycznych*

**K\_U07**

jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w procesie kreacji i realizacji projektów.

**K\_U08**

posiada umiejętność samorealizacji i pogłębiania wcześniej nabytej wiedzy na poziomie warsztatowym, co pozwala mu na realizację własnych pomysłów

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE****K\_K01**

potrafi rozwijać się samodzielnie posiadając przy tym zdolność inspirowania i motywowania innych osób

**K\_K02**

potrafi decydować, dokonywać wyborów w tym umiejętnie wykorzystując własną wyobraźnię, intuicję, zdolność twórczego myślenia oraz nabytą wiedzę

**K\_K03**

potrafi zorganizować własne stanowisko pracy oraz stworzyć odpowiednie warunki pracy innym osobom

**K\_K05**

posiada umiejętność oceny swoich prac i projektów. Potrafi krytycznie odnosić się do twórczości innych osób będąc przy tym świadomym zmian społecznych, kulturowych twórczych, naukowych i etycznych

**K\_K06**

posiada umiejętność inicjowania nowych projektów, działań, swobodny sposób integracji przy organizowaniu różnych przedsięwzięć kulturalnych.

**11/ Wymagania wstępne**

Średniozaawansowana i zaawansowana wiedza z zakresu projektowania wydawnictw oraz niezbędne umiejętności posługiwania się programami Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign oraz innymi programami do edycji grafiki rastrowej oraz wektorowej.

**12/ Treści merytoryczne przedmiotu**

Program Pracowni zakłada przekazanie studentom wiedzy w zakresie projektowania wydawnictw i publikacji, ulotek, folderów, katalogów, czasopism, książek. (Zagadnienia typograficzne, kompozycja tekstu i obrazu, wordprocessing, wydawnictwa wielostronicowe, techniczne zagadnienia przygotowania wydawnictw do druku, itp.)

**13/ Spis zalecanych lektur**

Książki, katalogi, podręczniki programów komputerowych, wydawnictwa i czasopisma z zakresu projektowania graficznego oraz poligrafii i profesjonalnego przygotowania prac do druku. Zasoby internetowe o tematyce projektowania graficznego, tworzenia kampanii promocyjnych, obsługi programów komputerowych i DTP.

„Poligrafia – praktyczny przewodnik”, David Bann, wyd. ABE Dom Wydawniczy.

„Photoshop – korekcja i separacja”, Dan Margulis, wyd. Helion., „Kompendium DTP – Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce”, Paweł Zakrzewski, wyd. Helion.

**14/ Metody oceny**

Pracę studentów ocenia się według następujących kryteriów: Ocena wykonanego zadania semestralnego. Zakres, stopień zdobytych umiejętności, indywidualność, kreatywność, aktywność.

**15/ Język wykładowy**

Język polski, angielski