

Katedra Komunikacji Wizualnej
Pracownia Projektowania Opakowań

Prowadzący:

kierownik pracowni: dr Krzysztof Kwiatkowski ad
asystent: mgr Aleksandra Płocińska

Miejsce:

budynek B, sala 305

Kontakt:

e-mail: pracowniaopakowan@gmail.pl

Ogólna charakterystyka przedmiotu:

Pracownia zajmuje się problematyką opakowań osadzając ją w odpowiednim kontekście:

- w stosunku do odbiorcy (ergonomia i komunikacja)
- w odniesieniu do producenta (ekonomia i technologia)
- w odniesieniu do handlowca (percepcja, marketing, wystawiennictwo)
- w kontekście estetycznym i kulturowym (tradycja)

Rozpoczynamy od ćwiczeń wprowadzających (np analizy).

Zajęcia praktyczne - prowadzone są w formie korekty zadanych tematów.

Czasami realizowane są ćwiczenia klauzurowe.

Studenci realizują najczęściej dwa tematy w semestrze wybrane z większej liczby propozycji.

Jeden z tematów kończy model fizyczny, drugi prezentacja graficzna.

Niekiedy w semestrze realizowany jest jeden temat złożony.

Stopień trudności realizowanych tematów jest dopasowany do roku i stopnia studiów, oraz od stażu studenta w pracowni.

Realizowanie pierwszych tematów pozbawionych pełnego obciążenia funkcjonalnego, nakierowane jest na budzenie inwencji, poszukiwanie obszaru inspiracji i budowanie sprawności projektowej. Stopniowo, wraz z rosnącym doświadczeniem studenta zwiększamy ilość wymogów które ma spełniać opakowanie.

Ze względu na konieczność dopasowania tematów do różnego doświadczenia i stażu studentów przygotowujemy zestawy tematów oparte na wzrastających kompetencjach.

Typ przedmiotu:

fakultatywny, dowolnego wyboru, konsultacje dla stonia II,

Celem kształcenia jest:

- przygotowanie studenta do rozwiązywania problem technicznych w praktyce projektowej,
- zdolność nazywania zagadnień projektowych
- poszukiwanie obszaru inspiracji twórczej
- samoedukacja i sprawność projektowa
- podmiotowe traktowanie odbiorcy
- umiejętność rezygnowania ze złych rozwiązań

Efekty kształcenia dla pracowni kierunkowej:

Wiedza:

- świadomość procesu projektowego, analizy użytkowej, kontekstu funkcjonalnego,

Umiejętności:

- wyznaczania zadania projektowego, wspomaganie procesu koncepcyjnego, integrowanie

działań analitycznych, projektowych i prezentacyjnych
Kompetencje personalne i społeczne:

- przygotowanie do współpracy z wytwórcami opakowań, dostrzeganie kontekstu: ergonomicznego, kultury i tradycji, ekologicznego, ekonomicznego, logistyki i technologii, podmiotowe traktowanie odbiorcy

Efekty kształcenia dla pracowni uzupełniającej:

Podobne jak w pracowni kierunkowej, jednak ze względu na mniejszą rolę programu dobierane są prostsze ćwiczenia.

Formy wspierające proces kształcenia:

Krótkie wykłady wprowadzające w tematykę

- technologii wytwarzania opakowań (głównie papierowych)
podstawowych informacji związanych z opakowaniami z tworzyw sztucznych i szkła
- cykl wykładu otwartych Kolor i druk realizowanych wraz z prof. K. Molendą i mgr Sz. Sznajderem. Cykl kończy test analizy technicznej opakowań.

Warsztaty modelowania trójwymiarowego:

- kurs podstawowy modelowania trójwymiarowego w programie Rhinoceros.

Organizowany dla chętnych w pierwszym semestrze. Kilka spotkań warsztatowych pozwala samodzielnie rozpocząć prace z modelowaniem powierzchniowym. Umiejętność usprawniająca przygotowanie siatek opakowań i przydatna np. przy wykonywaniu modeli metodą druku przestrzennego oraz wizualizacji prac.

Wymagania wstępne:

znajomość programów graficznych 2D (wektorowych i bitmapowych), wyobrażenia przestrzenna, znajomość zagadnień typografii, bardzo dobrze jeżeli student potrafi modelować 3D

Forma prac na zaliczenie:

- jeden temat w postaci modelu materialnego,
- drugi temat przygotowany w technice prezentacji 2D, 3D (lub 4D)

Zasady oceny:

- terminowe zrealizowanie wyznaczonej ilości tematów
- poziom merytoryczny, artystyczny i techniczny
- umiejętność formułowania zadania projektowego
- zwiększanie samodzielności działań projektowych
- brana jest pod uwagę frekwencja
- plagiat traktowany jest jako dyskwalifikacja

Podręczniki / lektury

tytuł: *TECHNIKA OPAKOWAŃ. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania.*

autor: *Anne Emblem i Henry Emblem*

wydawca: *PWN (2014)*

ISBN: *978-83-01-17846-8*

tytuł: *Projektowanie Opakowań*

autor: *Bill Steward*

wydawca: *PWN (2009)*

ISBN: *978-83-01-16041-8*

tytuł: *Czym jest projektowanie opakowań*

autor: *Giles Calver*

wydawca: *ABE Dom Wydawniczy (2009)*

ISBN: *978-83-61380-04-7*

tytuł: *POLIGRAFIA praktyczny przewodnik*
autor: *David Bann*
wydawca: *ABE Dom Wydawniczy (2006)*
ISBN: *978-83-922797-4-7*

tytuł: *POLIGRAFIA Procesy i technika*
autor: *J. Panak, M.Ceppan.....*
wydawca: *COBRPP (2005)*
ISBN: *83-915916-2-X*

tytuł: *PROFESJONALNE ZARZĄDZANIE BARWĄ (wyd II)*
autor: *Bruce Fraser, Chris Murphy.....*
wydawca: *Heloin (2006)*
ISBN: *978-83-7361-669-1*

Czasopisma:
Packaging,
2+3D,

Stosowane pomoce:

*katalogi materiałów poligraficznych (np tektur),
wzorniki kolorów drukowych, wzorniki systemów barwnych,
wzorniki technik drukarskich, przykłady technologiczne,*

Dni i godziny otwarcia pracowni:

*poniedziałek 9:30 –13:30
środa 9:30 –13:30
piątek 9:30 –13:30*