

PROGRAM KSZTAŁCENIA / studia niestacjonarne

specjalność: projektowanie graficzne

Studia II stopnia

Spis treści:

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów.
2. Ogólna informacja o kierunku studiów.
3. Warunki rekrutacji na studia.
4. Zasady studiowania.
5. Zasady procesu dyplomowania i przeprowadzania egzaminu dyplomowego.
6. Możliwości zatrudnienia lub dalszego kształcenia.
7. Program kształcenia:
 - I. Opis zakładanych efektów kształcenia (sylwetka absolwenta)
 - a) Tabela odniesień kierunkowych efektów kształcenia (EKK) do obszarowych efektów kształcenia (EKO).
 - b) Tabela pokryć obszarowych efektów kształcenia (EKO) z kierunkowymi efektami kształcenia (EKK).
 - II. Program studiów
 - a) Matryca kierunkowych efektów kształcenia w odniesieniu do modułów kształcenia (przedmiotów).
 - b) Zorientowana obszarowo matryca efektów kształcenia w odniesieniu do modułów kształcenia (przedmiotów).
 - c) Macierz efektów kształcenia (kompetencji) w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie.
 - d) Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów.
8. Zasady ogólne.

1.Ogólna charakterystyka kierunku studiów.

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia;

Tryb kształcenia: niestacjonarny;

Profil kształcenia: ogólnoakademicki;

Obszar kształcenia: sztuka;

Czas trwania studiów: 4 semestry;

Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego): 120;

Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się zakładane efekty kształcenia: obszar sztuki, dziedzina sztuk plastycznych, dyscyplina artystyczna - sztuki piękne;

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta - magister sztuki.

Specjalność: projektowanie graficzne;

2.Ogólna informacja o kierunku studiów.

Nauczanie na kierunku grafika rozpoczęło się wraz z powstaniem Szkoły Zdobniczej w roku 1919.

Wówczas to, obok wydziałów Malarstwa Dekoracyjnego, Rzeźby i Fotografii Artystycznej, powstał Wydział Grafiki.

W roku 1938 szkoła otrzymała status uczelni wyższej. W okresie powojennym już w Państwowej Wyższej Szkole Sztuk Plastycznych grafika stała się częścią Wydziału Malarstwa, Grafiki, Rzeźby, jednego z dwóch wydziałów szkoły: Na zaproszenie ówczesnego Rektora prof. Stanisława Teisseyre'a wydział tworzyli młodzi wówczas twórcy: Tadeusz Jackowski, Lucjan Mianowski oraz Zbigniew Lutomski.

Samodzielny Wydział Grafiki, początkowo z jedną katedrą, powstał w roku 2003, kiedy to Senat przemianowanej w międzyczasie Akademii Sztuk Pięknych powołał trzy niezależne jednostki, zamiast Wydziału Malarstwa, Grafiki i Rzeźby. W 2003 roku do Wydziału Grafiki dołączono Katedrę Komunikacji Wizualnej, funkcjonującą od sześciu lat na Wydziale Komunikacji Multimedialnej. W tej postaci wydział działa do dzisiaj.

Wydział prowadzi również studia niestacjonarne o specjalności projektowanie graficzne.

Studenci biorąc czynny udział w prezentacjach własnego dorobku, w projektach artystycznych, zdobywając nagrody w licznych konkursach, aktywnie uczestniczą w budowaniu wysokiej pozycji poznańskiego Uniwersytetu Artystycznego. \

Katedra Grafiki Warsztatowej jest inicjatorem niezwykle prestiżowego Biennale Grafiki Studenckiej, którego pierwsza edycja odbyła się w 1999 roku.

Wydział jest uprawniony do nadawania stopnia doktora, doktora habilitowanego oraz przeprowadzania postępowania o nadanie tytułu naukowego profesora sztuk plastycznych, w dyscyplinie artystycznej sztuki piękne.

3. Warunki rekrutacji na studia.

kandydat musi legitymować się dyplomem licencjackim, posiadać zaawansowane kompetencje projektowe, graficzne oraz rysunkowe i malarskie, świadomość artystyczną i wiedzę ogólną z zakresu historii grafiki i sztuki współczesnej. \

Zasady rekrutacji: rekrutacja na studia magisterskie odbywa się w formie rozmowy, podczas której kandydat prezentuje portfolio zawierające wybrane realizacje ze specjalności, na która zdaje. Komisja rekrutacyjna na tej podstawie dokonuje kwalifikacji kandydatów.

4. Zasady studiowania.

Studia II stopnia na kierunku grafika trwają 4 semestry (2 lata).

Prowadzone są w trybie niestacjonarnym.

Zaliczenia semestrów dokonywane są przez dziekana wydziału na podstawie złożonego w terminie indeksu zawierającego komplet zaliczeń z przedmiotów przewidzianych programem studiów.

Każdy student jest zobowiązany do wybrania przedmiotów kierunkowych oraz uzupełniających. Studenci wybierają spośród prowadzących przedmioty z grupy projektowania grafiki edytorskiej (Projektowanie ilustracji, Projektowanie znaku i typografii, Projektowanie wydawnictw), grupy projektowania grafiki identyfikacyjnej (Projektowanie Plakatu, Projektowanie komunikatu graficznego, Projektowanie identyfikacji wizualnej). W programie studiów mają też zajęcia w ramach przedmiotów: Projektowanie animacji komputerowej, Projektowanie grafiki multimedialnej. Realizują pracę dyplomową w ramach przedmiotu wybranego jako kierunkowy na 3 semestrze studiów drugiego stopnia.

5. Zasady procesu dyplomowania i przeprowadzania egzaminu dyplomowego.

zakres magisterskiej pracy dyplomowej obejmuje:

wykonanie i przedstawienie pracy praktycznej związanej z kierunkiem studiów,

przygotowanie i przedłożenie pracy teoretycznej zawierającej przypisy, ilustracje, około 30 stron

praca teoretyczna powinna mieć znamiona samodzielnej pracy badawczej w obszarze sztuk wizualnych

- oprawa pracy: paragraf 57 z [regulaminu studiów](#)

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest:

a) spełnienie wszystkich wymagań wynikających z planu studiów:

uzyskanie wymaganych zaliczeń semestru IV

uzyskanie zaliczenia 5-cio dniowego pleneru kierunkowego
b) złożenie przez studenta pisemnej informacji o gotowości przystąpienia do obrony pracy dyplomowej (podpisanej przez promotorów oraz recenzenta).

Zakres magisterskiej pracy dyplomowej obejmuje:

- a) wykonanie i przedstawienie pracy praktycznej związanej z kierunkiem studiów
- b) przygotowanie i przedłożenie pracy teoretycznej, która powinna mieć znamiona samodzielnej pracy badawczej.

Magisterską pracę dyplomową (teoretyczną i praktyczną) student wykonuje pod kierunkiem promotorów: profesorów, doktorów habilitowanych lub pracowników naukowo-dydaktycznych posiadających kwalifikacje II stopnia.

Recenzentem magisterskiej pracy dyplomowej może być profesor, doktor habilitowany, doktor oraz pracownik naukowo-dydaktyczny posiadający kwalifikacje I lub II stopnia.

W wyjątkowych sytuacjach Dziekan po zasięgnięciu opinii Rady Wydziału, może upoważnić do kierowania pracą dyplomową lub jej recenzowania: adiunkta, starszego wykładowcę, wykładowcę lub wybitnego twórcę w danej dyscyplinie.

W w/wym. przypadku dyplomant składa pismo do Rady Wydziału z prośbą o zatwierdzenie promotora lub recenzenta.

Student może dodatkowo oprócz pracy praktycznej związanej z kierunkiem studiów, zaprezentować w trakcie egzaminu dyplomowego aneks ukazujący jego dokonania w innej dyscyplinie sztuki.

Prezentacja aneksu wymaga wcześniejszej zgody Dziekana oraz pedagoga prowadzącego, pod kierunkiem, którego realizowany był aneks.

Aneks ma charakter wyłącznie uzupełniający i znajduje potwierdzenie jedynie w indeksie oraz w suplementie do dyplomu, bez przypisania dodatkowych punktów ECTS oraz oceny. Najpóźniej miesiąc przed ustalonym terminem obrony należy złożyć w Dziekanacie pisemną informację do Dziekana Wydziału o przystąpieniu do obrony pracy dyplomowej – koniecznie z podpisami promotorów i recenzenta. Nie spełnienie tego warunku w podanym terminie będzie równoznaczne z rezygnacją z przystąpienia do obrony pracy dyplomowej w bieżącym roku akademickim. Termin i miejsce egzaminu dyplomowego wyznacza Dziekan zgodnie z przyjętym terminarzem dyplomów dla poszczególnych wydziałów i kierunków studiów. Godzinę egzaminu dyplomowego wyznacza Dziekan. Egzaminy dyplomowe w Uniwersytecie przeprowadzane są w trybie otwartym (przy udziale publiczności).

W przypadku złożenia wniosku przez studenta, egzamin dyplomowy może być przeprowadzony w formie egzaminu zamkniętego. Wniosek o przeprowadzenie egzaminu zamkniętego student składa najpóźniej przed jego rozpoczęciem. W takiej sytuacji egzamin przeprowadzany jest w tym samym miejscu bez udziału publiczności. Maksymalny czas prezentacji dyplomowej przysługujący studentowi wynosi 60 minut.

Studenci, którzy będą korzystali z maksymalnego czasu prezentacji są zobowiązani do powiadomienia Dziekanatu o tym fakcie, najpóźniej na 2 tygodnie przed obroną.

Najpóźniej na 2 tygodnie przed ustalonym terminem obrony należy złożyć w Dziekanacie magisterską pracę dyplomową w 2

egzemplarzach w maszynopisie, oprawioną introligatorsko, zawierającą przypisy, ilustracje, około 30 stron, (Font: Times New Roman 12 pkt, interlinia 1,5 wiersza, justowanie) podpisaną przez promotora pracy teoretycznej na stronie tytułowej każdego egzemplarza. Dodatkowo 1 egzemplarz pracy teoretycznej należy przedłożyć recenzentowi najpóźniej na 2 tygodnie przed obroną. Ponadto należy złożyć w Dziekanacie teoretyczną pracę dyplomową w formie elektronicznej na informatycznym nośniku danych najpóźniej na 2 tygodnie przed obroną.

<http://uap.edu.pl/media/2011/02/Dyplomanci-informacje.pdf>

6. Możliwości zatrudnienia lub dalszego kształcenia.

Absolwent legitymujący się dyplomem magistra może pracować jako artysta niezależny (wolny zawód) w zakresie sztuk pięknych.

Realizując program studiów, zdobywa wykształcenie kierunkowe i umiejętność samodzielnej pracy twórczej.

Może także pracować w agencjach reklamowych, wydawnictwach, drukarniach na różnych stanowiskach oraz jako grafik w innych firmach.

Może zajmować się szeroko pojmowanym projektowaniem wizualnym, grafiką, warsztatem drukarskim.

Może kontynuować naukę na studiach doktoranckich i podjąć pracę naukowo-dydaktyczną.

Uzyskanie tytułu magistra sztuki upoważnia także do pełnienia funkcji zawodowych w instytucjach związanych z kulturą wizualną.

KIERUNEK GRAFIKA

Studia stacjonarne II stopnia

Profil ogólnoakademicki

1

Nazwa kierunku studiów: GRAFIKA

Obszar kształcenia: sztuka

Poziom kształcenia: studia II stopnia

Tryb kształcenia: niestacjonarny

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

TABELA

Grafika i Komunikacja Wizualna – STUDIA II STOPNIA

ODNIESIENIE

Symbol	<p>EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU</p> <p>GRAFIKA</p> <p>Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku GRAFIKA absolwent:</p>	<p>Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru kształcenia w zakresie sztuki, w dziedzinie sztuki plastyczne</p>
WIEDZA		
K_W01	posiada szczegółową wiedzę pomocną przy formułowaniu złożonych zagadnień z zakresu grafiki	A2_W08
K_W02	posiada szczegółową wiedzę z zakresu technologii i warsztatu graficznego	A2_W08
K_W03	posiada wiedzę na temat łączenia różnych mediów przy tworzeniu dzieła artystycznego ze szczególnym uwzględnieniem grafiki jako elementu wiodącego	A2_W08
K_W04	posiada szczegółową wiedzę dotyczącą prezentowania i wystawiania zarówno dzieła jak i projektu graficznego	A2_W08
2		
K_W05	posiada poszerzoną wiedzę z zakresu reklamy i marketingu	A2_W08
K_W06	posiada poszerzoną wiedzę humanistyczną z zakresu historii sztuki, kultury, sztuki nowych mediów, socjologii kultury i estetyki.	A2_W09
K_W07	dysponuje szczegółową wiedzą o sztuce, co pozwala świadomie odnosić się do niej w wypowiedziach artystycznych i pracach projektowych	A2_W10
K_W08	rozumie zależności pomiędzy uwarunkowaniami praktycznymi i teoretycznymi sztuki, co pomaga mu w dalszej drodze rozwoju artystycznego	A2_W11

K_W09	posiada poszerzoną wiedzę na temat wzorców tworzenia dzieła artystycznego, co ułatwia mu swobodną kreację artystyczną	A2_W12
K_W10	posiada szczegółową wiedzę na temat historii grafiki i najnowszych trendów artykulacji graficznej, co pozwala mu z większą swobodą konstruować własne prace graficzne	A2_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi pokierować złożonymi autorskimi projektami artystycznymi zachowując pełną niezależność artystyczną	A2_U11
K_U02	potrafi realizować własne niezależne koncepcje w zakresie grafiki i innych mediów	A2_U12
K_U03	umie podejmować decyzje rozwijające i pogłębiające wartość zamierzenia twórczego, potrafi świadomie wykorzystywać różne media do uzyskania oczekiwanego efektu	A2_U13
3		
K_U04	potrafi stworzyć projekt pracy wykorzystując grafikę jako element konstruujący	A2_U13
K_U05	potrafi umiejscowić dzieło artystyczne oraz swoją twórczość w kontekstach estetycznych, społecznych i prawnych	A2_U14
K_U06	potrafi komunikować się z grupą roboczą oraz współdziałać przy realizacji projektów graficznych oraz prac artystycznych	A2_U15
K_U07	jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w procesie kreacji i realizacji projektów.	A2_U15
K_U08	posiada umiejętność samorealizacji i pogłębiania wcześniej nabytej wiedzy na poziomie warsztatowym, co pozwala mu na realizację własnych pomysłów	A2_U16
K_U09	potrafi odnajdywać odpowiednie wzorce w sztuce, co daje mu swobodę w twórczej drodze rozwoju	A2_U17
K_U10	jest zdolny do twórczego korzystania z innych dyscyplin sztuki, realizując postulat interdyscyplinarności grafiki	A2_U17
K_U11	potrafi przygotować rozbudowaną wypowiedź ustną i pisemną na temat zagadnień z zakresu sztuk wizualnych oraz własnej twórczości z wykorzystaniem specjalistycznej literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych,	A2_U18

	wykorzystując do tego celu zarówno media drukowane jak i cyfrowe	
K_U12	posiada umiejętności lingwistyczne na poziomie B2+ Europejskiego Systemu opisu kształcenia językowego w zakresie sztuki a zwłaszcza grafiki	A2_U19
K_U13	jest zdecydowany i pewny własnej postawy artystycznej, dzięki czemu ma łatwość publicznych występów	A2_U20

4

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_K01	potrafi rozwijać się samodzielnie posiadając przy tym zdolność inspirowania i motywowania innych osób	A2_K01
K_K02	potrafi decydować, dokonywać wyborów w tym umiejętnie wykorzystując własną wyobraźnię, intuicję, zdolność twórczego myślenia oraz nabytą wiedzę	A2_K02
K_K03	potrafi zorganizować własne stanowisko pracy oraz stworzyć odpowiednie warunki pracy innym osobom	A2_K02
K_K04	potrafi w sposób świadomy oraz poparty doświadczeniem wykorzystywać w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania	A2_K03
K_K05	posiada umiejętność oceny swoich prac i projektów. Potrafi krytycznie odnosić się do twórczości innych osób będąc przy tym świadomym zmian społecznych, kulturowych twórczych, naukowych i etycznych	A2_K04
K_K06	posiada umiejętność inicjowania nowych projektów, działań, swobodny sposób integracji przy organizowaniu różnych przedsięwzięć kulturalnych.	A2_K05
K_K07	potrafi współpracować z ludźmi, przewodzić i organizować działania.	A2_K05
K_K08	potrafi komunikować się, negocjować ze specjalistami i ekspertami w dziedzinie sztuki	A2_K05
K_K09	potrafi przedstawić zadania w przystępnej formie w celu przekazu jasnych informacji i komunikatów na temat założonego projektu	A2_K05
K_K10	zna i stosuje podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	A2_K06

a) Tabela pokryć* obszarowych efektów kształcenia (EKO) z kierunkowymi efektami kształcenia (EKK)

Nazwa kierunku studiów: Grafika Obszar kształcenia: sztuka Poziom kształcenia: II stopnia - magisterskie

5

Tryb kształcenia: niestacjonarny Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
SYMBOL EKO	EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA OBSZARU KSZTAŁCENIA W ZAKRESIE SZTUKI, W DZIEDZINIE SZTUKI PLASTYCZNE	SYMBOL EKK
WIEDZA		
1) wiedza o realizacji prac artystycznych		
A2_W08	ma szczegółową wiedzę w zakresie dotyczącym obszarów sztuki i nauki niezbędną do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie dyscyplin artystycznych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K_W01,K_W02, K_W03, K_W04,K_W05
2) wiedza i rozumienie kontekstu sztuk plastycznych		
A2_W09	dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych i ich związków z innymi dziedzinami współczesnego życia oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w sposób odpowiadający studiowanemu kierunkowi studiów i specjalności	K_W06
A2_W10	umie tworzyć prace artystyczne o wysokim stopniu oryginalności na podstawie wiedzy o stylach w sztuce i związanych z nimi tradycjami twórczymi	K_W07
A2_W11	wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami studiowanego kierunku studiów oraz wykorzystuje tę wiedzę dla dalszego artystycznego rozwoju	K_W08
3) wiedza w zakresie umiejętności kreatywnych		

A2_W12	zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	K_W09,K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
1)umiejętności ekspresji artystycznej		
A2_U11	posiada rozwinięta osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie, realizowanie i wyrażanie własnych koncepcji artystycznych	K_U01
2) umiejętności realizacji prac artystycznych		
A2_U12	umie realizować własne koncepcje artystyczne w zakresie studiowanego kierunku studiów i specjalności	K_U02
A2_U13	umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie do projektowania i realizacji prac artystycznych	K_U03,K_U04
A2_U14	umie projektować efekty prac artystycznych w aspekcie estetycznym, społecznym i prawnym	K_U05
3)umiejętności pracy w zespole		
A2_U15	jest przygotowana do współdziałania z innymi osobami w ramach prac zespołowych i jest zdolna do podjęcia wiodącej roli w takich zespołach	K_U06,K_U07
4) umiejętności warsztatowe		
A2_U16	kontynuuje rozwijanie umiejętności warsztatowych umożliwiającą realizację własnych koncepcji artystycznych w stopniu wystarczającym do utrzymania i poszerzania zdolności tworzenia,realizowania i wyrażania własnych koncepcji artystycznych zgodnie ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością	K_U08
5) umiejętności kreacji artystycznej		
6		
A2_U17	Posiada umiejętności wykorzystywania wzorców leżących u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiającą swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	K_U09,K_U10

6) umiejętności werbalne		
A2_U18	posiada umiejętność przygotowania rozbudowanych prac pisemnych i wystąpień ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych związanych ze studiowanym kierunkiem studiów i specjalnością, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	K_U11,
A2_U19	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K_U12
7) umiejętności w zakresie publicznych prezentacji		
A2_U20	w sposób odpowiedzialny podchodzi do publicznych wystąpień związanych z prezentacjami artystycznymi	K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
1)niezależność		
A2_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K_K01
A2_K02	Jest zdolny do samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań, także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji	K_K02,K_K03,
2) uwarunkowania psychologiczne		
A2_K03	Potrafi w sposób świadomy oraz poparty doświadczeniem wykorzystywać w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania	K_K04
3)krytycyzm		
A2_K04	Posiada umiejętność krytycznej oceny	K_K05
4) komunikacja społeczna		

A2_K05	<p>– posiada popartą doświadczeniem pewność w komunikowaniu się i umiejętność życia w społeczeństwie, przejawiające się w szczególności przez:</p> <p>– inicjowanie i pracę z innymi osobami w ramach wspólnych projektów i działań, —przewodniczenie działaniom, pracę zespołową, prowadzenie negocjacji właściwą organizację działań, — integrację z innymi osobami w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych,</p> <p>– prezentowanie skomplikowanych zadań w przystępnej formie</p>	K_K06,K_K07, K_K08,K_K09
5) ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego		
A2_K06	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K_K10

Objaśnienie oznaczeń stosowanych we wszystkich tabelach:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia,

numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych (numery 1-9 są poprzedzone cyfrą 0). W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy.

U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności.

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych.

Litera określająca nazwę obszaru, zgodnie z następującymi ustaleniami: A – obszar kształcenia odpowiadający sztuce, litera A lub P – dla określenia profilu kształcenia (A – profil ogólnoakademicki,).

II. Program studiów

MODUŁY

MODUŁ I: Moduł podstawowych przedmiotów kierunkowych

Projektowanie animacji komputerowej, Projektowanie grafiki multimedialnej, Projektowanie grafiki edytorskiej, Projektowanie grafiki identyfikacyjnej

MODUŁ II: Moduł uzupełniających przedmiotów kierunkowych

Projektowanie animacji komputerowej, Projektowanie grafiki multimedialnej, Projektowanie grafiki edytorskiej, Projektowanie grafiki identyfikacyjnej

MODUŁ III: Moduł podstawowych przedmiotów artystycznych

Rysunek i Malarstwo

MODUŁ IV: Moduł podstawowych przedmiotów teoretycznych

Wybrane zagadnienia teorii kultury, Historia mediów, Psychologia i socjologia reklamy, Semiotyka, Marketing i reklama

MODUŁ V: Język obcy

MODUŁ VI DYPLOM

Seminarium magisterskie

MODUŁ VII

Warsztaty, plenery i praktyki i szkolenia

WIEDZA		MODUŁY KSZTAŁCENIA						
		Moduł podstawowych przedmiotów kierunkowych	Moduł uzupełniających przedmiotów kierunkowych	Moduł podstawowych przedmiotów artystycznych	Moduł podstawowych przedmiotów teoretycznych	Język obcy	VI DYPLO M	VII Warsztaty, plenery i praktyki i szkolenia
SYMBOL EKK	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA GRAFIKA Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku GRAFIKA absolwent:							
K_W01	posiada szczegółową wiedzę pomocną przy formułowaniu złożonych zagadnień z zakresu grafiki	+	+	+	+		+	+
K_W02	posiada szczegółową wiedzę z zakresu technologii i warsztatu graficznego	+	+					
K_W03	posiada wiedzę na temat łączenia różnych mediów przy tworzeniu dzieła artystycznego ze szczególnym uwzględnieniem grafiki jako elementu wiodącego	+	+	+				
K_W04	posiada szczegółową wiedzę dotyczącą prezentowania i wystawiania zarówno dzieła jak i projektu graficznego	+	+				+	+
K_W05	posiada poszerzoną wiedzę z zakresu reklamy i marketingu				+		+	
K_W06	posiada poszerzoną wiedzę humanistyczną z zakresu historii sztuki, kultury, sztuki nowych mediów, socjologii kultury i estetyki.				+			
K_W07	dysponuje szczegółową wiedzą o sztuce, co pozwala świadomie odnosić się do niej w wypowiedziach artystycznych i pracach projektowych	+			+		+	
K_W08	rozumie zależności pomiędzy uwarunkowaniami praktycznymi i teoretycznymi sztuki, co pomaga mu w dalszej drodze rozwoju artystycznego	+	+	+	+		+	
K_W09	posiada poszerzoną wiedzę na temat wzorców tworzenia dzieła artystycznego, co ułatwia mu swobodną kreację artystyczną	+	+		+			
K_W10	posiada szczegółową wiedzę na temat historii grafiki i najnowszych trendów artykulacji graficznej, co pozwala mu z większą swobodą konstruować własne prace graficzne	+			+			

UMIĘTNOŚCI

		Moduł podstawowych przedmiotów kierunkowych	Moduł uzupełniających przedmiotów kierunkowych	Moduł podstawowych przedmiotów artystycznych	Moduł podstawowych przedmiotów teoretycznych	V Język obcy	VI DYPLOM	VII Warsztaty, plenery i praktyki i szkolenia
K_U01	potrafi pokierować złożonymi autorskimi projektami artystycznymi zachowując pełną niezależność artystyczną	+	+	+	+		+	+
K_U02	potrafi realizować własne niezależne koncepcje w zakresie grafiki i innych mediów	+	+	+				
K_U03	umie podejmować decyzje rozwijające i pogłębiające wartość zamierzenia twórczego, potrafi świadomie wykorzystywać różne media do uzyskania oczekiwanego efektu	+	+	+				
K_U04	potrafi stworzyć projekt pracy wykorzystując grafikę jako element konstruuujący	+	+					
K_U05	potrafi umiejscowić dzieło artystyczne oraz swoją twórczość w kontekstach estetycznych, społecznych i prawnych				+		+	
K_U06	potrafi komunikować się z grupą roboczą oraz współdziałać przy realizacji projektów graficznych oraz prac artystycznych	+						+
K_U07	jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w procesie kreacji i realizacji projektów.	+					+	
K_U08	posiada umiejętność samorealizacji i pogłębiania wcześniej nabytej wiedzy na poziomie warsztatowym, co pozwala mu na realizację własnych pomysłów	+			+		+	
K_U09	potrafi odnajdywać odpowiednie wzorce w sztuce, co daje mu swobodę w twórczej drodze rozwoju				+		+	
K_U10	jest zdolny do twórczego korzystania z innych dyscyplin sztuki, realizując postulat interdyscyplinarności grafiki		+	+				
K_U11	potrafi przygotować rozbudowaną wypowiedź ustną i pisemną na temat zagadnień z zakresu sztuk wizualnych oraz własnej twórczości z wykorzystaniem specjalistycznej	+			+		+	

	literatury oraz zaawansowanych źródeł bibliograficznych, wykorzystując do tego celu zarówno media drukowane jak i cyfrowe							
K_U12	posiada umiejętności lingwistyczne na poziomie B2+ Europejskiego Systemu opisu kształcenia językowego w zakresie sztuki a zwłaszcza grafiki					+		
K_U13	jest zdecydowany i pewny własnej postawy artystycznej, dzięki czemu ma łatwość publicznych występów						+	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
		Moduł podstawowych przedmiotów kierunkowych	Moduł uzupełniających przedmiotów kierunkowych	Moduł podstawowych przedmiotów artystycznych	Moduł podstawowych przedmiotów teoretycznych	Język obcy	VI DYPLOM	VII Warsztaty, plenery i praktyki i szkolenia
K_K01	potrafi rozwijać się samodzielnie posiadając przy tym zdolność inspirowania i motywowania innych osób	+	+	+				
K_K02	potrafi decydować, dokonywać wyborów w tym umiejętnie wykorzystując własną wyobraźnię, intuicję, zdolność twórczego myślenia oraz nabytą wiedzę	+	+	+	+		+	
K_K03	potrafi zorganizować własne stanowisko pracy oraz stworzyć odpowiednie warunki pracy innym osobom	+						+
K_K04	potrafi w sposób świadomy oraz poparty doświadczeniem wykorzystywać w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane działania	+					+	+
K_K05	posiada umiejętność oceny swoich prac i projektów. Potrafi krytycznie odnosić się do twórczości innych osób będąc przy tym świadomym zmian społecznych, kulturowych twórczych, naukowych i etycznych	+	+	+	+	+	+	+
K_K06	posiada umiejętność inicjowania nowych projektów, działań, swobodny sposób integracji przy organizowaniu różnych przedsięwzięć kulturalnych.	+						+
K_K07	potrafi współpracować z ludźmi, przewodzić i organizować działania.	+						+

K_K08	potrafi komunikować się, negocjować ze specjalistami i ekspertami w dziedzinie sztuki	+		+		+		+				
K_K09	potrafi przedstawić zadania w przystępnej formie w celu przekazu jasnych informacji i komunikatów na temat założonego projektu	+				+			+			
K_K10	zna i stosuje podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego					+						

Matryca kierunkowych efektów kształcenia w odniesieniu do form zajęć i sposobu zaliczenia, które pozwalają na ich uzyskanie.

Nazwa modułu kształcenia	Nazwa przedmiotu należącego do modułu kształcenia	Semestr* i rodzaj przedmiotu*	Suma godzin	Forma i ilość godzin zajęć dydaktycznych						Sposób weryfikacji efektów kształcenia***	Liczba ETCS	Symbol EKK	Symbol EKO	
				wykład	konwersatorium	Ćw. laborat.	Ćw. projektowe	Zajęcia seminaryjne	Zajęcia praktyczne, przedmiotów					
Moduł podstawowych przedmiotów kierunkowych	Projektowanie grafiki edytorskiej, Projektowanie grafiki identyfikacyjnej, Projektowanie animacji komputerowej, Projektowanie grafiki multimedialnej,	1-3- O	180						180		10/5	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06 K_K07 K_K08 K_K09 K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U11	A2_W08 A2_W10 A2_W11 A2_W12 A2_U11 A2_U12 A2_U13 A2_U15 A2_U16 A2_U18 A2_K01 A2_K02 A2_K03 A2_K04 A2_K05	

													K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W07 K_W08 K_W09 K_W10		
Moduł uzupełniający przedmiotów kierunkowych	Projektowanie grafiki edytorskiej,	1-3- O	180						180		ZO	10/5	K_K08 K_K05 K_K02 K_K01 K_U10 K_U04 K_U03 K_U02 K_U01 K_W09 K_W08 K_W04 K_W03 K_W02 K_W01	A2_W08 A2_W11 A2_W12 A2_U11 A2_U12 A2_U13 A2_U17 A2_K01 A2_K02 A2_K04 A2_K05	
	Projektowanie grafiki identyfikacyjnej, Projektowanie animacji komputerowej, Projektowanie grafiki multimedialnej,														
Moduł podstawowych przedmiotów artystycznych															
	Rysunek i Malarstwo	1-4-O	240						240		ZO	8/8	K_W01 K_W03	A2_W08 A2_W11	

													K_W08 K_U01 K_U02 K_U03 K_U10 K_K01 K_K02 K_K05 K_K08	A2_U11 A2_U12 A2_U13 A2_U17 A2_K01 A2_K02 A2_K04 A2_K05	
Moduł podstawowych przedmiotów teoretycznych	Wybrane zagadnienia teorii kultury	1-2- O	30	30								1/1	K_W01 K_W05 K_W06 K_W08 K_W07 K_W09 K_W10 K_U01 K_U05 K_U08 K_U09 K_U11 K_K02 K_K05 K_K08 K_K09 K_K10	A2_W08 A2_W09 A2_W10 A2_W11 A2_W12 A2_U11 A2_U14 A2_U16 A2_U17 A2_U18 A2_K02 A2_K04 A2_K05 A2_K06	
	Historia mediów	1-2- O	30	30								1/1			
	Psychologia i socjologia reklamy	1-1- O	30	30								1/0			
	Semiotyka	1-2- O	30	30								2/2			
	Marketing i reklama	1-2-O	60	60								1/1			
Język obcy	Język obcy nowożytny	1-2-O	30		30							1/1	K_U12 K_K05	A2_K04 A2_U19	
DYPŁOM	Seminarium magisterskie	4-4-Z	15					15				0/10	K_W01 K_W02 K_W03	A2_U11 A2_U14 A2_U15 A2_U16	

8.Zasady ogólne

Zasady ustalania siatek godzin

Siatki godzin powinny być zatwierdzone do końca roku akademickiego poprzedzającego ten, którego mają dotyczyć, przez Radę Wydziału Grafiki I Komunikacji Wizualnej w porozumieniu z przedstawicielem samorządu studentów

Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych i plenerów

Studenci II stopnia są zobowiązani do zaliczenia jednego pleneru rysunkowo-malarskiego lub warsztatów projektowych w wymiarze minimum 5 dni.