

**Regulamin
Konkursu na projekt upominku i gadżetu promocyjnego
dla
Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych
Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu**

**§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu upominku i gadżetu promocyjnego dla Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydział Rzeźby i Działań Przestrzennych, Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu (dalej zwany „Wydziałem”), Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, budynek C, 61-746 Poznań, ul. Plac Wielkopolski 9, p. 408
3. Za wszelkie organizacyjne kwestie związane z Konkursem odpowiada Sekretariat Konkursu: Dziekanat Wydziału - budynek C, 61-746 Poznań, ul. Plac Wielkopolski 9, p. 408
4. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu upominku i gadżetu promującego Wydział.

**§ 2
ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby, które posiadają status studentów i absolwentów jednej z uczelni działającej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie prototypu oryginalnego dzieła:
 - a. Kategoria I: Upominek promocyjny/reklamowy – przedmiot o trwałych właściwościach z użyciem dowolnych, szlachetnych i trwałych materiałów, służący do wręczania jako nagroda, odznaczenie, wyróżnienie za szczególne osiągnięcia.
 - b. Kategoria II: Gadżet promocyjny/reklamowy – dzieło przestrzenne wykonane dowolną techniką, w pełni funkcjonalne, ale przy tym niestandardowe i innowacyjne.
3. Dzieło zgłaszane do Konkursu winno charakteryzować się ponadto następującymi cechami:
 - a) ma być projektem autorskim i posiadać dokumentację techniczną (być konkretnym projektem, a nie jego ideą)
 - b) powinien być możliwy do wdrożenia na skalę masową, koszt wyprodukowania jednej sztuki nie powinien przekraczać: w kategorii I –150,00 zł. brutto, w kategorii II – maksymalnie 20 zł brutto,
 - c) być łatwy w transporcie,
 - d) być produktem trwałym, który będzie mógł być przechowywany i dystrybuowany w dłuższym okresie czasu.
 - e) powinien zawierać projekt opakowania w przypadku kategorii I
 - f) musi w dowolny sposób korespondować z logotypem Wydziału oraz logotypem Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu (wzór obu logotypów stanowi załącznik numer 4 do niniejszego Regulaminu.)
4. Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
5. Każdy uczestnik konkursu może złożyć nieograniczoną liczbę prototypów lub modeli projektów w obu Kategoriach.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu lub Członków Komisji Konkursowej.
7. Osoby uczestniczące w Konkursie powinny przygotować projekt gadżetu i dostarczyć je do Sekretariatu Konkursu w terminie do dnia **13.04.2015 r.** (ostateczny termin składania prac) - decyduje data stempla pocztowego.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie do Sekretariatu Konkursu w okresie od dnia **15.11.2014** r. do dnia **13.04.2015** r. wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu)
3. Składając podpisany Formularz Zgłoszeniowy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na podanie danych osobowych w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że dane osobowe Uczestnika będą wykorzystywane jedynie dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Złożenie przez uczestnika Formularza Zgłoszeniowego w Sekretariacie Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
5. W razie zgłaszania pracy zespołowej – wszyscy Uczestnicy odrębnie obowiązani są do złożenia w Sekretariacie Konkursu Formularza Zgłoszeniowego oraz innych wymaganych dokumentów.
6. Autor pracy konkursowej nie może umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem w żaden inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.
7. Prace konkursowe należy składać w Sekretariacie Konkursu, w godzinach pracy Dziekanatu Wydziału, tj. 7.30 -15.30 lub przesłać pocztą.
8. Prace należy składać w kopercie lub paczce wraz z umieszczoną tam zaklejoną kopertą zawierającą Formularz Zgłoszeniowy, kopię dokumentu potwierdzającego status studenta lub absolwenta jednej z uczelni działającej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Obie koperty muszą być oznaczone tym samym, dowolnie wybranym przez Uczestnika pięciodziesięciodigitywnym kodem zawierającym cyfry oraz przynajmniej jedną wielką literę i przynajmniej jedną małą literę.
9. Kopertę lub paczkę zawierającą projekt wraz z danymi osobowymi Uczestnika należy opisać w następujący sposób:

Dziekanat Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych,
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu,
budynek C, 60-978 Poznań,
ul. Plac Wielkopolski 9, p. 408

z dopiskiem: „KONKURS NA PROJEKT UPOMINKU I GADŻETU PROMOCYJNEGO WRiDP”.

10. Prace dostarczone przesyłką pocztową powinny być zapakowane w sposób chroniący je przed uszkodzeniem.
11. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy.
12. Złożone projekty prac nie podlegają zwrotowi.
13. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.
14. Na zgłoszony projekt gadżetu powinny składać się następujące elementy:
 - a) projekt (w wersji 2D lub 3D, rysunki, przekroje)
 - b) opis właściwości technicznych gadżetu w dwóch wersjach:
 1. w wersji drukowanej w formacie A4
 2. w wersji elektronicznej: (na nośniku CD/DVD w jednym z wybranych formatów CDR, PDF, JPG w rozdzielczości min. 300 DPI)
 - c) opis technologii produkcji masowej niezbędny do prawidłowego wytworzenia kolejnych egzemplarzy gadżetu

§ 4

1. Projekty gadżetów będą oceniane przez Komisję Konkursową (dalej zwaną Komisją).
2. Szczegółowy Regulamin działania Komisji Konkursowej stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 5

1. W Konkursie przyznana zostanie nagroda główna w dwóch kategoriach – **2.500 zł** (dwa tysiące pięćset zł 00/100) brutto w I kategorii oraz **1.500zł** (tysiąc pięćset zł 00/100) brutto w II kategorii.
2. W przypadku pracy zespołowej – nagroda przewidziana w ust. 1 przypada łącznie całemu zespołowi.
3. W przypadku nie spełnienia przez żadnego z Uczestników warunków uczestnictwa określonych w § 3 Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłonienia zwycięzcy.
4. Warunkiem wypłaty nagrody jest podpisanie przez zwycięskiego Uczestnika Umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego dzieła, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku odmowy podpisania przez zwycięskiego Uczestnika umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, Komisja Konkursowa ma prawo uchylić wybór zwycięzcy i wybrać inną pracę.
6. Nagrody będą płatne w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, przelewem na rachunek bankowy laureata wskazany w umowie (Załącznik nr 2).
7. W przypadku pracy zespołowej nagroda zostanie w równych częściach rozdzielona przez Organizatora pomiędzy Uczestników w sposób, o którym mowa w ust. 6.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do dnia **24.04.2015 r.**, chyba, że zajdzie konieczność ponownego zebrania się Komisji Konkursowej.
9. W sytuacji, o której mowa w ust. 8, nowy termin zostanie opublikowany na stronach internetowych Organizatora związanych z Konkursem.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Wydział.
2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim w zakresie związanym z organizacją Konkursu, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonego gadżetu.
3. Biorący udział w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora Konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2014 r., poz. 1182).

§ 7

Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, co jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków Konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe i kurierskie lub za działalność innych osób.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podały nieprawidłowe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość sygnowania produkcyjnej serii gadżetów nazwiskiem/znakiem laureata Konkursu (informacja taka byłaby umieszczona na opakowaniu bądź metce).
5. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy i Umowa są udostępnione na stronach Internetowych Organizatora - <http://rzezba.uap.edu.pl> oraz <http://wridp.pl>
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronach Organizatora. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny w każdym czasie oraz do niewyłaniania zwycięzcy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo przerywania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wstąpienia przyczyn od niego niezależnych.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Sekretariacie Konkursu, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: tomasz.drewicz@uap.edu.pl
11. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania problemów, których niniejszy Regulamin nie reguluje.
12. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. ogłoszenia Konkursu na stronie internetowej Organizatora.

Załącznik nr 1

**Formularz zgłoszeniowy
Uczestnika Konkursu na projekt upominku i gadżetu promocyjnego
dla
Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych
Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu**

Kod zgłaszanej pracy konkursowej:.....

Dane uczestnika konkursu:

Imię, nazwisko oraz data urodzenia autora:

.....
.....

Adres do korespondencji:

.....
.....
.....
.....
.....

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Oświadczam, że przesłany projekt jest mojego autorstwa i posiadam do niego wyłączne prawa autorskie. Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania. W przypadku wygrania Konkursu zobowiązuję się do zawarcia z jego Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego projektu w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

.....

podpis

Załącznik nr 2

Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych w Konkursie na projekt upominku i gadżetu promocyjnego dla Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu

Umowa zawarta w dniu w pomiędzy:
Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu, z siedzibą w Poznaniu, 60-967 Poznań,
al. Marcinkowskiego 29, reprezentowanym przez:

.....
zwanym dalej „Uniwersytetem”

a

.....legitymującym się dowodem osobistym numer.....
zwanym/ą dalej „Autorem”.

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest twórcą zwycięskiego utworu zgłoszonego na Konkurs na opracowanie projektu upominku i gadżetu promocyjnego dla Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, którego projekt stanowi załącznik do niniejszej umowy, będącego utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. z 2006 Nr 90 poz. 631 z późn. zm., dalej ustawa), zwanego dalej „utworem”
2. Autor oświadcza, że:
 - a) przysługują mu do utworu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe);
 - b) może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy;
 - c) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - d) utwór został przez niego wykonany osobiście;
 - e) utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
 - f) do dnia zawarcia niniejszej umowy utwór nie został opublikowany lub rozpowszechniony.

§ 2.

1. Autor przenosi na Uniwersytet prawa majątkowe do utworu wymienionego w § 1 w zakresie określonym w ust. 2. poniżej.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – produkowanie i wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym także techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Strony postanawiają, że niniejsza umowa powoduje także przeniesienie własności egzemplarza utworu przekazanego Uniwersytetowi przez Autora jako prototypu w ramach Konkursu.

§ 3.

1. Autor przenosi na Uniwersytet uprawnienie do udzielania zezwoleń na wyrażanie zgody na wykonywanie praw zależnych do utworu.
2. Strony postanawiają, że jedynie po stronie Uniwersytetu leży prawo do decydowania o publikacji utworu.

§ 4.

1. Autor oświadcza, iż utwór stanowiący przedmiot umowy nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
2. W razie skierowania przeciwko Uniwersytetowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia – w wyniku korzystania przez Uniwersytet z utworu w zakresie określonym przez niniejszą umowę – przysługujących im praw autorskich, Uniwersytet zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Autora, który zobowiązuje się do przejęcia powyższych roszczeń.

§ 5.

Przeniesienie na Uniwersytet majątkowych praw autorskich do utworu, przeniesienie własności egzemplarza utworu oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w § 3.ust. 1, następuje w ramach nagrody wynikającej z regulaminu Konkursu i Autorowi nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie z tytułu zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.

§ 6.

Strony postanawiają, że zarówno Uniwersytet, jak i Autor są zobowiązani do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących utworu, które mogą zaszkodzić istocie utworu i przychodom z jego wykorzystania.

§ 7.

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy ustawy oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy powinny być sporządzone na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załącznik nr 3

**Regulamin działania Komisji Konkursowej
Konkursu na projekt upominku i gadżetu promocyjnego
dla
Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych
Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu**

1. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniach zwołanych przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji, przez członka Komisji Konkursowej wyznaczonego przez Przewodniczącego.
2. Posiedzenie Komisji Konkursowej prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, przez członka Komisji Konkursowej wyznaczonego przez Przewodniczącego.
3. Komisja Konkursowa składa się z:
 - a) 5 członków Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu wybranych przez władze Wydziału.
 - b) 2 członków wyłonionych spośród studentów Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu przez ich przedstawiciela w Radzie Wydziału.
 - c) Przewodniczącym Komisji jest Dziekan Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych, Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu lub jego przedstawiciel.
2. W pierwszej kolejności Komisja sprawdza prace pod względem formalnym. Prace niespełniające wymogów formalnych Komisja pozostawi bez rozpatrzenia.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje na zasadach consensusu. W przypadku braku consensusu, odbywa się głosowanie. W przypadku równej liczby głosów – głos decydujący należy do Przewodniczącego Komisji.
4. Posiedzenie Komisji Konkursowej jest protokołowane. Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej podpisują uczestnicy posiedzenia.
5. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest nieodpłatny.

Załącznik nr 4

**Logotyp
Wydziału Rzeźby i Działań Przestrzennych
oraz
Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu**

UAP | WRiDP



UAP | POZNAŃ



UAP | WRiDP

