

REGULAMIN KONKURSU

na projekt grafiki na: bluzę, torbę i koszulkę promocyjną

Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu

I. Organizator konkursu

1.1. Organizatorem konkursu jest:

Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu

Al. Marcinkowskiego 29

zwany dalej Organizatorem lub Uniwersytetem.

Reprezentowany przez Biuro Karier i Promocji oraz Samorząd Studencki UAP.

1.2. W sprawach merytorycznych i formalnych do kontaktów z uczestnikami konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, upoważniony jest Sekretarz konkursu: Agata Jankowiak Biuro Karier i Promocji , tel. 665 888 121, e-mail: agata.jankowiak@uap.edu.pl

II. Przedmiot konkursu

2.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego na bluzę (z kapturem), koszulkę i torbę promocyjną Uniwersytetu (dalej „Projekty”), w oparciu o specyfikację techniczną i wytyczne wynikające z niniejszego regulaminu.

2.2. Projekty powinny spełniać następujące kryteria ogólne:

- a. Projekty mają być możliwe do zrealizowania i posiadać charakter promocyjno-użytkowy i ze względu na swoją treść i charakter powinny zapewniać uniwersalność umożliwiającą oferowanie produktów zrealizowanych w oparciu o Projekty szerokiemu gronu odbiorców – zarówno studentom, jak i pracownikom Uniwersytetu;
- b. Projekty powinny być uniwersalne bez rozróżnienia na wersje damskie i męskie (unisex);
- c. Projekt powinien przewidywać umieszczenie oprócz innych elementów grafiki logotypu Uniwersytetu zgodnego z księgą znaku logo Uniwersytetu, dostępną na stronie internetowej Uniwersytetu: <http://uap.edu.pl/do-pobrania/>

2.3. Projekty powinny odpowiadać następującym warunkom technicznym:

- a. każdy z Projektów może zawierać maksymalnie 6 kolorów;
- b. dopuszczalne techniki „nadruku” grafiki na bluzę: sitodruk, sitodruk wypukły, haft;
- c. dopuszczalne techniki „nadruku” grafiki na koszulkę: sitodruk, haft;
- d. dopuszczalne techniki „nadruku” grafiki na torbę: sitodruk, haft;
- e. techniki można mieszać

2.4. Uczestnikiem konkursu może być każdy student Uniwersytetu.

2.5. Każdy uczestnik może nadesłać od 1 do 3 Projektów, każdego z produktów.

2.6. Uczestnik dokonuje zgłoszenia poprzez wysłanie zgłoszenia zawierającego elementy opisane w ust. 2.7., w formie elektronicznej, na adres mailowy Organizatora - agata.jankowiak@uap.edu.pl oraz do wiadomości na: joanna.daszkiewicz@uap.edu.pl Zgłoszenia w innej formie nie będą przyjmowane.

2.7. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a. skan podpisanej karty uczestnictwa w konkursie, której wzór zamieszczony jest na stronie internetowej <http://uap.edu.pl/> (karta może być ewentualnie dostarczona podpisana do Biura Karier i Promocji Uniwersytetu - bud. E, 6 piętro, pokój nr 62),
- b. załączniki graficzne zawierające Projekty w formacie .jpg utworzone przy wykorzystaniu szablonów stanowiących załącznik do Regulaminu, spełniających następujące wymagania:
- c. prezentacja Projektów powinna być rozmieszczona na planszy A4 w formacie pdf, do 2 MB
- d. zapis planszy w formacie do opublikowania na fb - format PNG, 300dpi
- e. załącznik w postaci dokładnego opisu Projektów (techniki „nadruku” + opis kolorów w skali PANTONE) w formacie pdf.

III. Cel konkursu

3.1. Wyłonienie najlepszych Projektów produktów służących promocji Uniwersytetu oraz identyfikacji i wzmacnianiu więzi między członkami społeczności akademickiej Uniwersytetu.

3.2. W konkursie zostaną wybrane i nagrodzone Projekty, które najlepiej spełnią oczekiwania Organizatora.

IV. Kryteria oceny prac konkursowych

Ocena prac konkursowych, poza oceną Internautów, nastąpi na podstawie n/w kryteriów:

4.1. Wartości marketingowe Projektów: reprezentowanie charakteru i misji Uniwersytetu, czytelność w odbiorze, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, przyciągania uwagi;

4.2. Wartości artystyczne Projektów: estetyka, oryginalność pomysłu, nowoczesność kompozycji, brak negatywnych skojarzeń;

4.3. Wartości użytkowe Projektów: łatwość wykorzystania i walory użytkowe.

V. Warunki uczestnictwa w konkursie

5.1. W konkursie mogą brać udział wszyscy studenci Uniwersytetu, z wyjątkiem osób bezpośrednio zaangażowanych w organizację i zasiadających w komisji konkursowej.

VI. Termin składania prac konkursowych

6.1. Zgłoszenia powinny wpłynąć do Organizatora do 15 czerwca do godz. 00:01.

6.3. Zgłoszenia późniejsze nie będą rozpatrywane.

6.4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania prac konkursowych oraz nie odsyła materiałów nadesłanych przez Uczestników.

VII. Ocena prac konkursowych

7.1. Odrębnej ocenie podlega każdy z Projektów zgłoszonych przez Uczestnika, zarówno w zakresie ich ilości, jak i rodzaju produktu.

7.2. Ocena prac konkursowych dokonana zostanie przez Internautów głosujących na stronie <https://www.facebook.com/UAP.Poznan>, a także Jury konkursu, powołane przez Organizatora.

7.3. Internauci mogą głosować na prace konkursowe poprzez zaznaczenie opcji „Lubię to!” wobec prac konkursowych. Każdy internauta może zagłosować na dowolną liczbę prac konkursowych. Projekt każdego produktu, który otrzyma najwięcej głosów Internautów automatycznie przechodzi do II etapu konkursu.

7.4. Skład Jury:

Prorektor ds. studenckich prof. Jacek Adamczak prof. zw. UAP

Pełnomocnik Rektora ds. Promocji i Wydawnictw prof. Mirosław Pawłowski prof. zw. UAP

Przedstawiciel Biura Karier i Promocji

Przewodniczący Samorządu Studenckiego Łukasz Spychaj

Asystentka w Pracowni Ubioru Unikatowego mgr Elżbieta Cios

Asystentka w Pracowni Ubioru mgr Ewa Mróz

Kierownik Pracowni Znaku i Identyfikacji dr Wojciech Janicki, adiunkt

7.5. W I etapie konkursu każdy członek Jury wybiera dwa spośród wszystkich Projektów, dla każdego z produktów. Dwa Projekty każdego z produktów, które otrzymały najwyższą liczbę głosów Jury przechodzą do II Etapu.

7.6. Prace oceniane są przez Jury anonimowo, według kryteriów zawartych w regulaminie konkursu.

7.7. Ostateczny wynik konkursu stanowią obrady Jury, który w II etapie konkursu wybiera między trzema Projektami każdego z produktów – dwoma wybranymi uprzednio przez Jury i jednym wybranym przez Internautów. Jury podejmuje decyzje bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej 1/2 swojego składu. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.

7.8. Wynikiem konkursu będzie wskazanie zwycięzców w kategorii każdego z produktów – bluzy, koszulki i torby.

VIII. Ogłoszenie wyników konkursu

8.1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 23 czerwca 2014r. podczas uroczystego otwarcia dyplomów Uniwersytetu na Międzynarodowych Targach Poznańskich. W ten sam dzień zostaną opublikowane na Oficjalnej stronie internetowej oraz profilu Facebook Uniwersytetu.

8.2. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator odrębnie w drodze elektronicznej zawiadomi nadto autorów nagrodzonych prac, w przypadku ich nieobecności podczas uroczystego ogłoszenia wyników.

IX. Nagrody

9.1. Dla zwycięzców konkursu w kategoriach poszczególnych produktów przewidziano następujące nagrody:

- a. sesja zdjęciowa Packshot (zdjęcia produktów do sprzedaży),
- b. sesja zdjęciowa z modelami – prezentacja produktu,
- c. wprowadzenie Projektu do produkcji i do sprzedaży na rok akademicki 2014/2015
- d. podpis projektanta na metce produktu (na bluzie i koszulce)
- e. promocja na oficjalnej stronie oraz profilu Facebook Uniwersytetu
- f. autorski pakiet gadżetów

9.2. Ostateczny projekt produktów może być wspólnie modyfikowany przez Jury oraz zwycięzcę, w szczególności w związku z kwestiami technologicznymi.

X. Terminarz konkursu

Ogłoszenie konkursu	20.05.2014 r.
Termin składania prac konkursowych	15.06.2014 r. do godz. 00:01
Głosowanie Internetowe	16.06.2014 do 18.06.2014 do godz. 10:00
Posiedzenie Jury	18.06.2014 r.
Ogłoszenie wyników konkursu	23.06.2014 r.

XI. Związanie warunkami konkursu

11.1. Organizator oświadcza, że jest związany warunkami konkursu (Regulaminem) zamieszczonym w ogłoszeniach i niniejszym regulaminie.

11.2. Przestanie lub złożenie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu przez uczestników.

XII. Unieważnienie konkursu

12.1. Organizator unieważni konkurs, jeżeli nie wpłynie żadna praca konkursowa, lub też jeżeli Jury ze względu na poziom Projektów nie rozstrzygnie konkursu. Niezależnie od powyższego Organizator może w każdym czasie unieważnić konkurs bez podania przyczyny.

12.2. O unieważnieniu konkursu Organizator poinformuje autorów zgłoszonych Projektów oraz zamieści ogłoszenie na stronach internetowych, na których ogłoszono konkurs.

XIII. Prawa autorskie prac konkursowych

13.1. Z chwilą ogłoszenia wyników na Organizatora przechodzą w całości bez odrębnego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Projektów, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania, przetwarzania i zwielokrotniania utworu każdą możliwą techniką, w szczególności poprzez produkcję odpowiednio bluz, koszulek lub toreb, drukowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto-optycznych, cyfrowych, technik video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.

13.2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 13.2. obejmuje ponadto przeniesienie na Organizatora prawa do udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych.

13.3. Organizator gwarantuje autorom zwycięskich Projektów ochronę ich osobistych praw majątkowych, w szczególności poprzez informowanie o autorstwie utworu.

13.4. Autorzy zwycięskich Projektów, których majątkowe prawa autorskie przeszły na Organizatora zobowiązują się do niewykonywania osobistego prawa majątkowego w postaci prawa do integralności utworu.

XIV. Informacje o konkursie

14.1. Informacji o konkursie udziela Biuro Karier i Promocji UAP

XV. Postanowienia końcowe

15.1. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników.

15.2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronach internetowych:

<http://uap.edu.pl/> oraz <http://bkip.uap.edu.pl/>

Karta Zgłoszeniowa

Imię:.....

Nazwisko:

Wydział:

Kierunek:

Tel.:

e-mail:

Niniejszym zgłaszam swój udział w organizowanym przez Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu konkursie na projekt grafiki na: bluzy, torby i koszulki promocyjne Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.

Ponadto oświadczam, iż:

- a. akceptuje postanowienia regulaminu konkursu,
- b. przysługują mi pełne i nieograniczone prawa autorskie do zgłaszanych projektów,
- c. wyrażam zgodę na nieodpłatne umieszczenie wszystkich zgłoszonych przeze mnie projektów na stronach internetowych oraz profilach Facebook Uniwersytetu w celu prezentacji umożliwienia głosowania Internautom,
- d. przenoszę na Organizatora, nieodpłatnie, całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych przeze mnie projektów pod warunkiem ich wyboru jako projektów zwycięskich w konkursie. Przeniesienie następuje z chwilą ogłoszenia wyników konkursu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w regulaminie konkursu.

podpis:

- podpisaną kartę zgłoszeniową należy:

albo a) wydrukować następnie wypisać, zeskanować i przesłać razem ze zgłoszonym projektem lub dostarczyć podpisaną do Biura Karier i Promocji Uniwersytetu bud. E, 6 piętro, pokój nr 62.